

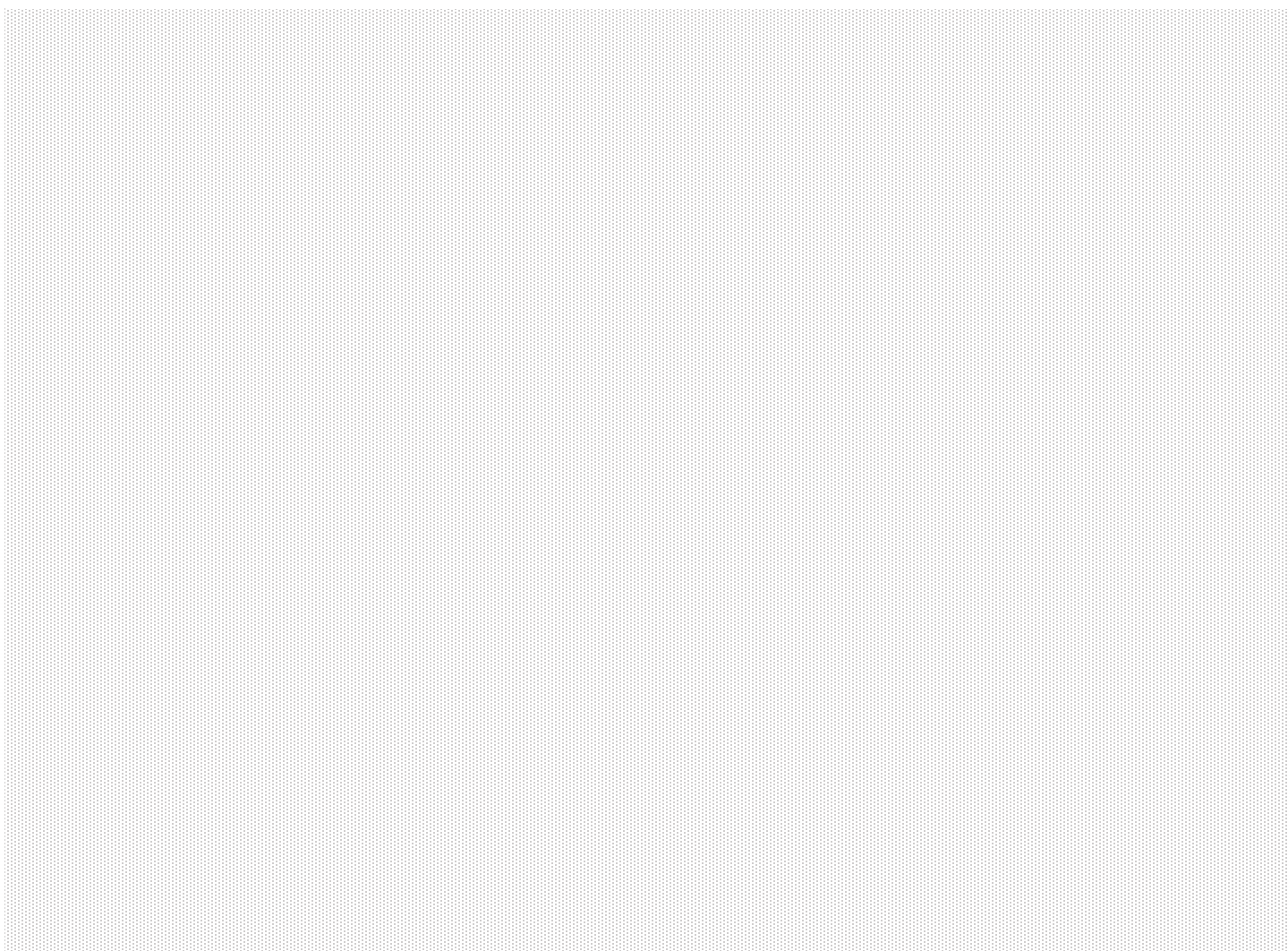




پروژه :



معماری سازمانی سامانه های سها و حیات در
کمیته امداد امام خمینی (ره)



فاز دوم - تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات



| | | | | |
|---|--|---------|--------------------------------|---|
|  | معماری سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |

فهرست مطالب



| | |
|---|----|
| ۱.مقدمه..... | ۲ |
| ۲.روش تدوین استراتژی فاوا در کمیته امداد امام خمینی (ره) | ۳ |
| ۲.۱.سه بُعد جاری سازی استراتژی فاوا در کمیته امداد امام خمینی (ره) | ۴ |
| ۲.۲.جاری سازی استراتژی فاوا در کمیته امداد امام خمینی (ره) | ۹ |
| ۲.۳.پیش نیاز تدوین نقشه راه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کمیته امداد امام خمینی (ره) | ۱۴ |
| ۲.۴.متدولوژی تدوین نقشه راه فناوری اطلاعات و ارتباطات | ۱۸ |
| ۳.قابلیت های کسب و کاری در سامانه سها و حیات | ۲۳ |
| ۳.۱.ارزیابی بلوغ قابلیت های کسب و کاری نیازمند بررسی و برپاسازی | ۲۵ |
| ۳.۲.قابلیت های موردنیاز دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات | ۲۹ |
| ۳.۳.مندهای مبتنی بر بهترین تجارب موثر بر قابلیت های فاوا | ۳۰ |
| ۴.تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات فناوری اطلاعات و ارتباطات | ۳۱ |
| ۴.۱.راهبردها و سیاست های توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات برای کمیته امداد امام خمینی (ره) | ۳۴ |
| ۴.۲.لیست پیشنهادی برنامه ها (پیشران ها) اصلی فاوا | ۳۷ |
| ۵.محرك ها و ارزش های فناوری اطلاعات و ارتباطات کمیته امداد امام خمینی (ره) | ۳۸ |

| | | | | |
|---|--|--------------------------------|-------------|---|
|  | معماری سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | مجری | |

۱. مقدمه

مرکز توسعه فناوری اطلاعات، امنیت و هوشمند سازی در کمیته امداد امام خمینی (ره) مسئولیت هایی از قبیل فراهم سازی و تدوین سیاست ها، راهبردها، زیرساخت های مخابراتی و سیستم های کاربردی عمومی، بصورت متمرکز و توزیع شده را دارا است. همچنین این مرکز به منظور استفاده از رویکردی واحد و یکسان در توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) در سازمان مرکزی و کلیه واحدهای استانی تحت پوشش، راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات برای کل مجموعه کمیته امداد امام خمینی (ره) را ارائه می نماید. منطبق بر فاز دوم سند RFP در پروژه معماری سازمانی سامانه های سها و حیات، برای تهیه این مستند فعالیت های اصلی زیر صورت گرفته است:

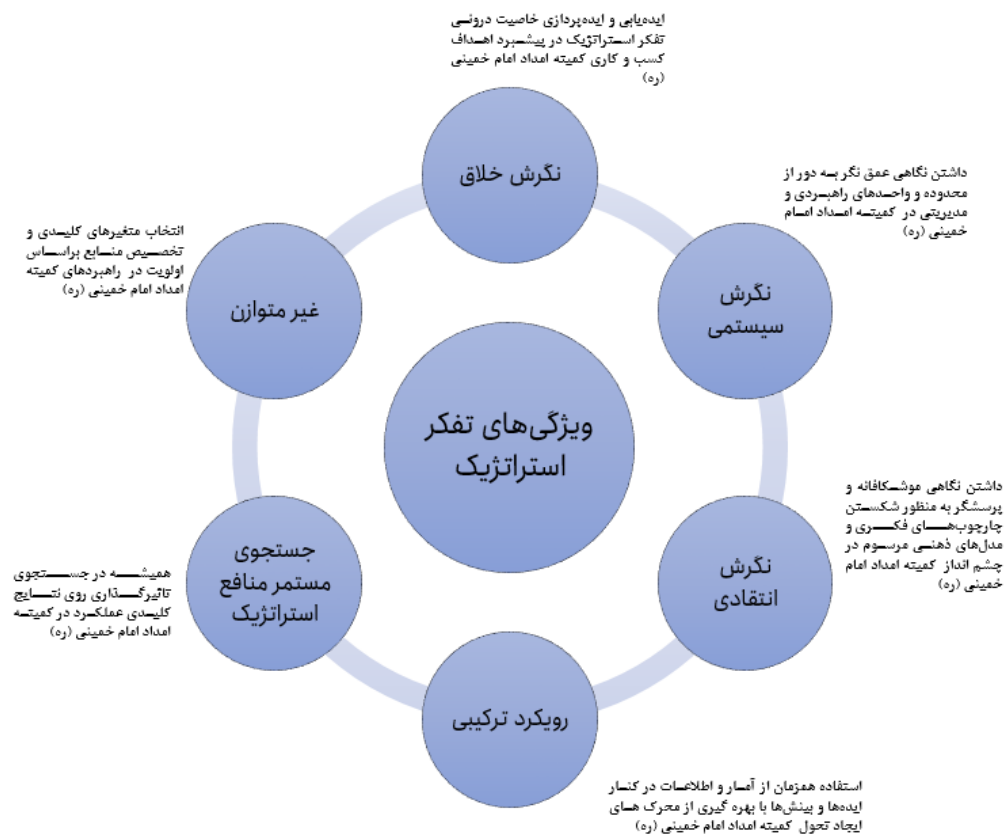
- تدوین ماموریت، چشم انداز و اهداف کلان توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات: در این فعالیت، روش تدوین ماموریت، چشم انداز و اهداف کلان توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و نحوه اطمینان از همراستایی آن با مولفه های راهبردی کسب و کار تشریح گردید.
- بررسی و تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات فناوری اطلاعات و ارتباطات: در این فعالیت، با ممیزی شرایط درونی و بیرونی مجموعه کمیته امداد امام خمینی (ره)، نسبت به شناسایی T,O,W,S اقدام گردید.
- شناخت محرک ها و ارزش های فناوری اطلاعات و ارتباطات: در این فعالیت پرداختن به محرک های فناوری اطلاعات و ارتباطات و همچنین ارزش های مورد انتظار از پرداختن به فناوری اطلاعات و ارتباطات شناسایی گردید.
- تدوین راهبردها و سیاست های توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در مجموعه کل کمیته امداد امام خمینی (ره): آنچه در تدوین راهبردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات حائز اهمیت است، ایجاد همترازی و همراستا نمودن راهبردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات با راهبردهای کسب و کار سازمان است. زیرا راهبردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات به منظور تحقق اهداف مربوط به کسب و کار سازمان شکل میگیرد. در این فعالیت، نحوه استحصال راهبردها و سیاست ها را با تکیه بر اسناد بالادستی و راهبردهای کلان سازمان و دیدگاه ها و رویکردهای اساسی نسبت به فناوری اطلاعات با ذکر اولویت، تشریح گردید.
- خروجی های اصلی این سند عبارتند از:
 - ماموریت، چشم انداز و اهداف کلان توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در محدوده سامانه سها و حیات

| | | | | |
|---|--|--------------------------------|-------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | مجری | |



- بررسی و تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات فناوری اطلاعات و ارتباطات در محدوده سامانه سها و حیات
- محرک ها و ارزش های فناوری اطلاعات و ارتباطات در محدوده سامانه سها و حیات
- راهبردها و سیاست های توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات کمیته امداد امام خمینی (ره) در محدوده سامانه سها و حیات
- اولویت بندی برنامه ها در محدوده سامانه سها و حیات

۲. روش تدوین استراتژی فاوا در کمیته امداد امام خمینی (ره)

تفکر استراتژیک در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)، در کلی ترین معنا به عنوان ظرفیت سازمان برای تفکر مفهومی، ساختارمند، سیستماتیک و مبتنی بر قابلیت های انکارناپذیر، با توجه به دستیابی به موفقیت در آینده، با بهره مندی از توانمندی های مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات تعریف می شود.



شکل ۱- ویژگی های تفکر استراتژیک فناوری اطلاعات و ارتباطات

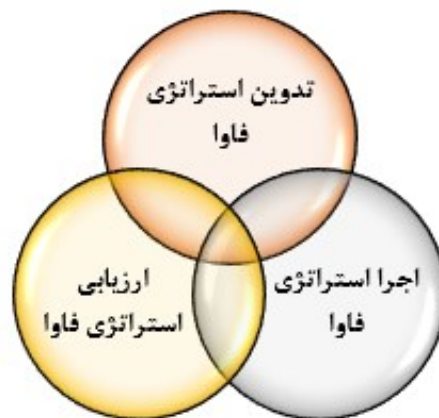
| | | | | |
|---|--|---------|--------------------------------|---|
|  | معماری سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |

این نوع تفکر در حیطه سامانه سها و حیات برای کمیته امداد امام خمینی (ره) سبب نگرشی سیستمی با رویکردی ترکیبی بمنظور ایجاد ارزش برای جامعه هدف سامانه های یادشده (بویژه قشر آسیب پذیر جامعه) شده است.

۲,۱. سه بُعد جاری سازی استراتژی فاوا در کمیته امداد امام خمینی



(ره)

مدیریت استراتژیک هنر و علم تدوین, اجرا و ارزیابی تصمیمات وظیفه ای چندگانه است که سازمان را قادر می سازد به مقاصد خود دست یابد. مدیریت استراتژیک شامل سه بخش اصلی تدوین, اجرا و ارزیابی استراتژی می باشد. در این سند باتوجه به تفکر استراتژیک نسبت به مدیریت استراتژیک فاوا در حوزه سامانه های سها و حیات پرداخته شده است.



شکل ۲- گام های اصلی مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات و ارتباطات

- تدوین استراتژی: در این مرحله ماموریت سازمان تعیین شده, عوامل خارجی و داخلی بررسی می شوند تا فرصت ها, تهدیدها, قوت ها و ضعف ها مشخص شوند و بر اساس آنها اهداف و استراتژی های مختلف سازمان در سطوح مختلف تعیین شوند.
- اجرای استراتژی: در این مرحله استراتژی های تعیین شده در مرحله تدوین بایستی به اجرا درآیند. برای اجرای استراتژی ابتدا اهداف و سیاست ها در راستای ماموریت و استراتژی ها تعیین شده و بر اساس آنها منابع سازمان تخصیص داده می شوند و سپس در ساختار مناسبی و با فرهنگ سازنده هدایت می شوند تا استراتژی ها به اجرا درآیند.
- ارزیابی استراتژی: در این مرحله تغییرات احتمالی عوامل تاثیر گذار داخلی و خارجی و اثرات احتمالی آنها بر ماموریت, اهداف و استراتژی ها و راه کارهای اجرایی بررسی می شود. هم چنین نحوه انجام هر

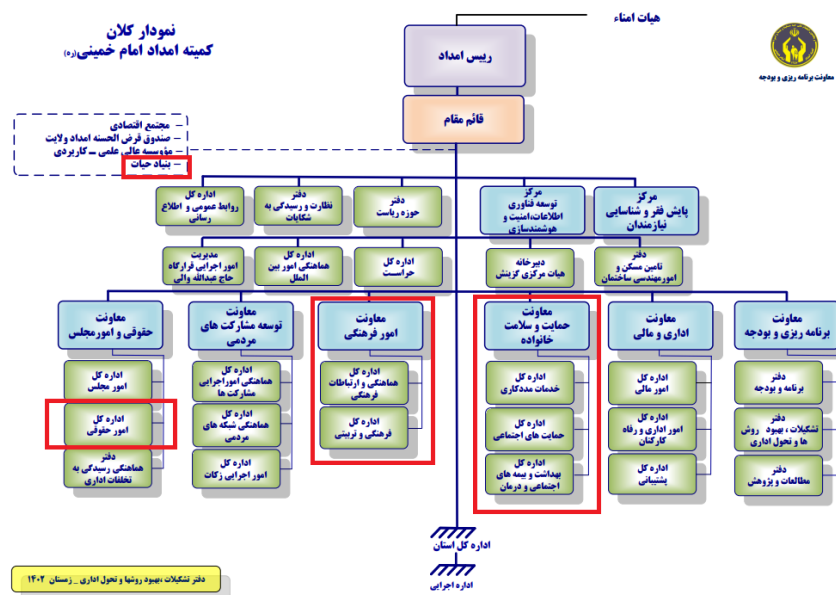
| | | | |
|---|--|-------------------------------------|---|
|  | عنوان پروژه معماری سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | |  |
| | عنوان سند تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | |
| | مجری شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | کارفرما کمیته امداد امام خمینی (ره) | |

کدام از مراحل تدوین و اجرای استراتژی از ابعاد مختلف مورد بررسی قرار گرفته و در نهایت نتایج به دست آمده و نحوه دستیابی به آنها مورد ارزیابی قرار می گیرند تا انحرافات احتمالی شناسایی شده و در جهت رفع آنها اقدام شود.



