

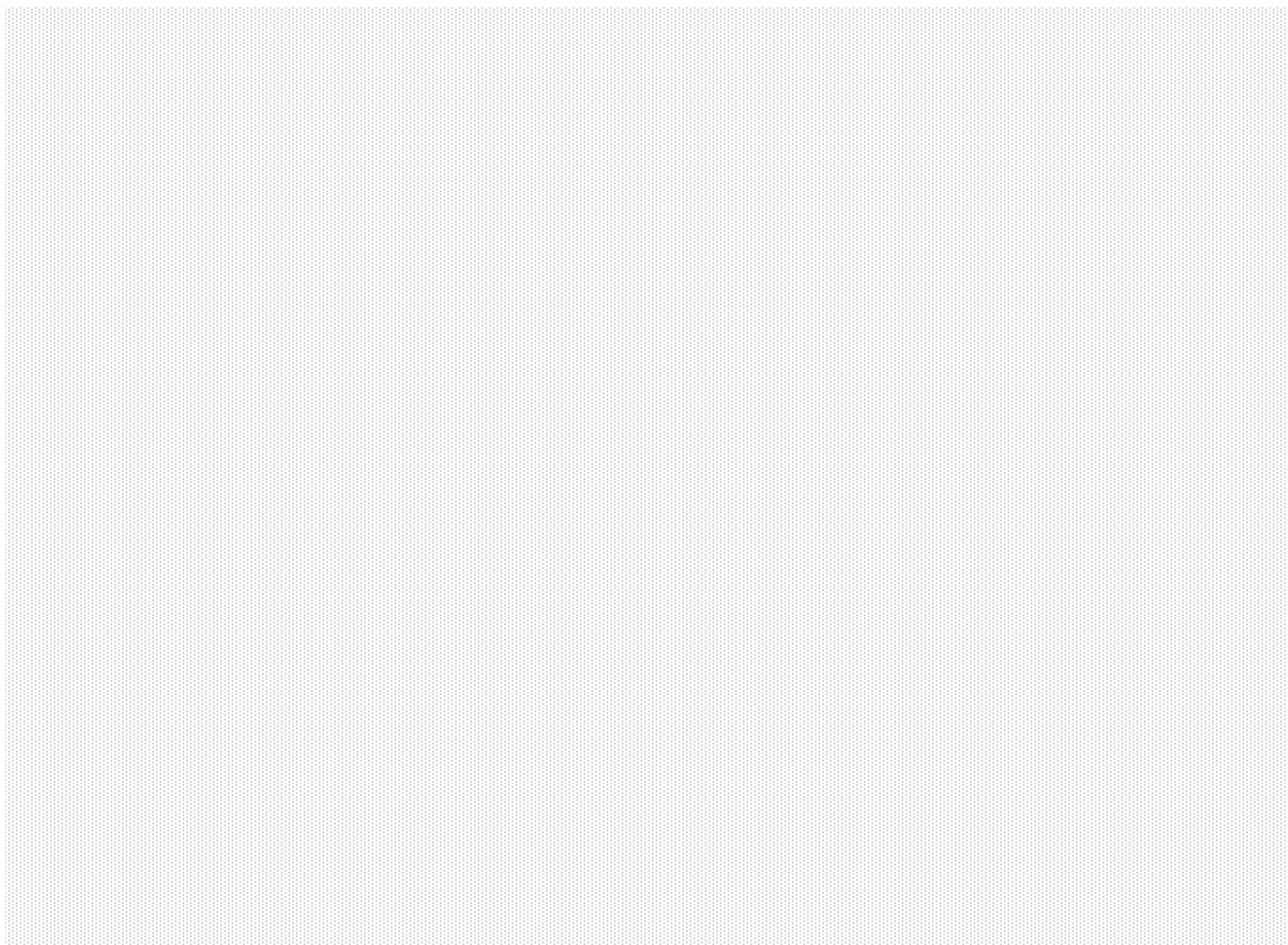




پروژه :



معماری سازمانی سامانه های سها و حیات در
کمیته امداد امام خمینی (ره)



فاز دوم – تحلیل وضعیت موجود لایه های معماری