فرایند مدیریت استراتژیک دارای سه سطح است. این سطوح شامل: کل سازمان، کسب و کار، و وظیفه ای است.

- سطح کل سازمان : هدف از تدوین استراتژی فاوا در این سطح، هدایت کل مجموعه و تخصیص بهینه منابع در آن است.
- سطح بخشی : در سازمان های بزرگ در راستای ماموریت و استراتژی سطح کل سازمان برای هر قسمت ماموریت و استراتژی فاوا تعیین می شود.
- سطح وظیفه ای : در این سطح بر اساس اهداف و استراتژی های سطوح بالاتر برای هر کدام از وظایف واحدها، استراتژی وظیفه ای تعیین می شود. مسئولیت بزرگ مدیران این بخش ها اجرای استراتژی فاوا در بخش مربوطه است.

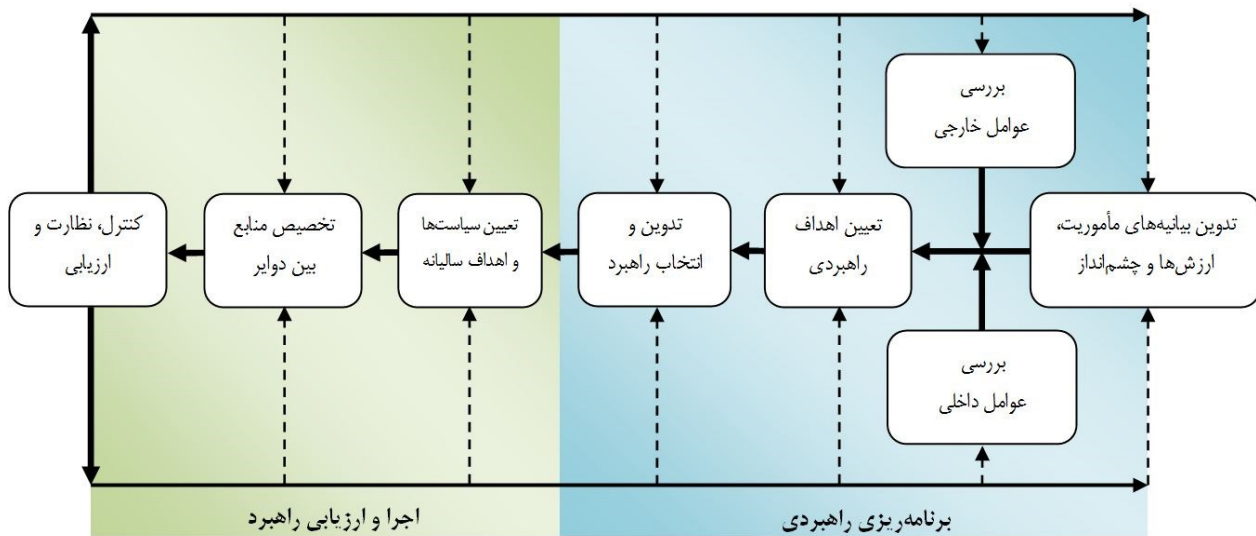
در این سند، سطح وظیفه ای استراتژیک فاوا برای آن بخشی از کمیته مه در محدود سامانه های سها و حیات قرار گرفته است (باکس های قرمز رنگ) و نه همه وظایف و ماموریت های کل امداد امام خمینی (ره) بررسی و تحلیل شده است.



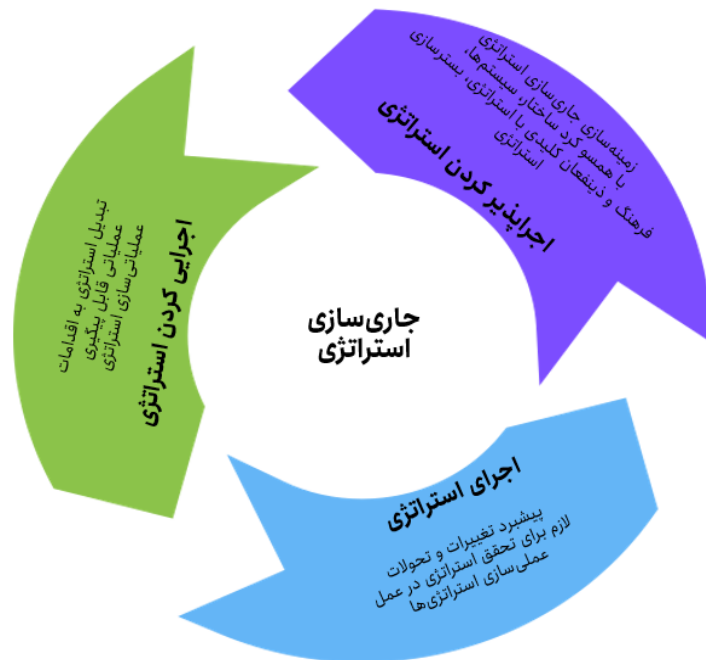
شکل ۳- محدوده حدودی تحلیل متناسب با فرایندهای موجود در سامانه های سها و حیات

| | | | | |
|---|--|--------------------------------|-------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | مجری | |



برای تدوین استراتژی از چارچوبی با عنوان چارچوب جامع تدوین استراتژی فاوا استفاده می شود. این چارچوب ابزار و روش هایی را ارائه می دهد که برای انواع سازمان ها مناسب است و به استراتژیست ها کمک می کند تا استراتژی های ممکن را شناسایی ، ارزیابی و اجرا کنند.



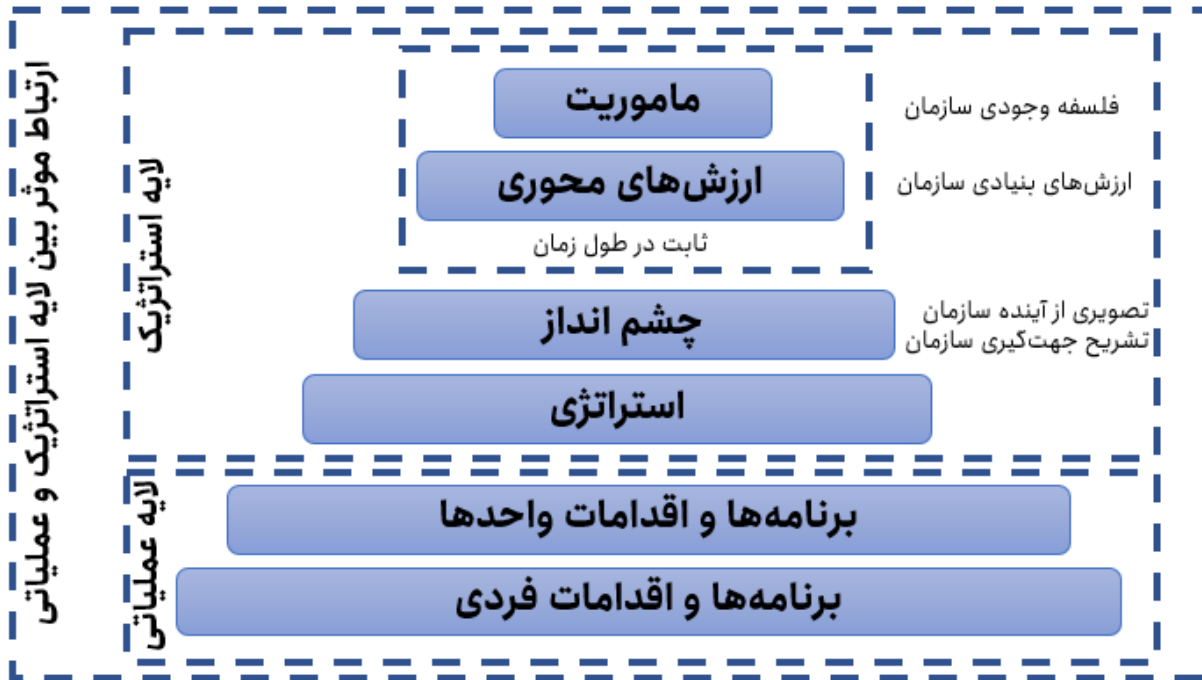
شکل ۴- چارچوب جامع تدوین استراتژی فناوری اطلاعات و ارتباطات



شکل ۵- جاری سازی استراتژی فناوری اطلاعات و ارتباطات

| | | | |
|---|--|-------------------------------------|---|
|  | عنوان پروژه معماری سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | |  |
| | عنوان سند تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | |
| | مجری شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | کارفرما کمیته امداد امام خمینی (ره) | |

عملیاتی سازی (اجرایی کردن) استراتژی در بسیاری از سازمان ها که بین لایه استراتژی و عملیاتی شکاف وجود دارد کار آسانی نمی باشد. در این سازمان ها تصمیمات اجرایی و عملیاتی سازمان از استراتژی جدا هستند. برای اجرایی کردن استراتژی باید استراتژی به برنامه های اجرایی، پروژه ها و اهداف کلیدی ترجمه شود و به اقدام عملی تبدیل شود در غیر این صورت در حد یک شعار توخالی باقی می ماند.





شکل ۶ - عملیاتی سازی (اجرایی کردن) استراتژی فناوری اطلاعات و ارتباطات

در ادامه توضیحاتی در خصوص مفاهیم استراتژیک مانند چشم انداز، مأموریت، ارزش ها، برنامه و اقدام ارائه می شود:

- چشم انداز: چشم انداز یک سازمان، تصویر بلندمدت و آرمانی از آنچه که سازمان در آینده می خواهد به آن دست یابد، است. این تصویر باید الهام بخش و انگیزشی باشد و جهت گیری کلی سازمان را مشخص کند.

ویژگی ها :

- الهام بخش: باید افراد را ترغیب کند تا برای دستیابی به آن تلاش کنند.
- آینده نگر: باید به دورنمایی از آینده اشاره کند.
- مفهوم دار: باید به وضوح بیانگر هدف نهایی سازمان باشد.

| | | | | |
|---|--|--------------------------------|-------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | مجری | |
| کمیته امداد امام خمینی (ره) | | | | |

- مأموریت : مأموریت بیانگر هدف اصلی و دلیل وجودی یک سازمان است. این مفهوم مشخص می کند که سازمان چه کاری انجام می دهد، برای چه کسانی و چگونه این کار را انجام می دهد.

ویژگی ها:

- مشخص کننده: باید به وضوح بیانگر فعالیت های اصلی سازمان باشد.
- مشتری محور: باید به نیازها و خواسته های ذینفعان توجه داشته باشد.
- عملیاتی: باید قابل اجرا و عملی باشد.

- ارزش ها : ارزش ها اصول و باورهای بنیادی هستند که رفتار و فرهنگ سازمان را شکل می دهند. این اصول تعیین کننده نحوه تعامل کارکنان با یکدیگر و با ذینفعان هستند.

ویژگی ها:

- راهنما: باید به عنوان راهنما در تصمیم گیری ها عمل کنند.
- پایداری: باید ثابت و پایدار باشند.
- مشارکتی: باید فرهنگ سازمان را تقویت کنند و به ایجاد یک محیط مثبت کمک کنند.



- برنامه : برنامه یا استراتژی، نقشه راهی است که سازمان برای دستیابی به اهداف خود تعیین می کند. این برنامه شامل تحلیل محیط داخلی و خارجی، شناسایی فرصت ها و تهدیدها، و تعیین اقدامات لازم برای رسیدن به اهداف است.

ویژگی ها:

- تحلیلی: باید بر اساس داده ها و اطلاعات معتبر طراحی شود.
- قابل اندازه گیری: باید شاخص هایی برای ارزیابی پیشرفت داشته باشد.
- انعطاف پذیر: باید قابلیت تغییر و تطابق با شرایط جدید را داشته باشد.

- اقدام : اقدام به معنای اجرای برنامه ها و استراتژی های تعیین شده است. این مرحله شامل تخصیص منابع، زمان بندی فعالیت ها و نظارت بر پیشرفت است.

ویژگی ها:

| | | | | |
|---|--|--------------------------------|-------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | مجری | |

- عملیاتی: باید اقدامات مشخص و قابل اجرا باشند.
- نظارتی: نیاز به سیستم‌های نظارتی برای ارزیابی پیشرفت دارد.
- همکاری: باید شامل همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان باشد.

در مجموع، این مفاهیم استراتژیک به سازمان‌ها کمک می‌کنند تا اهداف خود را مشخص کرده، مسیر رسیدن به آنها را تعیین کنند و با استفاده از ارزش‌ها و فرهنگ سازمانی، محیطی مثبت برای رشد و توسعه ایجاد نمایند. هر یک از این عناصر نقش حیاتی در موفقیت کلی سازمان دارند و باید به طور هماهنگ مورد توجه قرار گیرند. براین اساس در بخش بعدی برای کمیته امداد امام خمینی (ره) نسبت به جاری سازی استراتژی فاوا اقدام گردیده است.



۲.۲. جاری سازی استراتژی فاوا در کمیته امداد امام خمینی (ره)

در کمیته امداد امام خمینی (ره) دو مفهوم اصلی وجود دارد که در ادامه برای بیان اجزاء مشخص شده در بخش پیشین لازم و ضروری است. این دو مفهوم عبارتند از:

۱. خدمت اجتماعی: ارائه هرگونه خدمت مادی و معنوی به اقشار مختلف جامعه در جهت تأمین نیازهای مشترک و عمومی آنها. مفهوم "خاص" خدمات اجتماعی در رابطه با "گروه‌های خاص" اجتماعی معنی پیدا می‌کند. منظور از "گروه‌های خاص" اجتماعی عبارت از اقشاری از جامعه هستند که به علل مختلف جسمانی، روانی، شخصیتی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی علاوه بر نیازهای مشترک با همه مردم، نیازهای ویژه ای دارند که ممکن است این نیازمندی کوتاه مدت، میان مدت و یا دائمی باشد.
۲. مددجو: فرد نیازمندی است که به دلیل همخوانی وضعیت عمومی وی با شرایط پذیرش مندرج در دستورالعمل‌های کمیته امداد بینی شده بهره مند شده است در یک بازه زمانی مشخص و متناسب با نیاز، از خدمات بهره مند شود.

• ماموریت کمیته امداد امام خمینی (ره):

نهادی دینی، انقلابی، حاکمیتی، برخوردار از چند دهه تجربه، دانش روز و با رویکردی همسو با بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی و در راستای کمک به تحقق نظام آرمانی حقوق و تکالیف متقابل حکومت اسلامی و محرومین جامعه، عدالت اجتماعی و صیانت از حقوق محرومین و تقویت همبستگی‌های اجتماعی، در چارچوب اساسنامه از طریق زیر اقدام مینماید:

| | | | | |
|---|---|---------|--------------------------------|---|
|  | معنای سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |



- استقرار و راهبری نظام ملی احسان و نیکوکاری و پیوند دادن ظرفیتهای مردمی با دستگاه های موظف
- شناسایی، پایش فقر، حمایت، توانمندسازی و ارتقای منزلت نیازمندان
- دیده بانی و هوشمندی نظام خدمت به محرومین
- ظرفیت سازی، ساماندهی، شبکه سازی و جهت دهی به مأموریت و مسئولیت های اجتماعی نهادهای حاکمیتی، دولتی، عمومی و بخش خصوصی و جبهه فعالین خدمت به محرومین اعم از مراکز نیکوکاری، خیریه ها، گروه های جهادی، تشکل های مردمی و آحاد مردم
- اثرگذاری بر سیاست ها و قوانین مرتبط به نفع محرومین و کمک به رفع فقر و محرومیت
- ترویج گفتمان احسان و نیکوکاری مبتنی بر سنت های حسنه اسلامی

این اقدامات در عرصه های مختلف خدمات اجتماعی، اقتصادی، حمایتی، معیشتی، فرهنگی و حقوقی به محرومین در سطوح مختلف ملی، منطقه ای و بین المللی به صورت مستقیم و غیرمستقیم ارائه میگردد.

مأموریت مرکز توسعه فناوری اطاعات، امنیت و هوشمندسازی کمیته امداد امام خمینی (ره):

"بستر سازی مناسب بعنوان محرکی تسهیل ساز جهت تحقق اهداف استراتژیک کسب و کاری کمیته امداد امام خمینی (ره) با بهره گیری از قابلیت های فناوری اطلاعات و محرک های تحول دیجیتال"

- چشم انداز کمیته امداد امام خمینی (ره):
- در افق مطلوب کمیته امداد امام خمینی(ره)، نهادی است :
- برخوردار از متوسط رشد سالیانه ۲ در صد شاخص بهره وری کل سازمان و کاهش متوسط سالیانه ۴ درصدی
- هزینه تمام شده خدمات به نسبت سال پایه
- معتبرترین مرجع داده ای و دانشی در نظام خدمت به محرومین
- مؤثرترین نهاد در جهت دهی به سیاست ها و برنامه های عرصه خدمت به محرومین
- برخوردار از گسترده ترین، معتبرترین و کارآمدترین شبکه مردمی احسان و نیکوکاری در کشور، منطقه و جهان اسلام



| | | | | |
|---|--|--------------------------------|-------------|---|
|  | معماري سازماني سامانه هاي سها و حيات كميته امداد امام خميني (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوين راهبردهاي توسعه فناوري اطلاعات | | عنوان سند | |
| | كارفرما | شركت خانه توسعه فناوري اطلاعات | مجري | |

- برخوردار از ميانگين رشد سالانه ۲۲ درصدی مشاركت های پايدار مردمی در برنامه های حمايت و توانمندسازي محرومين
- مرجع جذب و جلب و مديريت و مصرف زكوات، صدقات، انفاقات، اعانات و درآمد موقوفاتی كه به نام امداد امام وقف ميشود
- دستيافته به خدمات توانمندسازي و کاهش دوره حمايت معيشتی به ميزان حداكثر ۵ سال برای مددجویان واجد شرايط
- الهام بخش در عرصه حاكميت دينی در حل مسئله محرومين و مؤثر در تقويت همگرایی مردم و حكومت اسلامي

چشم انداز مركز توسعه فناوري اطاعات، امنيت و هوشمندسازي كميته امداد امام خميني (ره):

" استتقرار قابليت های فناوري اطاعات و محرک های تحول ديجيتال با اتكا به معماري ای جامع و يکپارچه در كميته امداد امام خميني (ره) "

- سياست های كلان
- حفظ شأن، كرامت، عزت نفس محرومين و نيازمندان و توجه به تقويت احساس مسئوليت پذيري اجتماعي آنها به عنوان صاحبان اصلي انقلاب اسلامي
- باز مهندسي نظام معماري سازماني يکپارچه مبتني بر سازگاري و چرخش آزاد و سريع اطاعات در عين توجه به امنيت و سطوح دسترسي با حفظ كرامت جامعه مخاطب
- توجه توأمان به تمام سطوح خدمت به محرومين اعم از رفع نيازهای فوري و اضطراري، ارائه خدمات حمايتی پایه (مسكن، آموزش، سلامت و معيشت نيازمندان، توانمندسازي اشتغال با درآمد پايدار، فرهنگي و اجتماعي) و اقدامات پيشگيرانه در زمينه توليد فقر
- خانواده محوري و توجه به ابعاد مختلف فرهنگي، اجتماعي، اقتصادي و حقوقي در توانمند سازي و ارائه خدمات حمايتی به محرومين متناسب با شئون و نياز مخاطبان
- توجه به ظرفيت ها و اقتضائات بومي، فرهنگي، قوميتي و مذهبي و جمعيتي اقشار مختلف در برنامه ريزي ها و طراحي برنامه های حمايتی
- توجه به عرصه های مختلف مشاركت مردمی اعم از ارائه خدمت، نظارت و مطالبه گري



| | | | | |
|---|--|---------|--------------------------------|---|
|  | معماری سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |

- توجه به ساختارهای متنوع مشارکت های مردمی اعم از شبکه ها و مجامع، مراکز نیکوکاری، موسسات خیریه، گروه های جهادی، سازمان های مردم نهاد، تشکل های محلی، بسیج، هیئات مذهبی و . . . و فراهم کردن زمینه حضور حداکثری، ثمربخش و نظاممند آنها در طرح ریزی و اجرای برنامه های حوزه خیر و احسان
- خروج از تصدیگری های غیر ضرور و استفاده حداکثری از ظرفیت تشکل های مردمی در ارائه خدمات به محرومین
- فعالسازی و جهت دهی ظرفیت های قانونی و تکالیف دستگاه های دولتی و نهادهای حاکمیتی در ارائه خدمات به محرومین
- چابک سازی و تقویض اختیار مناسب و متناسب سازی سازمانی و نیروی انسانی
- استفاده حداکثری از ظرفیت های علمی، فناورانه و دانشبنیان و بهره گیری از ایده ها و روشهای نوآورانه در جهت تحقق مأموریت

سیاست کلان مرکز توسعه فناوری اطاعات، امنیت و هوشمندسازی کمیته امداد امام خمینی (ره):

" نظام معماری سازمانی یکپارچه، چابک و در راستای اهداف استراتژیک کسب و کار کمیته امداد امام خمینی (ره) "

- ارزش ها
- اصل خداباوری و توجه به جلب رضایت الهی در خدمت به محرومین
- مسئولیت پذیری در تحقق وظیفه حکومت اسلامی در زمینه خدمت به محرومین
- اقتدا به سیره معصومین در توجه بخشی جامعه به محرومین
- نگاه باکرامت به مستضعفین و محرومین به عنوان ولی نعمتان انقلاب اسلامی
- رفع محرومیت به نفع ایجاد عدالت اجتماعی و تعادل اقتصادی در کشور
- برنامه های حمایت از اقشار محروم
- رویکرد خانواده محوری در برنامه ریزی ها و طراحی برنامه های حمایت از اقشار محروم



| | | | | |
|---|--|---------|--------------------------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |

- پرهیز از هرگونه کنشگری و موضع گیری سیاسی و ورود به فعالیت های جناحی، گروهی و رقابت های سیاسی
- اصل انعطاف پذیری و مخاطب محوری در طراحی خدمات
- انجام فعالیت های باکیفیت، شایسته، باکرامت، نوآورانه و جهادی

ارزش مرکز توسعه فناوری اطاعات، امنیت و هوشمندسازی کمیته امداد امام خمینی (ره):

" تسهیل گری در ارائه خدمات ب صورت یکپارچه، هو شمند و مبتنی بر شاخص های ارزش آفرین در افق چشم انداز کمیته امداد امام خمینی (ره) "

- موضوع راهبردی
- هدفمندی زنجیره مدیریت خدمات امداد و تقویت نظام پذیرش بدو ورود مددجویان
- توسعه و جهت دهی به ظرفیت های برون امدادی خدمت رسانی به مددجویان اعم از دولتی، حاکمیتی، مردمی و بخش خصوصی
- توسعه و تنوع بخشی به برنامه های خوداتکایی پایدار مددجویان
- تامین نیازمندی های اولویت دار مددجویان فاقد قابلیت خوداتکایی در عین پیگیری همزمان جهت
- مسئولیت سپاری حمایت های موضوعی و مستمر از این دسته از مددجویان به دستگاه های متولی
- اصلاح نظام ملی تنظیم گری حوزه احسان و نیکوکاری
- تقویت اشراف دادهای و تحلیلی امداد در عرصه نظام خدمت به محرومین
- توان افزایی بینشی، دانشی و روشی کنشگران مردمی عرصه خدمت به محرومین
- الگوسازی و ترویج فرهنگ مشارکت مردمی در عرصه خدمت به محرومین
- انگیزه بخشی و هدایت منابع مسئولیت اجتماعی صنایع و کسب و کارها در عرصه خدمت به محرومین
- توسعه نظام مدیریت انفاق اعم از زکوات، صدقات و...
- توسعه و سازماندهی شبکه کنشگران مردمی حوزه محرومین در کشورهای هدف
- تقویت تعاملات با مجامع و سازمان های بین المللی و جذب منابع بین المللی بشردوستانه

| | | | | |
|---|--|--------------------------------|-------------|---|
|  | معماری سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | مجری | |

- خروج از تصدیگری های غیرضروری قابل واگذاری یا برون سپاری به نهادها و سازمان های توانمند بیرونی
- متناسب سازی ساختار، سازمان و تشکیلات امداد در جهت تحقق مأموریت و مبتنی بر مفهوم حکمرانی هوشمند
- توسعه و ارتقای نظام مدیریت سرمایه های انسانی
- تقویت تعاملات دو سویه با مردم مبتنی بر سه رکن شفافیت، پاسخگویی و مشارکت پذیری

موضوع راهبردی مرکز توسعه فناوری اطاعات، امنیت و هوشمندسازی کمیته امداد امام خمینی (ره):

" اشراف کامل، یکپارچه و قابل اتکا در تصمیم سازی هوشمند و مبتنی بر داده در خصوص رفع نیازهای ذینفعان کلیدی در کمیته امداد امام خمینی (ره)"



۲,۳. پیش نیاز تدوین نقشه راه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کمیته

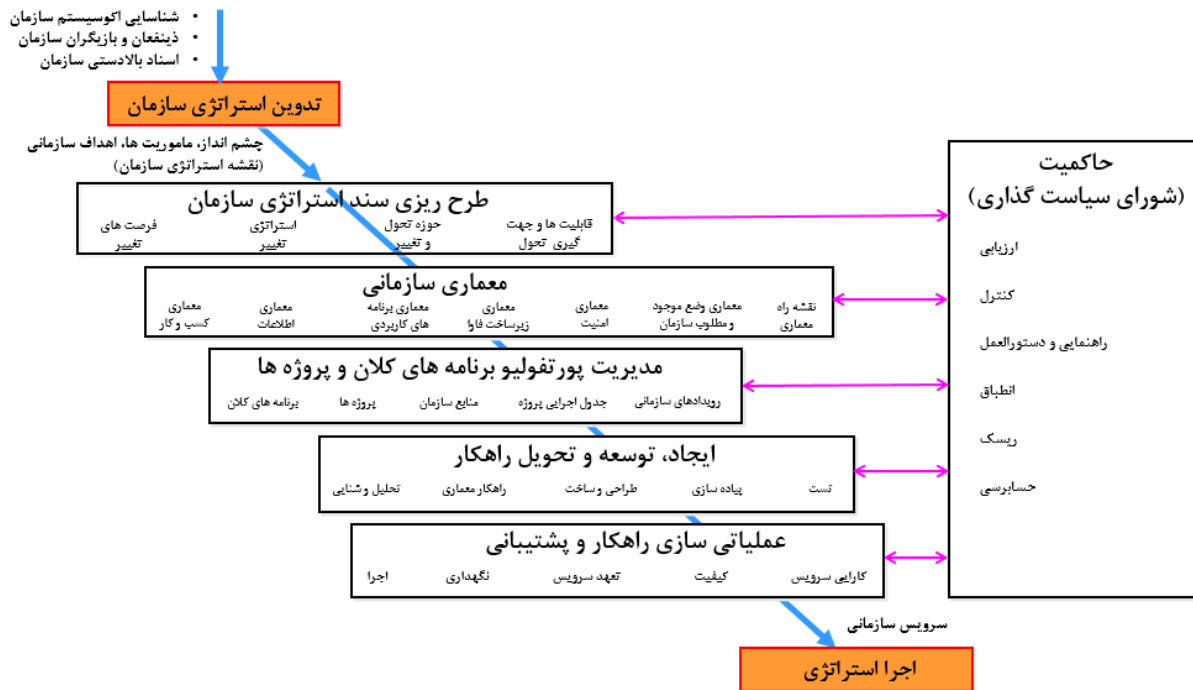
امداد امام خمینی (ره)

تدوین نقشه راه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کمیته امداد امام خمینی (ره)، نیازمند تعریف مناسب از اهداف استراتژیک و به تبع آن معرفی واضح از جهت گیری های سازمان می باشد. این مهم در بخش قباب متناسب با اسناد بالادستی تا حدودی روشن و واضح گردیده است.

ساختار کلی در تدوین استراتژی بر گرفته از الگو معرفی شده در زیر می باشد و بر اساس ساختار کلی مشخص شده در شکل زیر پیشنهاد می گردد. در این ساختار به وضوح ارکان اصلی استراتژی کسب و کار معرفی شده است.

در اجرا استراتژی فاوا مطابق با مسیر تدوین تا اجرا مطابق شکل زیر طی می گردد. در این مرحله استراتژی های تعیین شده در مرحله تدوین بایستی به اجرا درآیند. برای اجرای استراتژی ابتدا اهداف و سیاست ها در راستای مأموریت و استراتژی ها تعیین شده و بر اساس آنها منابع سازمان تخصیص داده می شوند و سپس در ساختار مناسبی و با فرهنگ سازنده هدایت می شوند تا استراتژی ها به اجرا درآیند.

| | | | | |
|---|--|---------|--------------------------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |





شکل ۷ - مسیر تدوین تا اجرا فاوا


مطابق جدول زیر اهداف استراتژیک فاوا، راهبردهای عملیاتی (استراتژی) فاوا و همچنین طرح های کلان فاوا مشخص شده اند.

جدول ۱- اهداف استراتژیک، راهبردهای عملیاتی و طرح های کلان فاوا

| اهداف استراتژیک فاوا | راهبردهای عملیاتی (استراتژی) فاوا | طرح های کلان فاوا |
|---|--|---|
| هوشمند سازی هدفمند خدمات و ارائه راهکارهای نوآورانه | توسعه خدمات نوآورانه در معماری سازمان فاوای امداد | بازطراحی و تکمیل معماری سازمان فاوای امداد |
| | توسعه خدمات شفاف و بدون واسطه و کانال های نوین خدمات دیجیتال | فرهنگسازی، آگاه سازی و برندسازی کاربرد خدمات هوشمند امداد |

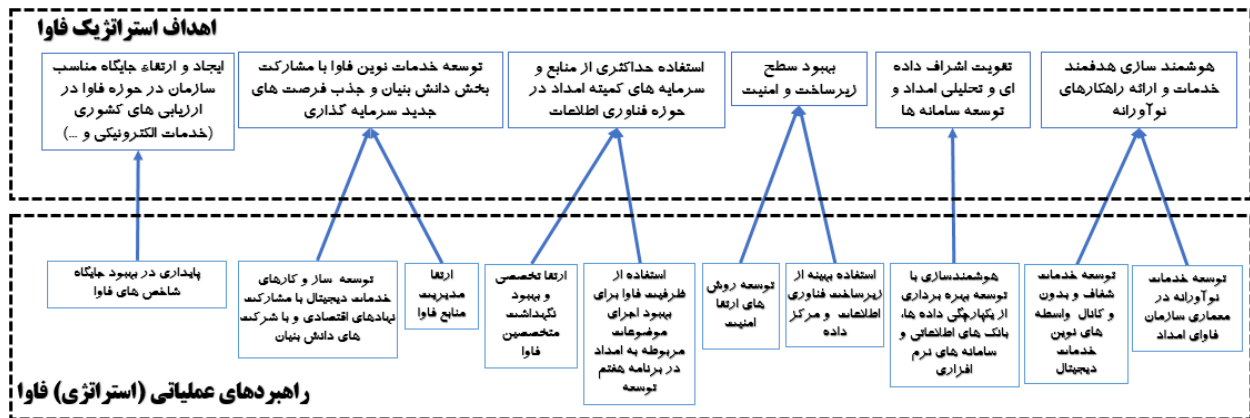
| | | | | |
|---|--|---------|--------------------------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |

| | | |
|---|--|---|
| | | |
| توسعه خدمات بدون واسطه و کانال های نوین ارتباطی خدمات دیجیتال | | |
| هوشمندسازی و توسعه بهره برداری از یکپارچگی داده ها، بانک های اطلاعاتی | هوشمندسازی با توسعه بهره برداری از یکپارچگی داده ها، بانک های اطلاعاتی و سامانه های نرم افزاری | تقویت اشراف داده ای و تحلیلی امداد و توسعه سامانه ها |
| توسعه مکانیزم بهبود مستمر و مدیریت یکپارچه سامانه های فاوا | | |
| توسعه مکانیزمهای بهره برداری از زیرساخت و مرکز داده | استفاده بهینه از زیرساخت فناوری اطلاعات و مرکز داده | بهبود سطح زیرساخت و امنیت |
| تکمیل و بهره برداری از مرکز عملیات امنیت داده | توسعه روش های ارتقا امنیت | |
| توسعه داشبوردها و زیرساخت های مورد نیاز برنامه هفتم | استفاده از ظرفیت فاوا برای بهبود اجرای موضوعات مربوطه به امداد در برنامه هفتم توسعه | |
| برنامه ریزی ارتقا مهارت و رضایت متخصصین | ارتقا تخصصی و بهبود نگهداشت متخصصین فاوا | استفاده حداکثری از منابع و سرمایه های کمیته امداد در حوزه فناوری اطلاعات |
| توسعه برون سپاری خدمات فاوا در امداد کل کشور | | |
| توسعه مکانیزم های مستمر مدیریت منابع فاوا | ارتقا مدیریت منابع فاوا | |
| توسعه بهره گیری از مشارکتهای نوآوری دانش بنیان | توسعه ساز و کارهای خدمات دیجیتال با مشارکت نهادهای اقتصادی و با شرکت های دانش بنیان | توسعه خدمات نوین فاوا با مشارکت بخش دانش بنیان و جذب فرصت های جدید سرمایه گذاری |
| توسعه مکانیزم های پایش مستمر شاخص های فاوا و اتصال به دولت هوشمند | پایداری در بهبود جایگاه شاخص های فاوا | ایجاد و ارتقاء جایگاه مناسب سازمان در حوزه فاوا در ارزیابی های کشوری (خدمات الکترونیکی و ...) |

| | | | |
|---|-------------|--------------------------------|--|
|  | عنوان پروژه | | معماری سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) |
| | عنوان سند | | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات |
| | مجری | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | کارفرما |





طبق نمودار زیر نگاشت اهداف استراتژیک با راهبردهای عملیاتی فاوا مشخص گردیده است.

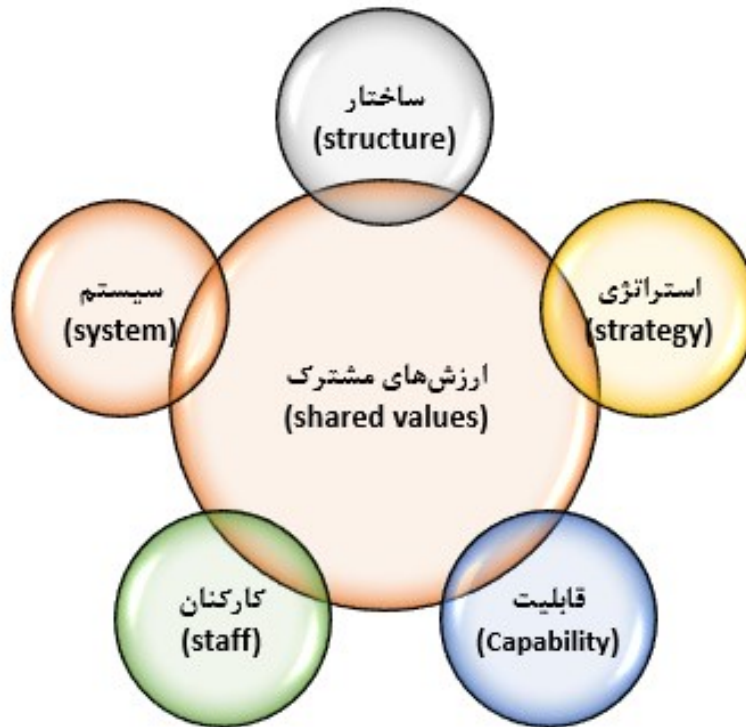


شکل ۸ - نگاشت اهداف استراتژیک با راهبردهای عملیاتی فاوا

واترمن، پیترز و فیلیپس (۱۹۸۰) معتقدند که تغییر و حرکت شرکت، متأثر از تعامل میان هفت منظر و جنبه است. تدوین نقشه راه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کمیته امداد امام خمینی (ره) نیز در راستای ایجاد طرح ریزی منسجم و یکپارچه برای مدیریت تغییر در سازمان، طراحی گردیده است. کیفیت برنامه ها، اقدامات و تغییرات شرکت ها متأثر از تعامل میان هفت بعد: ساختار، استراتژی، سیستم‌ها، سبک مدیریتی سازمان، کارکنان، مهارت‌ها و ارزش‌های مشترک در سازمان است. مدل مک کینزی یک چارچوب و مدل مدیریتی است. بر اساس این مدل عامل هایی برای سازماندهی یک سازمان مورد نیاز هستند و عملکرد این عوامل، تعیین کننده موفقیت سازمان ها است. در مدل بومی شده آن که متناسب با الزامات چارچوب تدوین نقشه راه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کمیته امداد امام خمینی (ره) باشد، این عوامل عبارتند از:

- **استراتژی:** نقشه راه و برنامه‌هایی که سازمان برای بهره‌گیری از منابع محدودش در جهت رسیدن به اهدافش دارد.
- **ساختار سازمانی:** روش و ساختار ارتباطی که واحدهای مختلف سازمان از آن طریق با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کنند. متمرکز، توزیعی، ماتریسی، شبکه ای و ...
- **سیستم های اطلاعاتی:** ساز و کارها و فرآیندهایی که از طریق آنها کارها در سازمان انجام می‌پذیرد. نظیر سیستم‌های مالی، کارگزینی، سیستم‌های اطلاعاتی شرکت و ...
- **کارکنان:** تخصص، تعداد و نوع کارکنان سازمان.
- **قابلیت های سازمانی:** توانمندی های اصلی سازمان که مورد انتظار ذیفعان بیرونی است.

| | | | | |
|---|--|---------|--------------------------------|---|
|  | معاملاتی سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |



شکل ۹- معیارهای ارزیابی بومی شده مبتنی بر مدل مک کنزی



باتوجه به مشخص بودن اهداف استراتژیک و راهبردهای عملیاتی فاوا و همچنین با توجه به تهیه پرسشنامه های مک کنزی جهت برآورده کردن نیازهای تدوین استراتژی فاوا، اکنون به متدولوژی تدوین نقشه راه فناوری اطلاعات و ارتباطات خواهیم پرداخت.

۲.۴. متدولوژی تدوین نقشه راه فناوری اطلاعات و ارتباطات

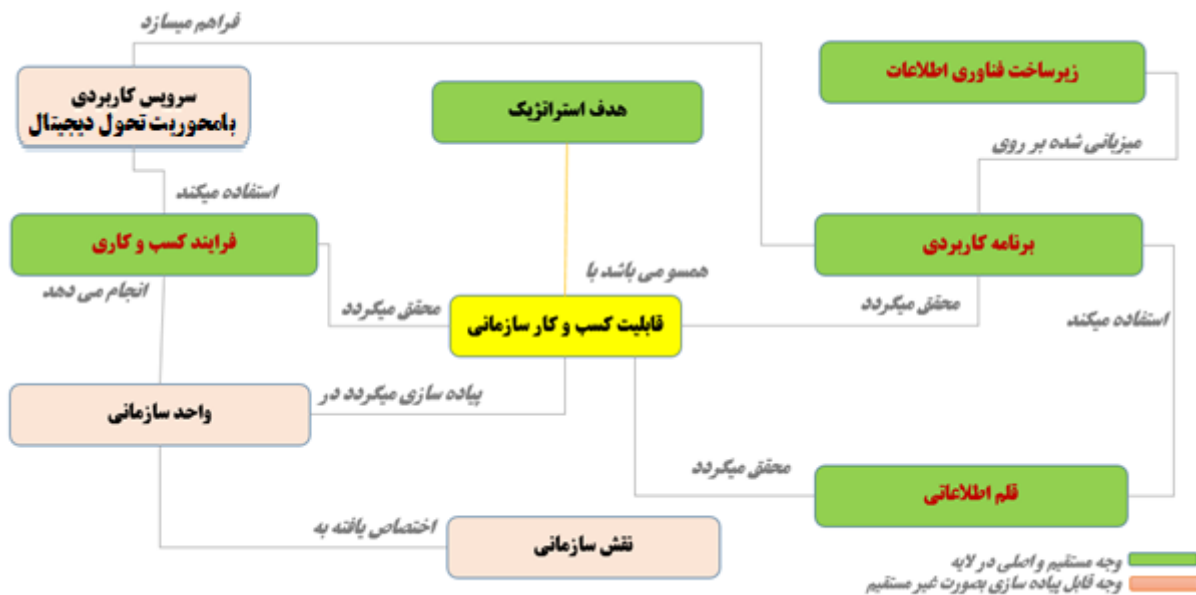
تدوین نقشه راه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کمیته امداد امام خمینی (ره)، مبتنی بر چارچوب TOGAF و متدولوژی معرفی شده آن ADM انجام گردیده است. هسته اصلی در متدولوژی تدوین نقشه راه فناوری اطلاعات و ارتباطات، مفهومی بعنوان "قابلیت کسب و کاری"^۱، که در واقع توانمندی های موردانتظار از یک سازمان است، می باشد. این مفهوم در قالب طرح زیر در چارچوب TOGAF استخراج گردیده است.

- قابلیت، بیانگر میزان توانایی (ضمنی و بالقوه) است که یک سازمان، فرد و یا یک سیستم دارا بوده و یا می تواند دارا شود. به بیانی دیگر میتوان چنین گفت که قابلیت های سازمانی میزان توانمندی شرکت در پاسخگویی به مأموریت ها، چشم انداز و راهبردها و سطح انتظارات سازمان می باشد. مدل قابلیت ها

^۱ Business Capability



| | | | | |
|---|--|--------------------------------|-------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | مجری | |

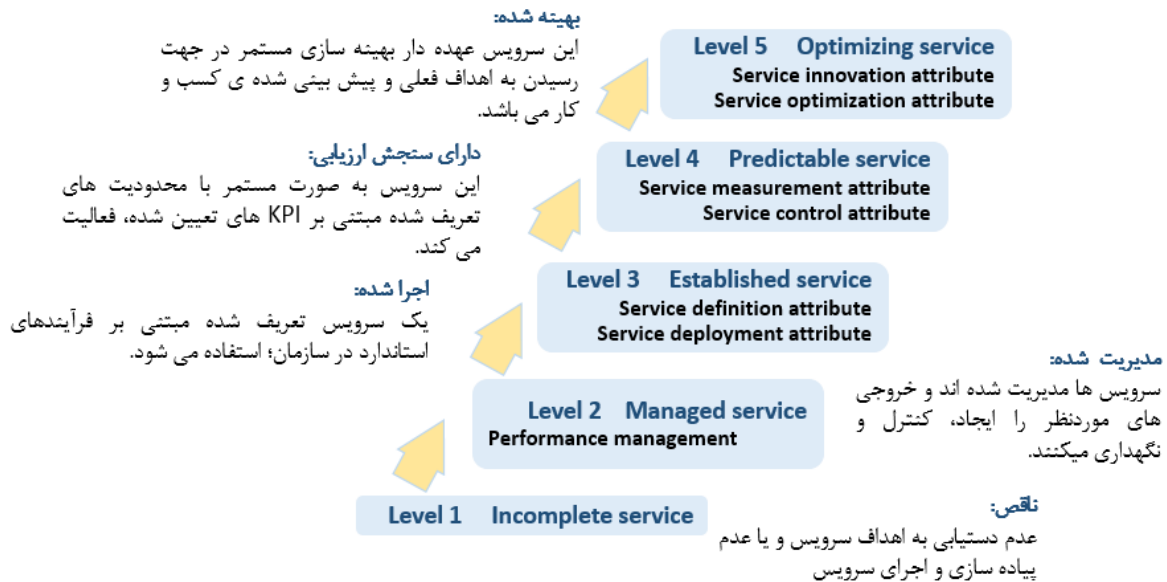
از اسناد اصلی است و میتوان آن را پایه و اساس نقشه راه دانست. این مدل توانمندی سازمان را از سه منظر جهت گیری استراتژیک، عملیاتی و پشتیبانی مورد بررسی قرار می دهد و بر مبنای آن ها قابلیت های سازمان را شناسایی میکند.



شکل ۱۰ - مفهوم قابلیت بعنوان نقطه اتصال اهداف استراتژیک با مصنوعات نقشه راه فناوری اطلاعات و ارتباطات

بمنظور اجرایی سازی رویکرد، نیازمند سنجش میزان آمادگی و بلوغ هر یک از سرویس های فاوا سازمان با محوریت امکان ایجاد تحول دیجیتالی، خواهیم بود. این مهم طبق الگو زیر قابل سنجش است.


| | | | | |
|---|--|---------|--------------------------------|---|
|  | معاملاتی سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |

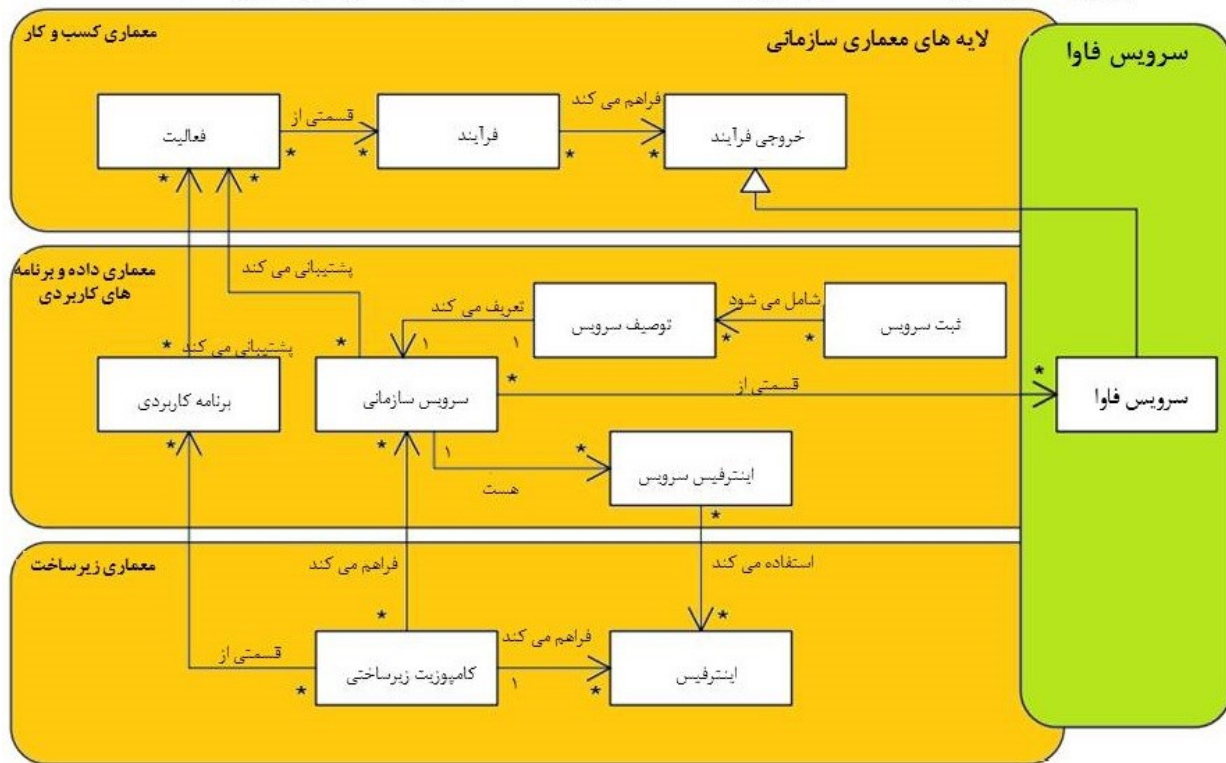


شکل ۱۱- راهکار ارزیابی سنجش بلوغ سرویس های فاوا

باتوجه به رویکرد، استقرار سازمانی خدمت محور در آن، لازم است تا متامدل مربوط به سرویس های سازمان نیز مشخص گردد. بدین منظور مفهوم SOA^۲ در چارچوب معرفی شده به عنوان یک دید افقی از نقشه راه فناوری اطلاعات و ارتباطات ادغام شده و در شکل کلان زیر بتصویر کشیده شده است.

^۲ Service-Oriented Architecture

| | | | |
|---|-------------|--|---------|
|  | عنوان پروژه | معماری سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | |
| | عنوان سند | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | |
| | مجری | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | کارفرما |





شکل ۱۲- معماری لایه های کلیدی نقشه راه فناوری اطلاعات و ارتباطات

در چشم انداز نهایی تدوین نقشه راه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کمیته امداد امام خمینی (ره) ، هدف دستیابی و شناسایی درست المان ها در هر یک از لایه ها از بالا به پایین و همچنین تعیین ارتباط منطقی در هر لایه و مابین لایه ها در پیاده سازی صحیح، باتوجه به طرح مفهومی مشخص شده در تصویر فوق، میباشد. این همان رویکرد یکپارچه و جامع به جنبه ها و عناصر مختلف یک سازمان می باشد. این مهم از دیدگاه فناوری اطلاعات هم سو سازی پروژه های استراتژی فاوا با استراتژی کسب و کار در جهت ایجاد محرکی موثر و کارا با محوریت فاوا خواهد بود.

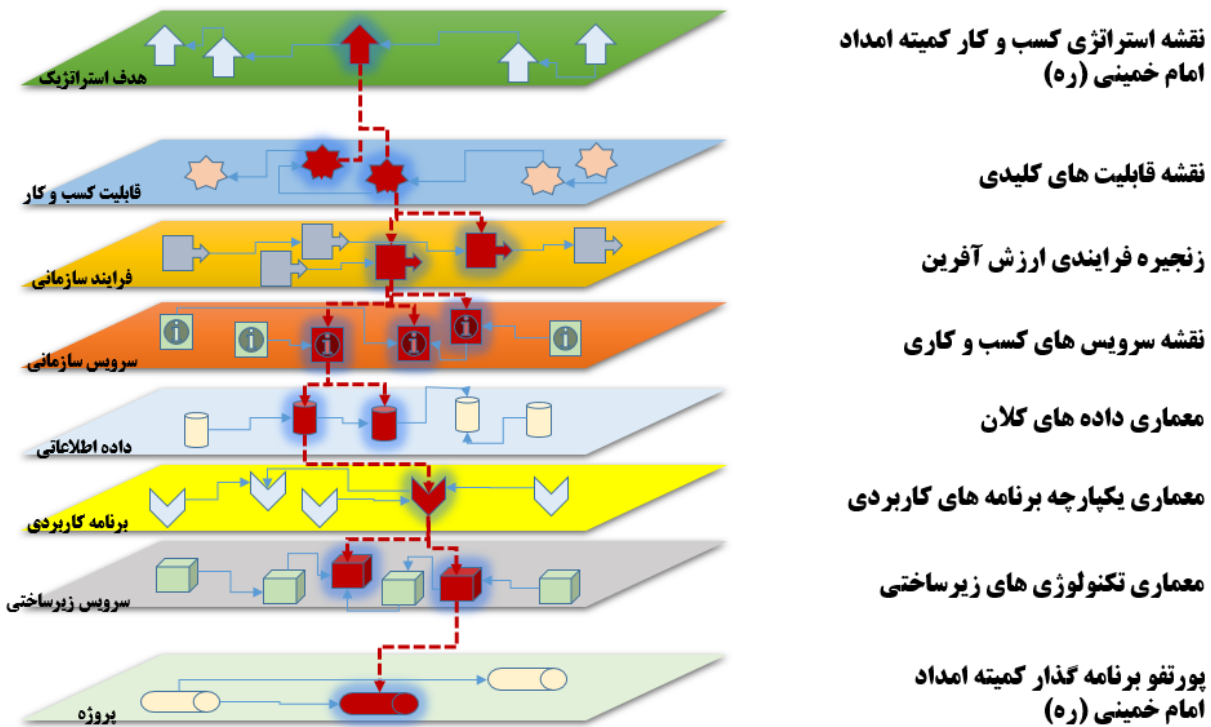
چهار حوزه معماری وجود دارد که معمولاً به عنوان زیرمجموعه های یک معماری کلی سازمانی پذیرفته می شوند،

- معماری کسب و کار : استراتژی کسب و کار، حاکمیت سازمان و فرآیندهای کلیدی کسب و کار را تعریف می کند.
- معماری داده : ساختار داده های منطقی و فیزیکی در مدیریت منابع داده سازمان را توصیف می کند.

| | | | | |
|---|--|--------------------------------|-------------|---|
|  | معماری سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | مجری | |



- معماری سیستم های کاربردی : نقشه ای را برای برنامه های کاربردی که قرار است به کار گرفته شوند، تعاملات آنها و روابط آنها با فرآیندهای اصلی سازمان را بصورت یکپارچه ارائه می کند.
- معماری فناوری : نرم افزارهای منطقی و قابلیت های سخت افزاری را توصیف می کند که برای پشتیبانی از استقرار خدمات، داده ها و برنامه های کاربردی مورد نیاز است. شامل زیرساخت های فناوری اطلاعات، میان افزار، شبکه ها، ارتباطات، پردازش، استانداردها و غیره می شود.

همانگونه که در تصویر زیر نیز مشخص گردیده است، ورودی اصلی برای اجرا معماری سازمانی، وجود اهداف استراتژیک در سازمان می باشد..



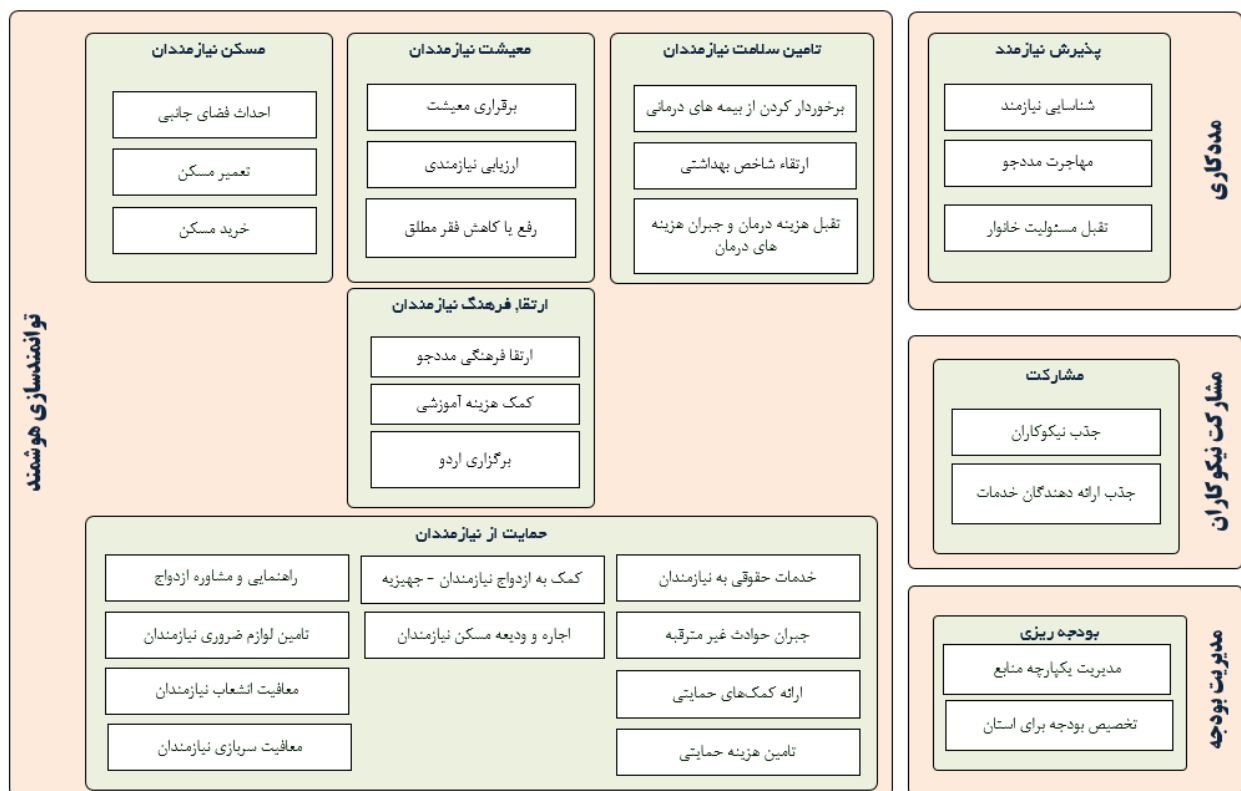
شکل ۱۳ - بیان ارتباط میان سند استراتژی کسب و کار شرکت و لایه های اجرا معماری سازی

همانگونه که در تصویر فوق نیز قابل درک می باشد، تعریف طرح های گذار از وضع موجود به وضع مطلوب (سازمان توانمند مبتنی بر قابلیت های تحول)، که پورتفویی از برنامه ها و پروژه های یکپارچه خواهد بود، از نگاهت مبتنی بر معماری میان اهداف استراتژیک کسب و کاری شرکت با مدلسازی معماری قابلیت های سازمانی، بدست خواهد آمد.



| | | | | |
|---|---|--------------------------------|-------------|---|
|  | معاملات سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | مجری | |

۳. قابلیت های کسب و کاری در سامانه سها و حیات

قابلیت ، بیانگر میزان توانایی (ضمنی و بالقوه) است که یک سازمان، فرد و یا یک سیستم دارا بوده و یا می تواند دارا شود. به بیانی دیگر میتوان چنین گفت که قابلیت های سازمانی میزان توانمندی شرکت در پاسخگویی به مأموریت ها، چشم انداز و راهبردها و سطح انتظارات سازمان می باشد. مدل قابلیت ها از اسناد اصلی است و میتوان آن را پایه و اساس نقشه راه دانست. این مدل توانمندی سازمان را از سه منظر جهت گیری استراتژیک، عملیاتی و پشتیبانی مورد بررسی قرار می دهد و بر مبنای آن ها قابلیت های سازمان را شناسایی میکند. در ادامه قابلیت های دو سامانه سها و حیات در سه سطح بیان گردیده است.





شکل ۱۴- قابلیت های کسب و کاری سامانه سها

| | | | | |
|---|--|--------------------------------|-------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | مجری | |



شکل ۱۵- قابلیت های کسب و کاری سامانه حیات

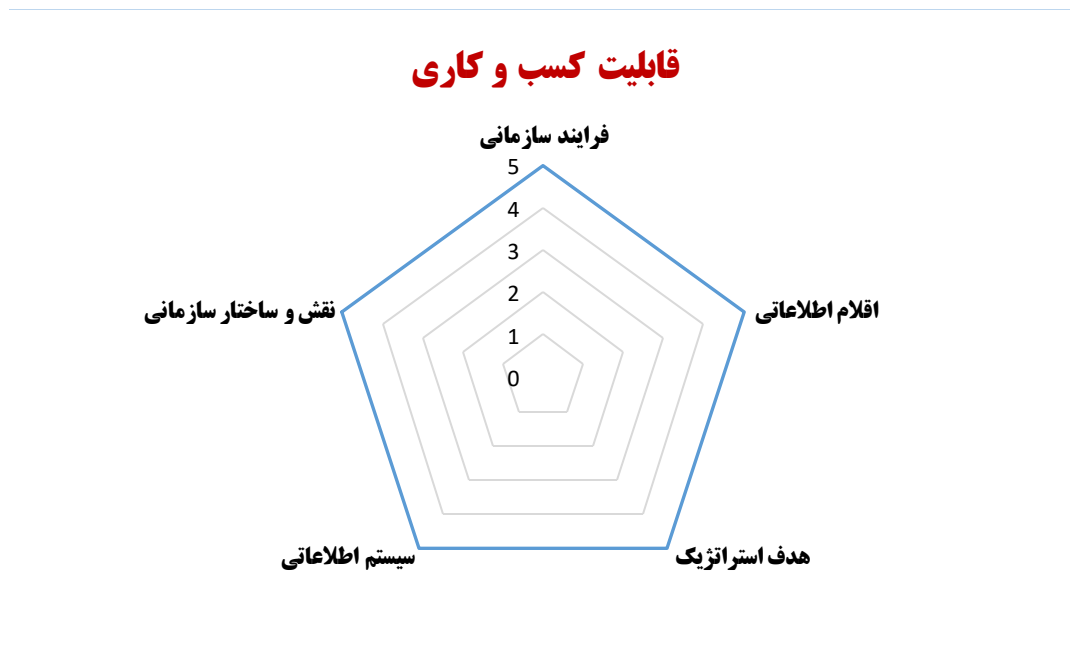
- ماموریت مرکز توسعه فناوری اطلاعات، امنیت و هوشمندسازی کمیته امداد امام خمینی (ره):
 "بستر سازی مناسب بعنوان محرکی تسهیل ساز جهت تحقق اهداف استراتژیک کسب و کاری کمیته امداد امام خمینی (ره) با بهره گیری از قابلیت های فناوری اطلاعات و محرک های تحول دیجیتال"
- چشم انداز مرکز توسعه فناوری اطلاعات، امنیت و هوشمندسازی کمیته امداد امام خمینی (ره):
 "استقرار قابلیت های فناوری اطلاعات و محرک های تحول دیجیتال با اتکا به معماری ای جامع و یکپارچه در کمیته امداد امام خمینی (ره)"
- سیاست کلان مرکز توسعه فناوری اطلاعات، امنیت و هوشمندسازی کمیته امداد امام خمینی (ره):
 "نظام معماری سازمانی یکپارچه، چابک و در راستای اهداف استراتژیک کسب و کاری کمیته امداد امام خمینی (ره)"

| | | | | |
|---|--|--------------------------------|-------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | مجری | |



- ارزش مرکز توسعه فناوری اطلاعات، امنیت و هوشمندسازی کمیته امداد امام خمینی (ره):
" تسهیل گری در ارائه خدمات بصورت یکپارچه، هوشمند و مبتنی بر شاخص های ارزش آفرین در افق چشم انداز کمیته امداد امام خمینی (ره) "
- موضوع راهبردی مرکز توسعه فناوری اطلاعات، امنیت و هوشمندسازی کمیته امداد امام خمینی (ره):
" اشراف کامل، یکپارچه و قابل اتکا در تصمیم سازی هوشمند و مبتنی بر داده در خصوص رفع نیازهای ذینفعان کلیدی در کمیته امداد امام خمینی (ره) "

۳.۱. ارزیابی بلوغ قابلیت های کسب و کاری نیازمند بررسی و برپاسازی

بمنظور سنجش میزان بلوغ قابلیت های کسب و کاری نیازمند بررسی از پنج منظر کلی مطابق نمودار زیر می باشیم. این پنج منظر بعنوان لایه های اصلی در پروژه معماری سازمانی تلقی و مورد تحلیل قرار گرفته اند.



رسم توضیحی ۱- فاکتورهای اصلی در سنجش میزان بلوغ قابلیت های کسب و کاری

| | | | |
|---|--|--------------------------------|---|
|  | عنوان پروژه معماری سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | |  |
| | عنوان سند تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | |
| | مجری | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |

سطوح بلوغ را طبق جدول زیر در پنج رتبه با سه رنگ (سبز، نارنجی و قرمز) که معرف میزان بلوغ هر یک از وجوه قابلیت کسب و کاری است، در نظر گرفته ایم.

حوزه های اصلی مورد توجه در این سند، قابلیت های **نیازمند بهبود** و قابلیت هایی که بایستی با توجه به ماموریت ها و اهداف استراتژیک سازمان، **ایجاد شوند**، مدنظر قرار گرفته است.

| رتبه | وضعیت |
|------|--------|
| ۱-۰ | Red |
| ۳-۲ | Yellow |
| ۵-۴ | Green |

وجود دارد
و نیاز به بهبود ندارد.

وجود دارد اما نیاز به
بهبود دارد.

وجود ندارد
و باید ایجاد شود.





رسم توضیحی ۲- نقشه حرارتی در ارزیابی قابلیت های کسب و کار



جدول زیر قابلیت های کسب و کاری نیازمند بررسی و برپاسازی در کمیته امداد امام خمینی (ره) مبتنی بر تحلیل SWOT صورت گرفته، نشان می دهد.

جدول ۲: قابلیت های کسب و کاری نیازمند بررسی و برپاسازی



| ردیف | قابلیت کسب و کار | توصیف | وضعیت |
|------|-----------------------|--|--------|
| ۱ | حاکمیت فاوا | این قابلیت عهده دار رسیدگی به مسائل مرتبط با حاکمیت فاوا در کمیته امداد امام خمینی (ره) می باشد. این قابلیت به عنوان فرایندهایی تعریف شده است که از کارایی موثر و کارآمد فناوری اطلاعات در سازمان به منظور دستیابی به اهداف خود پشتیبانی می کند. حاکمیت فاوا نشان دهنده این است که چگونه سازمان ها از پرسنل، فرایندها، فناوری ها و زیرساخت های فیزیکی استفاده می کنند تا توانایی های خود را برای رسیدن به اهداف سازمان توسعه دهند. | Yellow |
| ۲ | مدیریت پورتفلیو پروژه | این قابلیت عهده دار تصمیم گیری در مورد ترکیب و سیاست های سرمایه گذاری، انطباق سرمایه گذاری با اهداف، تخصیص دارایی به افراد و سازمان ها و هماهنگ کردن ریسک ها و عملکردها می باشد. این قابلیت مدیریت متمرکز فرآیندها، روش ها | Yellow |

| | | | | |
|---|--|---------|--------------------------------|---|
|  | معماری سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |

| وضعیت | توصیف | قابلیت کسب و کار | ردیف |
|-------|---|---|------|
| | و فناوری های مورد استفاده مدیران پروژه و دفاتر مدیریت پروژه (PMOs) را به منظور تجزیه و تحلیل و جمع آوری پروژه های فعلی یا پیش‌سپارهای براساس ویژگی های کلیدی متعددی را مدیریت می کند. همچنین اولویت بندی، هماهنگی، ترکیب و ادغام تمام پروژه های کمیته امداد امام خمینی (ره) را شامل می شود. | | |
| | این قابلیت عهده دار تضمین معماری ساختار یافته کلیه برنامه های کاربردی و اطلاعات می باشد. معماری برنامه های کاربردی، فرآیند تعریف و ایجاد چارچوب یکپارچه برنامه های کاربردی سازمانی مطابق با نیازهای کسب و کاری می باشد. این قابلیت چشم انداز برنامه های کاربردی، مقیاس پذیری، قابلیت اعتماد و قابلیت کنترل را تضمین می کند. | معماری برنامه کاربردی و اطلاعات | ۳ |
| | این قابلیت عهده دار نگهداری مجموعه اطلاعات پرو فایل ذینفعان می باشد. این امر برای شناسایی و مدیریت مسائل مربوط به ذینفعان ضروری است. همچنین نیازهای ذینفعان کمیته امداد امام خمینی (ره) را تحلیل می کند. | مدیریت ارتباط با نیکوکاران | ۴ |
| | این قابلیت عهده دار پشتیبانی از تحقیق و بررسی بازار مرتبط با طیف گسترده ای از کاربردها و منابع - از جمله فعالیت ارزیابی بازار می باشد. این قابلیت می تواند با اشتراک گذاری منابع خبری بازار ترکیب شود. | تحقیق و جستجو نیاز بازار برای ایجاد شغل | ۵ |
| | این قابلیت عهده دار ارائه رسیدگی به کلیه مسائل حقوقی با جزئیات به منظور پشتیبانی بهتر رسیدگی به موضوعات حقوقی نیازمندان می باشد. | مدیریت مسائل حقوقی | ۶ |
| | این قابلیت عهده دار مدیریت تغییرات و کلیه تحولات کسب و کاری در کمیته امداد امام خمینی (ره) می باشد. | مدیریت تغییرات کسب و کاری | ۷ |
| | این قابلیت عهده دار توسعه بازارهای جدید مرتبط با توسعه کسب و کار جدید در حوزه اشتغال می باشد. | ایجاد بازار (توسعه کسب و کار جدید در حوزه اشتغال) | ۸ |
| | این قابلیت عهده دار برپاسازی فرآیند نگهداری، بهبود و حفظ نام تجاری کمیته امداد امام خمینی (ره) به منظور تاثیر گذاری مثبت بر ذینفعان می باشد. این قابلیت جنبه های مهمی مانند هزینه، رضایت مددجویان، بازنمایی مطلوب کمیته امداد امام خمینی (ره) در جامعه را شامل می شود. | مدیریت برند | ۹ |

| | | | | |
|---|--|--------------------------------|-------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | مجری | |



| ردیف | قابلیت کسب و کار | توصیف | وضعیت |
|------|---|---|-------|
| ۱۰ | نقشه راه محصولات تولیدی در حوزه اشتغال | این قابلیت عهده‌دار ایجاد طرحی منطبق با اهداف کسب و کاری کوتاه مدت و بلند مدت با رویکردهای خاص برای پاسخگویی به آن می‌باشد. ایجاد نقشه راه برای محصولات تولیدی توسط مددجویان ضروری است. | |
| ۱۱ | معماری زیرساخت (معماری ابر خصوصی) | این قابلیت عهده‌دار ایجاد ساختار مطلوب معماری و مدیریت توسعه تکنولوژی و زیرساخت مناسب شامل پورتفلیو زیرساخت فاوا و تکمیل و توسعه آن می‌باشد. لازم به ذکر است، زیرساخت فاوا، زیرساخت ابر خصوصی را نیز شامل می‌شود. | |
| ۱۲ | طرح‌ریزی بازاریابی و فروش محصولات حوزه اشتغال | این قابلیت عهده‌دار برپاسازی مجموعه از اهداف بازاریابی و فروش در راستای کسب و کار کمیته امداد امام خمینی (ره) می‌باشد. انتخاب استراتژی‌های فروش که مناسب بازار هدف هستند از دیگر مسئولیت‌های این قابلیت است. این قابلیت نیازهای ذینفعان را با پورتفلیو بازار انطباق داده و قابلیت مدیریت تعاملات را مبتنی بر آن برپاسازی می‌کند تا توسعه روابط فعالانه با ذینفعان را تضمین کند. | |
| ۱۳ | برنامه‌ریزی استراتژیک | این قابلیت عهده‌دار اجرای یک فعالیت مدیریت سازمانی است که با هدف تنظیم اولویت‌ها، تامین منابع، تقویت عملیات، تضمین کارکنان و سایر ذینفعان، حرکت در راستای اهداف و ایجاد توافق در مورد خروجی‌ها و نتایج برپاسازی شده است. این قابلیت توسعه و ادغام استراتژی‌های کمیته امداد امام خمینی (ره) و شرکت‌های تابعه را شامل می‌شود. | |
| ۱۴ | نظارت عالی بر پروژه | این قابلیت عهده‌دار رسیدگی به قوانین و مقررات طرح‌ریزی پروژه، خاتمه پروژه، فرآیند کنترل پروژه می‌باشد که کلیه وظایف و معیارهای لازم به منظور تضمین و تأیید اجرای یک پروژه را در محدوده، بازه زمانی و بودجه با حداقل ریسک شامل می‌شود. | |
| ۱۵ | کنترل استراتژیک | این قابلیت عهده‌دار توصیف و برپاسازی فرآیند مورد استفاده در سازمان به منظور کنترل، توسعه و اجرای طرح‌های استراتژیک می‌باشد. | |
| ۱۶ | مدیریت دانش | این قابلیت عهده‌دار برپاسازی فرآیند ایجاد، به اشتراک‌گذاری، استفاده و مدیریت دانش و اطلاعات در حوزه کمیته امداد امام خمینی (ره) می‌باشد. | |
| ۱۷ | مدیریت ریسک | این قابلیت عهده‌دار رسیدگی به ریسک‌های کسب و کاری کمیته امداد امام خمینی (ره) می‌باشد. مدیریت ریسک شامل شناسایی، ارزیابی و اولویت‌بندی ریسک‌ها بر | |

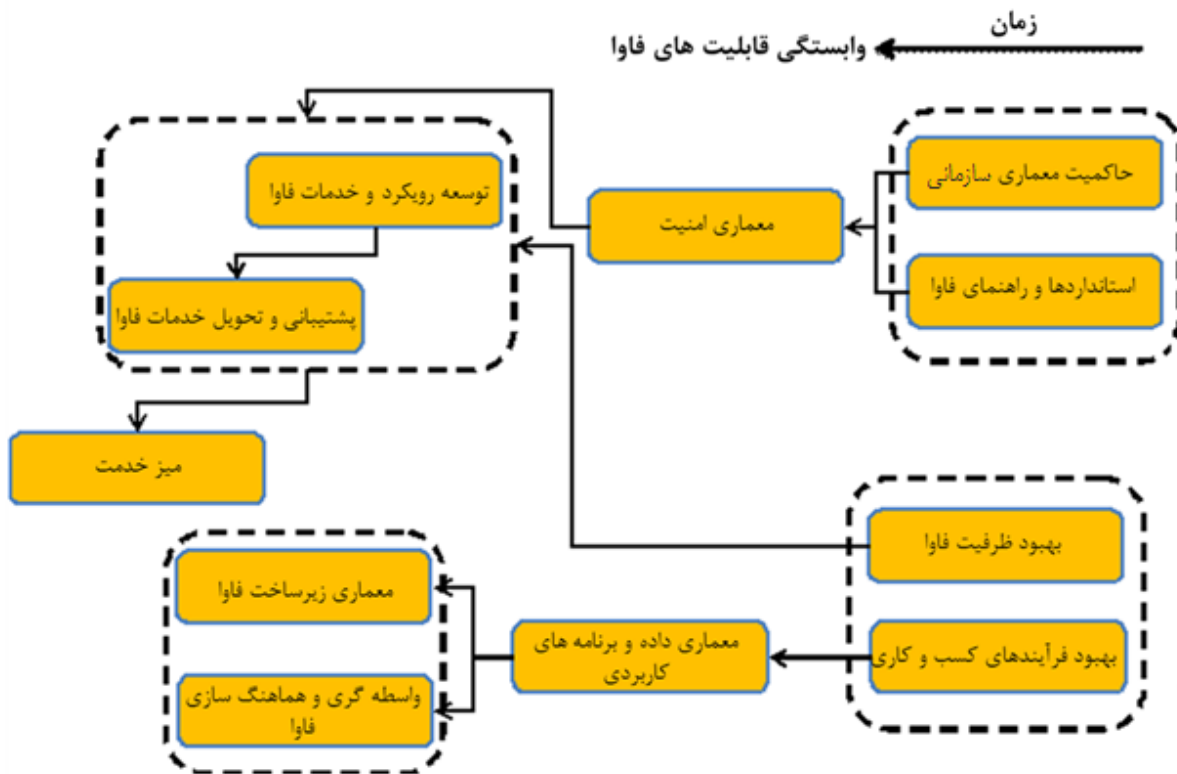
| | | | | |
|---|--|--------------------------------|-------------|---|
|  | معماری سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | مجری | |

| وضعیت | توصیف | قابلیت کسب و کار | ردیف |
|-------|--|-----------------------------|------|
| | مبنای هماهنگ سازی و بررسی های اقتصادی به منظور به حداقل رساندن احتمال ریسک و کنترل تاثیرات می باشد. | | |
| | این قابلیت عهده دار توسعه منابع انسانی با استفاده از آموزش و ایجاد ساختاری یکپارچه می باشد. همچنین ایجاد امکاناتی به منظور بهبود تلاش های شغلی فردی، گروهی و سازمانی به منظور توسعه و اثربخشی مشاغل در سازمان از دیگر مسائل مرتبط با این قابلیت است. | توسعه منابع انسانی | ۱۸ |
| | این قابلیت عهده دار مدیریت خدمات فاوا مبتنی بر فرآیندهای ITIL به منظور ارائه خدمات مناسب فاوا و پشتیبانی بهتر می باشد. | تحویل و پشتیبانی خدمات فاوا | ۱۹ |

۳.۲. قابلیت های مورد نیاز دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات

استراتژی های فناوری اطلاعات بر اساس قابلیت های فاوا که یکی از خروجی های پروژه معماری سازمانی می باشد، شکل گرفته است. این قابلیت ها در این بخش معرفی می شود. وابستگی مابین قابلیت های فاوا کمیته امداد امام خمینی (ره) در زیر نشان داده شده است.



| | | | |
|---|--|--------------------------------|---|
|  | عنوان پروژه معماری سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | |  |
| | عنوان سند تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | |
| | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |

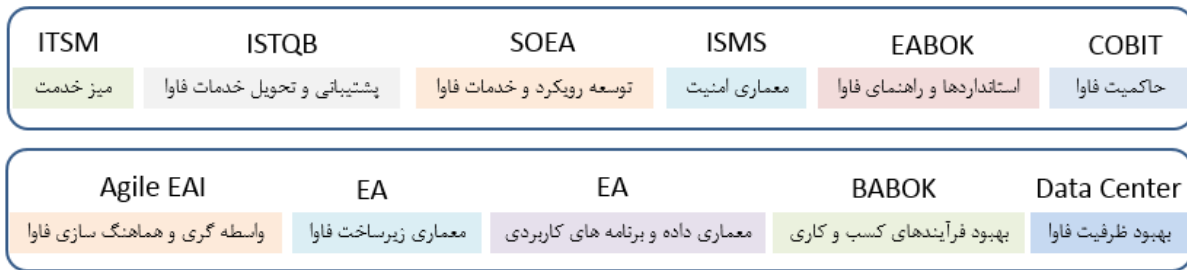


شکل ۱۱- وابستگی قابلیت های فاوا در کمیته امداد امام خمینی (ره)

۳.۳. متدهای مبتنی بر بهترین تجارب موثر بر قابلیت های فاوا

در حالی که تمرکز بر توسعه قابلیت های فاوا در کمیته امداد امام خمینی (ره) جز اولویت های اصلی به حساب می آید، به منظور برپاسازی صحیح آنها می بایست، تطبیق بین آنها با حاکمیت معماری سازمانی، توسعه فاوا و عملیات فاوا تضمین شود. همچنین این برپاسازی باید مبتنی بر بهترین تجارب، چارچوب ها و استانداردهای فاوا باشد. شکل زیر متدهای مبتنی بر بهترین استانداردها و چارچوب های مناسب را برای برپاسازی قابلیت های فاوا نشان می دهد.

| | | | | |
|---|---|---------|--------------------------------|---|
|  | معاملات سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |





شکل ۱۲- نگاشت استانداردها و چارچوبهای فاوا با قابلیت های فاوا

۴. تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدات فناوری اطلاعات و ارتباطات

خدمات امداد در محدوده دو سامانه سها و حیات شامل:

- تامین مسکن در قالب روش های تامین مسکن رایگان، ارائه کمک بالعوض / تسهیلات ارزان قیمت ، ساخت یا تعمیر مسکن، تامین مسکن استیجاری مدت دار و یا به شرط تملیک، ارائه تسهیلات خرید مسکن
- خدمات سلامت در قالب بهرهمند سازی از خدمات تامین هزینه های بیماری های خاص و صعب العالج، بیمه مکمل، خدمات غربالگری و پیشگیری، خدمات سالمندی، پوشش همگانی بیمه های پایه و کمک هزینه در موارد خاص
- خدمات پایه آموزش در قالب روش های ایجاد دسترسی به آموزش عمومی و سوادآموزی، ایجاد دسترسی به آموزش های مهارتی و اعطای کمک هزینه تحصیلات عالی دانشگاهی
- خدمات پایه معیشت در قالب روش های پرداخت مستمری، تامین درآمد بدون اشتغال، بیمه اجتماعی، خدمات امداد فوریتی، دسترسی به تسهیلات قرض الحسنه و تامین لوازم مورد نیاز زندگی و جهیزیه
- خدمات فرهنگی در زمینه رشد اعتقادی و ارتقای مهارت های اجتماعی، ازدواج و سبک زندگی در قالب برگزاری دوره های آموزشی، برگزاری اردوها و سفرهای زیارتی و سیاحتی و برگزاری جشنواره ها و مسابقات عقیدتی فرهنگی، هنری و ورزشی
- ارائه خدمات حقوقی در قالب مشاوره و حمایت های قضایی در موضوع پرونده های خانواده، دعاوی کیفری، حل مشکلات محکومیت های قضایی و . . .
- خدمات اشتغال زایی در قالب الگوهای خدمات استعدادیابی و هدایت شغلی، دسترسی به تسهیلات خود اشتغالی و توسعه کسب و کار، آموزش های مهارتی معطوف به شغل، خدمات کارآیابی و تسهیل دسترسی به اطلاعات بازار کار، تسهیل دسترسی به بازار و قرار گرفتن در زنجیره های کسب و کار،

| | | | | |
|---|--|---------|--------------------------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |

برندینگ و بازاریابی، بازارسازی در سطح سازمان های دولتی و غیردولتی و دسترسی به خدمات مشاوره حقوقی، مالی، مالیاتی



می باشد.

توسعه زیرساخت های مبتنی بر IT با ماموریت جمع آوری کمکهای مردمی در قالب ایجاد سکوهای اختصاصی و همچنین توسعه درگاه ها در بستر پلتفرمهای رایج و پرمخاطب از جمله موارد محرک در انجام ماموریت های حمایتی، توانمندسازی برای جامعه هدف امداد می باشد.

تحلیلی که می توان برای این دسته از خدمات عنوان کرد مبتنی بر عوامل اصلی زیر خواهد بود:

نقاط قوت (Strengths)

- اعتماد عمومی:
- کمیته امداد به عنوان یک نهاد رسمی و معتبر در ایران شناخته می شود و بسیاری از مردم به آن اعتماد دارند. این اعتماد باعث می شود که مردم تمایل بیشتری به کمک های مالی و غیرمالی داشته باشند.
- تجربه و تخصص:
- کمیته امداد بیش از ۴۰ سال سابقه دارد و تجربه زیادی در شناسایی نیازمندان و ارائه خدمات اجتماعی دارد. این تجربه به آنها کمک می کند تا خدمات را به صورت مؤثرتر ارائه دهند.
- شبکه گسترده:
- وجود شعب مختلف در سراسر کشور و شبکه ای از داوطلبان و خیرین که به جمع آوری کمک ها و ارائه خدمات کمک می کنند.
- تنوع خدمات:
- کمیته امداد خدماتی مانند پرداخت مستمری، کمک هزینه های تحصیلی، مشاوره شغلی و درمانی ارائه می دهد که به نیازهای مختلف افراد تحت پوشش پاسخ می دهد.



| | | | |
|---|--|---------|---|
|  | عنوان پروژه | |  |
| | معماری سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | |
| | عنوان سند | | |
| تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | مجری | |
| شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | | کارفرما | کمیته امداد امام خمینی (ره) |

نقاط ضعف (Weaknesses)

- محدودیت منابع مالی:
 - وابستگی به کمک‌های مردمی و دولتی ممکن است در زمان‌های بحرانی (مانند بحران اقتصادی) کاهش یابد و بر توانایی ارائه خدمات تأثیر بگذارد.
- عدم آگاهی کافی:
 - بسیاری از افراد نیازمند ممکن است از وجود خدمات کمیته مطلع نباشند و نتوانند از آن‌ها بهره‌مند شوند.
- مشکلات اداری:
 - فرآیندهای اداری ممکن است زمان‌بر باشند و باعث تأخیر در ارائه خدمات به نیازمندان شوند.
- عدم انعطاف‌پذیری:
 - در مواجهه با نیازهای جدید اجتماعی (مانند بحران‌های طبیعی یا شیوع بیماری‌ها)، ممکن است کمیته نتواند به سرعت واکنش نشان دهد.

فرصت‌ها (Opportunities)

- افزایش آگاهی اجتماعی:
 - با افزایش توجه رسانه‌ها به مسائل اجتماعی، مردم بیشتر به مشکلات نیازمندان توجه می‌کنند و تمایل بیشتری به حمایت از آن‌ها دارند.
- همکاری با سازمان‌های دیگر:
 - امکان همکاری با NGOها یا سازمان‌های بین‌المللی برای تأمین منابع مالی و انسانی بیشتر.
- استفاده از فناوری:
 - ایجاد پلتفرم‌های آنلاین برای جمع‌آوری کمک‌ها و اطلاع‌رسانی در باره خدمات، که می‌تواند دسترسی به خدمات را برای نیازمندان آسان‌تر کند.
- برنامه‌های آموزشی و توانمندسازی:
 - راه‌اندازی دوره‌های آموزشی برای توانمندسازی افراد تحت پوشش در زمینه‌های مهارتی و شغلی.

| | | | | |
|---|--|--------------------------------|-------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | مجری | |

تهدیدها (Threats)

- رقابت با سایر سازمانها:
- ظهور سازمانهای جدیدی که خدمات مشابهی ارائه می دهند و ممکن است حمایت های مردمی را جذب کنند.
- نوسانات اقتصادی:
- رکود اقتصادی یا تورم می تواند بر قدرت خرید مردم تأثیر بگذارد و در نتیجه کاهش کمک های مردمی را به همراه داشته باشد.
- تغییرات اجتماعی و فرهنگی:
- تغییر نگرش جامعه نسبت به نیازمندان ممکن است منجر به کاهش حمایت ها شود.
- چالش های سیاسی:
- تغییرات سیاسی ممکن است بر بودجه دولتی تخصیص یافته به کمیته تأثیر بگذارد و منابع مالی را کاهش دهد.



۴.۱. راهبردها و سیاست های توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات برای

کمیته امداد امام خمینی (ره)



باتوجه به بررسی های صورت گرفته در فاز اول پروژه و همچنین انجام مطالعات تطبیقی صورت گرفته، در ادامه لیستی از استراتژی های فاوا پیشنهاد به کمیته امداد امام خمینی (ره) در جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۳: لیست پیشنهادی استراتژی های فاوا مرتبط با کمیته امداد امام خمینی (ره)



| ردیف | استراتژی فاوا | توصیف |
|------|------------------|--|
| ۱ | ابر خصوصی | میزبانی شده توسط کمیته امداد امام خمینی (ره) همراه با زیرساخت های محلی |
| ۲ | داده های عظیم | معماری جدید برای داده ها به منظور رسیدگی به مقادیر زیادی از داده بدون ساختار و بلادرنگ با محاسبات و امکان تحلیل و پیش بینی |
| ۳ | معماری سرویس گرا | یکپارچه سازی برنامه های کاربردی مبتنی بر سرویس، معماری سرویس گرا و Enterprise Service Bus |

| | | | | |
|---|--|---------|--------------------------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |

| ردیف | استراتژی فاوا | توصیف |
|------|---------------------------------------|--|
| ۴ | جذب مشارکت خیرین محور Omni-Channel | اتصال به خیرین از طریق چندین کانال در یک زمان |
| ۵ | تحول دیجیتال | تدوین استراتژی کسب و کار کمیته مبتنی بر اهداف استراتژیک دیجیتال با بهره گیری از محرک های اصلی این تحول |
| ۶ | تحلیل پیش بینی ها | تحلیل پیش بینی برای ذینفعان، محصولات و بازار (وابسته به داده - های عظیم) |
| ۷ | مرکز تست سازمانی | ایجاد یک مرکز تست براساس چارچوب آزمون استاندارد ISTQB |
| ۸ | مستندات دیجیتال | نسخه های الکترونیکی مدارک فیزیکی که به عنوان یک سرویس در دسترس است. پشتیبانی پیشرفته از جریان اطلاعات |
| ۹ | بهره گیری از هوش مصنوعی | قابلیت های تحلیلی، توصیفی در جهت دهی و تصمیم سازی در خصوص محورهای اصلی خدمات حمایتی |
| ۱۰ | خدمات سیار | خدمات سیار روی ابزارهای سیار به عنوان راهی برای دسترسی به بسیاری از خدمات و اطلاعات ارائه شده توسط کمیته امداد امام خمینی (ره) به شیوه ای کارآمد و مطمئن و قابل دسترسی در هر زمان و مکان |
| ۱۱ | پیگیری بیسیم Wi-Fi Tracking | جهت ارزیابی و نظارت کلان بر طرح های اشتغال و مانیتورینگ از راه دور |
| ۱۲ | نگهداری داده ها | یک سیاست نگهداری داده یا نگهداری سوابق، ایجاد یک پروتکل برای سازمان به منظور حفظ اطلاعات برای نیازهای عملیاتی یا نظارتی است. حفظ اطلاعات، سیاست های مرتبط با داده ها و مدیریت اسناد را برای تطابق با نیازهای بایگانی داده های قانونی و تجاری، برپاسازی می کند. |
| ۲۱ | حاکمیت فاوا | حاکمیت داده، مدیریت کلیه داده های کمیته امداد امام خمینی (ره) را مطابق با قابلیت ها، استراتژی و ساختار برعهده دارد. این مهم با هدف اطمینان از این که داده ها به صورت یک دارایی به درستی مدیریت می شوند و به اطلاعات معنی دار تبدیل می شوند، فراهم شده است. |



| | | | | |
|---|--|---------|--------------------------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |

| ردیف | استراتژی فاوا | توصیف |
|------|--|---|
| | | این امر باید توسط ناظر داده‌ها پشتیبانی شود تا اطمینان حاصل شود که حاکمیت‌های داده‌ای مناسب با شرکت گروه شرکت کمیته امداد امام خمینی (ره) اجرا می‌شوند. (ارتباط مستقیم با معماری سازمانی) |
| ۱۴ | خودکارسازی جریان کاری | مدیریت کار و جریان کار بین افراد بصورت خودکار |
| ۱۵ | زیرساخت تعامل، برپاسازی سرویس و Enterprise Service Bus (ESB) | کلیه خدمات در کمیته امداد امام خمینی (ره) به یک استاندارد متداول و به خوبی طراحی شده به جهت تعامل در محیط های سرویس محور نیاز دارند که با زیرساخت تعامل، برپاسازی سرویس و ESB محقق می‌شود. (وابسته به معماری سرویس گرا) |
| ۱۶ | انطباق معماری سازمانی و توسعه نرم افزارهای چابک | دستیابی به مزایای توسعه چابک بدون به خطر انداختن انطباق قوانین و نقشه راه معماری سازمانی |
| ۱۷ | ارزیابی معماری سازمانی | معماری سازمانی یک تلاش برجسته در کمیته امداد امام خمینی (ره) است و باید در تکرارهای متفاوت در قالب پروژه‌هایی تکامل یابد. این معماری برای مدیریت تغییرات استراتژیک نه تنها لازم بلکه ضروری است. |
| ۱۸ | آمادگی برپاسازی ERP | آمادگی برپاسازی ERP یک استراتژی مهمی است که کمیته امداد امام خمینی (ره) را در انتخاب برنامه ریزی منابع سازمانی مناسب (ERP) توانمند می‌سازد و پیاده سازی موفق را امکان پذیر می‌کند. |
| ۱۹ | ارتقا قابلیت و استعداد کارکنان ICT | بزرگترین پیش شرط برای اجرای هرچه بهتر و موفق ICT در کمیته امداد امام خمینی (ره) در قابلیت‌ها و استعداد‌های کارکنان ICT است. این مهم باید بصورت دوره ای نگهداری، ارزیابی و تکامل داده شود. |
| ۲۰ | توانمندسازی نوآوری‌های کسب و کاری توسط فاوا | فاوا در بسیاری از نوآوری‌ها در بخش‌های مختلف کسب و کاری عنوان یک عامل قدرتمند تأثیر می‌گذارد. |

| | | | | |
|---|--|--------------------------------|-------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | مجری | |

۴,۲. لیست پیشنهادی برنامه‌ها (پیشران‌ها) اصلی فاوا

| برنامه‌ها (پیشران‌ها) اصلی |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • ایجاد پلتفرم ابر خصوصی • بهبود متدولوژی SDLC (چرخه عمر خدمات چابک) • معماری سرویس‌گرا و ادغام و یکپارچه‌سازی برنامه‌های کاربردی • ایجاد معماری سازمانی و ابزار مرتبط در سطح کل سازمان • بهبود همکاری داده محور متناسب با استراتژی، تصمیم‌گیری‌ها، اختیارات و نقشه راه • برپاسازی مرکز مدیریت دانش مناسب و قدرتمند • داده‌های عظیم و تحلیل پیش‌بینی (ذینفعان، محصول، بازار) • ایجاد مرکز تست (ISTQB, ...) • برپاسازی سیستم مدیریت دانش • تحلیل خدمات فاوا مبتنی بر پیش‌بینی و تقاضا • برنامه‌های یکپارچه، مدیریت پورتفلیو پروژه • محقق‌سازی قابلیت‌های کسب و کاری جدید • پلتفرم ارزیابی نیازمندی‌های مددجویان • تحلیل خدمات فاوا مبتنی بر پیش‌بینی و تقاضا • برنامه‌ریزی داده محور • بانک اطلاعاتی جامع و قابل اتکا از نیازمندان • ایجاد معماری داده‌های یکپارچه • مراکز داده توزیع شده • الگوسازی ساختارهای داده‌های • سیستم متمرکز بازرسی • نظارت مستمر و ارزیابی از راه دور طرح‌های اشتغال |

| | | | | |
|---|--|--------------------------------|-------------|---|
|  | معماری سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | مجری | |



۵. محرک ها و ارزش های فناوری اطلاعات و ارتباطات کمیته امداد امام

خمینی (ره)



جدول زیر محرک ها و ارزش های فناوری اطلاعات و ارتباطات کمیته امداد امام خمینی (ره) که شامل پروژههای کلان سالهای آتی است را نشان می دهد.

جدول ۴: محرک ها و ارزش های فناوری اطلاعات و ارتباطات کمیته امداد امام خمینی (ره)



| شماره مرجع | پروژه ها | توصیف |
|--|-------------------------------------|---|
| برنامه ۱ - توانمندسازی مدیریت خدمات | | |
| پروژه ۱،۱ | توانمندسازی ابزار مدیریت خدمات فاوا | توسعه و برپاسازی ITIL استاندارد به منظور گسترش و ارتقا فرآیندها و ابزارهای مورد نیاز پیاده سازی کامل مدیریت خدمات در سراسر کمیته امداد امام خمینی (ره) الزامی است. کمیته امداد امام خمینی (ره) می بایست کلیه فرآیندهای عملیاتی ITIL را پیاده سازی کند که برخی از آنها عبارت است از: مدیریت رویداد، مدیریت واقعه، مدیریت مسئله، اجرای درخواست، برپاسازی میز خدمت (شامل افراد، فرآیندها و تکنولوژی ها)، مدیریت دسترس پذیری، مدیریت تغییر، مدیریت پیکربندی، مدیریت انتشار و استقرار، مدیریت کاتالوگ خدمات، مدیریت توافقنامه سطح سرویس، مدیریت دسترس پذیری، مدیریت ظرفیت، مدیریت بهبود مستمر خدمات |
| پروژه ۱،۲ | توانمندسازی امنیت | نیاز به بهبود طراحی و پیاده سازی زیرساخت امنیت (مدیریت هویت کاربران، مدیریت امنیت، مدیریت اطلاعات و ...) می باشد تا امکان ادغام و یکپارچه سازی محیط های امنیتی و محیط های فاوا فراهم شود. قابلیت ها، خدمات و مؤلفه های زیر مورد نیاز است: ۱. اجرای کنترل دسترسی ۲. سیستم مدیریتی هویت و حق دسترسی ۳. سیستم مدیریت دستگاه های سیار ۴. سیستم حفاظت پیشرفته در مقابل تهدیدها |

| | | | | |
|---|--|---------|--------------------------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |



| شماره مرجع | پروژه‌ها | توصیف |
|---|--------------------------------------|---|
| | | <p>۵. رویکرد تأیید هویت کاربران</p> <p>۶. برپاسازی مولفه‌های معماری امنیت هدف براساس معماری امنیت اطلاعات و ابر خصوصی</p> |
| برنامه ۲. - برنامه مدیریت تغییر و تحول | | |
| پروژه ۲.۱ | برپاسازی حاکمیت معماری سازمانی | <p>برپاسازی و توانمندسازی ساختار سازمانی حاکمیت معماری سازمانی (ایجاد و برپاسازی کمیته راهبری، کمیته مشاوره، کمیته بررسی معماری، گروه معماری سازمانی، کمیته طراحی فنی و ...) به منظور توسعه و پیاده‌سازی فرآیندهای حاکمیت، طرح ارتباطات و بهترین تجارب در کمیته امداد امام خمینی (ره) الزامی است.</p> <p>لازم به ذکر است، طرح تحول فاوا باید شناسایی و تدوین شود. در طی این پروژه باید ساختار مرکز فاوا گسترش و بهبود یافته که این بهبود شامل گسترش مرکز فاوا، شرح وظایف، عملکردها بودجه، استخدام/تکمیل منابع انسانی برای نقش‌ها و مسئولیت‌ها و ... شامل می‌شود.</p> <p>ساختار سازمانی جدید باید موارد زیر را شامل شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مرکز تست • ابر خصوصی • مدیریت آمادگی برپاسازی ERP و دیتاسنتر • ... |
| پروژه ۲.۲ | مدیریت پورتفلیو برنامه‌ها و پروژه‌ها | <p>این پروژه باید برنامه استراتژیک (پروژه‌ها) و مدیریت پروژه را بطور رسمی مدیریت و برپاسازی کند که شامل مواردی چون تحلیل‌های مرتبط با هزینه، فرآیندهای مدیریت ریسک، ایجاد درک صحیح کسب و کار مرتبط با پروژه به منظور ایجاد ارزش، طرح‌ریزی پورتفلیو و فرآیندهای سرمایه‌گذاری مرتبط با پروژه و ... را شامل شود. همچنین، برنامه‌ریزی ظرفیت نیز از دیگر حیطه‌های نیازمند پوشش در این پروژه است.</p> <p>این پروژه برپاسازی قابلیت‌های مدیریت پروژه (آموزش مدیریت پروژه، تسهیل تکنولوژی‌های مرتبط، فرآیندها و ...) را نیز شامل می‌شود که با هدف مدیریت پروژه‌ها از امکان‌سنجی تا پیاده‌سازی را شامل می‌شود.</p> |

| | | | | |
|---|--|---------|--------------------------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |



| شماره مرجع | پروژه‌ها | توصیف |
|------------|----------|---|
| | | <p>قابلیت مدیریت تدارکات نیز باید در نظر گرفته شود که برخی فعالیت‌های مرتبط با آن عبارت است از:</p> <ul style="list-style-type: none"> • انتخاب فروشندگان، تامین کنندگان و شرکا • انجام و پیگیری مذاکرات قراردادی • ایجاد مکانیزم برپا سازی حاکمیت مرتبط با فرو شندگان و تامین کنندگان در سطح عملیاتی و تاکتیکی • برپا سازی و مدیریت توافقنامه‌های سطح سرویس فروشندگان و سایر موارد مرتبط • بررسی عملکرد فروشندگان و عملکرد سایر شرکا • شناسایی و حل و فصل مسائل جاری فروشندگان و سایر شرکا • مدیریت قرارداد تامین کنندگان • مدیریت تدارکات • ارزیابی کارایی تامین کنندگان • نظارت سطح بالا بر پروژه‌ها <p>نقش مدیریت پورتفلیو پروژه با تخصص‌های زیر باید در نظر گرفته شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> • درک اهداف تحول • درک نیازمندی‌های مشتری برای بهبود روند فرآیندهای کسب و کاری • فراهم نمودن تجربه مشاوره‌ای در راستای بهبود فرآیندهای کسب و کاری • کمک به توسعه برخی موارد سرمایه‌گذاری کسب و کاری در صورت لزوم • ارتقا سرمایه‌گذاری‌های موردی (تغییرات موردی) مرتبط با نیاز ذینفعان • کمک به ایجاد نقشه راه معماری سازمانی (در راستای تغییر برنامه‌ها، سرمایه‌گذاری‌ها، پکیج‌های کاری پروژه‌ها و ... |

| | | | | |
|---|--|---------|--------------------------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |



| شماره مرجع | پروژه‌ها | توصیف |
|--|-----------------------------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> درک تاثیرات بالقوه کسب و کار از توسعه طرح‌ها به منظور آموزش به جامعه کاربران |
| برنامه ۳ - یکپارچه سازی تغییرات | | |
| پروژه ۳،۱ | معماری سازمانی یکپارچه | <p>گروه معماری سازمانی، کمیته بازبینی معماری و کمیته طراحی فنی معماری باید تشکیل شوند. این کمیته‌ها و گروه‌های عهده‌دار تعیین و مدیریت کلیه محصولات معماری سازمانی هستند که معماری کسب و کار، اطلاعات، سرویس‌ها، برنامه‌های کاربردی و زیرساخت را شامل می‌شود. همچنین روابط رسمی بین فرآیندهای کلیدی مدیریت پورتفلیو و مدیریت تغییرات باید فراهم شود. این روند در دو تکرار متفاوت برای ستاد و ادارات کل استانی انجام خواهد شد که موارد زیر را شامل می‌شود:</p> <ol style="list-style-type: none"> ایجاد رویکرد مدیریت تغییر یکپارچه با توانایی مدیریت تغییرات استراتژیک مرتبط با معماری سازمانی یکپارچه سازی رویکرد مدیریت تغییر با برنامه‌ها و پشتیبانی پروژه‌ها باید در نظر گرفته شود. چالش کمیته امداد امام خمینی (ره) در ایجاد تغییرات به عنوان یک پیشران است. |
| پروژه ۳،۲ | مدیریت عملکرد | <p>کمیته امداد امام خمینی (ره) نیاز به برپاسازی ارزیابی عملکرد در معاونت‌ها و بخش‌های خود دارد که موارد زیر را شامل می‌شود:</p> <ol style="list-style-type: none"> تقویت توانایی مدیریت عملکرد موجود به منظور توسعه و نگهداری KPIها و ایجاد مدیریت کامل منابع با استفاده از استراتژی، بودجه و برنامه‌ریزی مبتنی بر قابلیت‌ها، بودجه و طرح‌ریزی ایجاد ساختار سلسله مراتبی KPI به منظور نظارت بر عملکرد و ایجاد داشبورد مدیریتی مناسب برپاسازی ساختار خودارزیابی |
| برنامه ۴ - بازرگانی کسب و کار | | |
| پروژه ۴،۱ | مدیریت منابع انسانی و هماهنگ سازی | <p>باید به قابلیت منابع انسانی کمیته امداد امام خمینی (ره) امکان مدیریت منابع انسانی و پروفایل که نقش مهمی در کمک به مطابقت منابع و</p> |

| | | | | |
|---|--|---------|--------------------------------|---|
|  | معماری سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |



| شماره مرجع | پروژه‌ها | توصیف |
|---------------------------------------|------------------------------------|---|
| | | <p>نقش‌ها دارد اضافه شود. همچنین می‌بایست استراتژی منبع‌بایی و قوانین متمرکز و رویکردهای مبتنی بر سرویس به منظور تخصیص منابع و استخدام ایجاد شود.</p> <p>برنامه‌ریزی منابع انسانی شامل موارد زیر است:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. تطبیق طرح‌ریزی منابع انسانی با نیازمندی‌های سازمانی ۲. تطبیق طرح‌ریزی منابع انسانی با مدیریت دانش ۳. تعریف عملکرد و تمرکز بر رویکرد مبتنی بر نتایج ۴. پیاده‌سازی مسئولیت‌ها در سراسر سازمان ۵. ایجاد فرهنگ سازمانی (اخلاق، ارزش‌ها و فرهنگ) |
| پروژه ۴،۲ | مدیریت ارتباطات و بازاریابی و فروش | <p>کمیته امداد امام خمینی (ره) می‌بایست قابلیت مدیریت ارتباطات را به منظور تضمین توسعه فعالانه روابط داخلی و بیرونی ذینفعان جهت تطبیق با ستون‌های استراتژیک ایجاد کند. مدیریت تامین‌کنندگان و ارتباط با ذینفعان باید موارد زیر را پوشش دهد:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. ارتباطات چند محور (Omni-Channel) ۲. ارتباطات از طریق رسانه‌های اجتماعی ۳. یکپارچه‌سازی با مدیریت دانش <p>مدیریت ارتباطات باید موارد زیر را نیز در برگیرد:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. برپاسازی دفتر مدیریت ارتباطات در واحد سازمانی مرتبط ۲. یکپارچه‌سازی ارتباطات داخلی، خارجی و بین‌المللی |
| برنامه ۵. - سرویس‌های اطلاعاتی | | |
| پروژه ۵،۱ | مدل داده‌ای یکپارچه و حاکمیت داده | <p>کمیته امداد امام خمینی (ره) می‌بایست یک مدل داده‌ای گسترده در سطح مفهومی ایجاد کند. این مدل باید مانند سایر مدل‌های حوزه‌های دیگر در مخزن معماری سازمانی نگهداری شود. همچنین مدل داده‌ای منطقی نیز باید با این مدل منطبق باشد. لازم به ذکر است، کلیه مدل‌های فیزیکی نیز باید تحلیل شده تا داده‌های مشترک استخراج شود. سایر موارد تحت پوشش عبارت است از:</p> |

| | | | | |
|---|--|---------|--------------------------------|---|
|  | معماری سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |

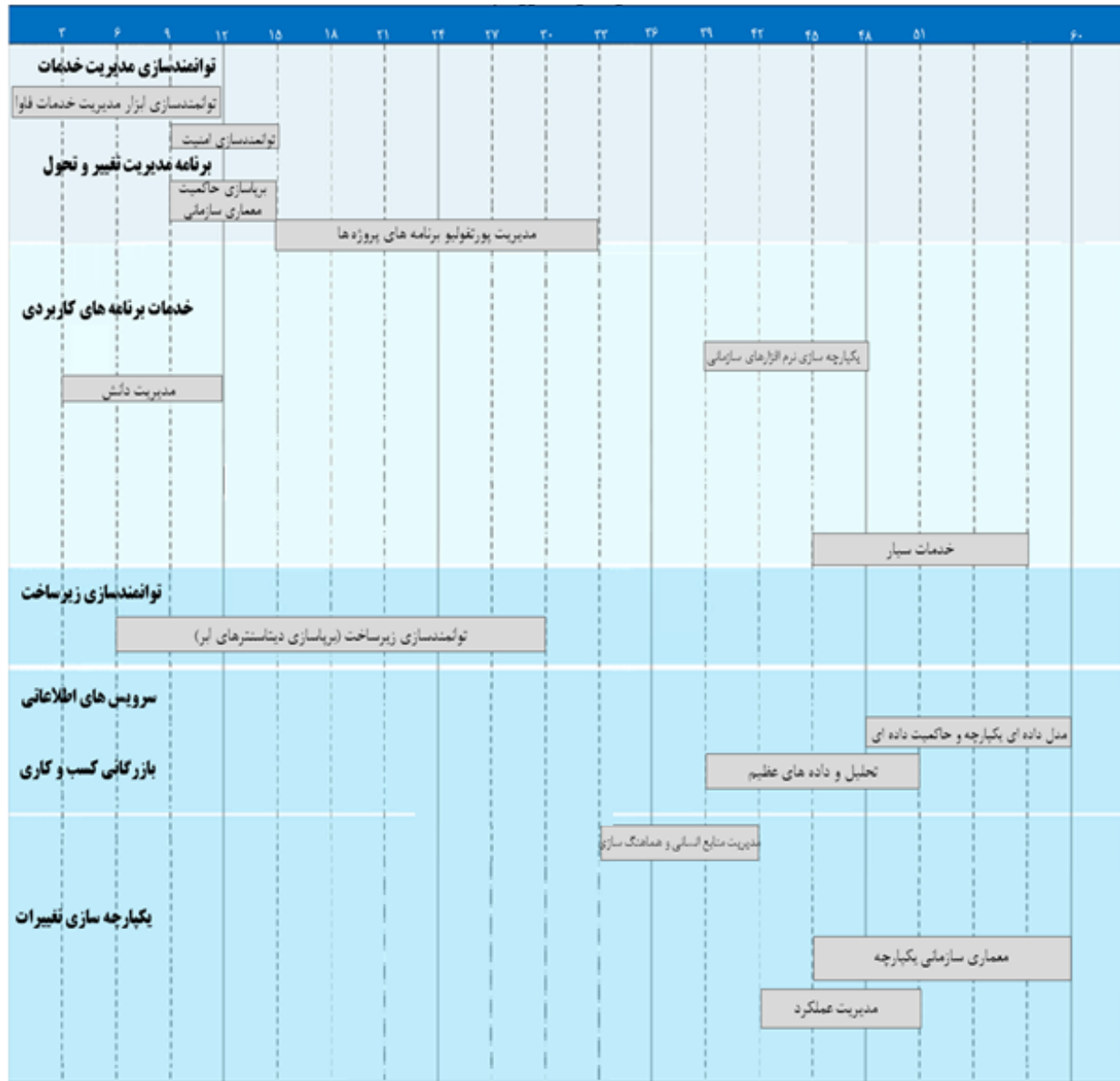
| شماره مرجع | پروژه‌ها | توصیف |
|------------|-----------------------|--|
| | | <p>۱. برپا سازی ساختار حاکمیت داده کمیته امداد امام خمینی (ره) و روند تصمیم‌گیری و تحلیل داده‌ها، مدیریت تغییرات مرتبط و طرح ارتباط اطلاعاتی</p> <p>۲. شناسایی نیازمندی‌های تحلیل که برنامه آموزش کاربران و درک نیازهای آنها را شامل می‌شود.</p> <p>۳. اولویت‌بندی و استانداردسازی برنامه‌ها به جهت تطبیق با نیازمندی‌های اطلاعاتی و توافق در رابطه با برنامه‌ها</p> <p>ایجاد قابلیت مرتبط با نظارت بر چشم‌انداز داده‌ای کمیته امداد امام خمینی (ره)، ایجاد پروفایل‌های اطلاعاتی و یافتن الگویی که به مسائل رسیدگی کند و موارد زیر را پوشش دهد:</p> <p>۱. توسعه لیست دامنه‌های اطلاعاتی، منابع و المان‌ها به منظور رسیدگی و توسعه نقشه راه برنامه‌ها، نگاشت پروفایل‌های داده‌ای موجود و کشف موارد مورد نیاز</p> <p>۲. تعریف استراتژی، فرآیند، ابزارها و سازمان به منظور کشف داده‌های جاری و نگهداشت نگاشت‌ها</p> <p>۳. نگاشت کامل داده‌ها و فرآیندها</p> |
| پروژه ۵،۲ | تحلیل و داده‌های عظیم | <p>کمیته امداد امام خمینی (ره) باید مولفه‌های جدیدی تحت عنوان تحلیل خودکار و داده‌های عظیم مرتبط با قابلیت هوش تجاری کمیته امداد امام خمینی (ره) برپاسازی کند. همچنین باید تیم هوش تجاری کمیته امداد امام خمینی (ره) را گسترش دهد.</p> <p>داده‌گاه (Data mart) - زیر مجموعه‌ای از داده‌های انبار است که در آخرین لایه یعنی "Presentation" قرار دارد که کمیته امداد امام خمینی (ره) می‌تواند از این داده‌ها برای پرس‌وجو و تحلیل استفاده کند.</p> <p>سرویس‌های تحلیل خودکار - ابزار کشف داده بصری مرتبط با کمیته امداد امام خمینی (ره) به منظور امکان پرس و جوی مستقیم داده‌ها توسط کاربران است.</p> |

| | | | | |
|---|--|---------|--------------------------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کمیته امداد امام خمینی (ره) | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | |

| شماره مرجع | پروژه‌ها | توصیف |
|--|---|---|
| | | داده‌های عظیم (Big Data) - یک قابلیت جدید برای کمیته امداد امام خمینی (ره) است که امکان پیش‌بینی و توصیف‌های تحلیلی را از روی داده‌های ساختیافته و غیر ساختیافته فراهم می‌کند. |
| برنامه ۶ - سرویس‌های برنامه‌های کاربردی | | |
| پروژه ۶،۱ | مدیریت دانش | ایجاد یک پلتفرم مدیریت دانش یکپارچه که قابلیت‌ها و برنامه‌های کاربردی زیر را پوشش دهد: ۱. گسترش در کلیه بخش‌ها و معاونت‌های کمیته امداد امام خمینی (ره) ۲. پورتال دانش ۳. ارتباطات سیار و همکاری و تعامل با رسانه‌های اجتماعی ۴. جستجو و طبقه‌بندی ۵. کتابخانه دیجیتال و یادگیری آنلاین ۶. کسب دانش و ثبت و توسعه پایدار دانش |
| پروژه ۶،۲ | یکپارچه‌سازی نرم افزارهای سازمانی | کمیته امداد امام خمینی (ره) می‌بایست پلتفرمی ایجاد کند که رویکردهای نرم افزاری سازمان را یکپارچه کند. این شامل قابلیت‌هایی نظیر مدیریت حق دسترسی و هویت، enterprise service bus، خودکار سازی جریان کاری و غیره می‌باشد. تمام سیستم‌های کمیته امداد امام خمینی (ره) باید از طریق آن تبادل اطلاعات کنند. |
| پروژه ۶،۳ | خدمات سیار | سرویس‌های پیشرفته‌ای که به سازمان و ارائه‌دهندگان سرویس کمک می‌کند که به محتوای پورتال از طریق طیف وسیعی از ابزارهای سیار دسترسی داشته باشند. |
| برنامه ۷ - توانمندسازی زیرساخت | | |
| پروژه ۷،۱ | توانمندسازی زیرساخت (برپاسازی دیتاسترهای ابر) | در زمینه ابر خصوصی، ارائه زیرساخت به عنوان سرویس اولین گام مرتبط با ارائه محاسبات ابری است. با استفاده از IaaS کمیته امداد امام خمینی (ره) امکان استفاده از زیرساخت‌های اساسی و موردنیاز را دارد و امکان ارائه سرویس‌های یکپارچه نیز بصورت ساده‌تری فراهم خواهد شد. |

| | | | | |
|---|--|--------------------------------|-------------|---|
|  | معماري سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) | | عنوان پروژه |  |
| | تدوین راهبردهای توسعه فناوری اطلاعات | | عنوان سند | |
| | کارفرما | شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات | مجری | |
| کمیته امداد امام خمینی (ره) | | | | |

محرک ها و ارزش های فناوری اطلاعات و ارتباطات (نقشه راه) مرکز فاوا کمیته امداد امام خمینی (ره) در شکل زیر آورده شده است:



شکل ۱۳: نقشه راه معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)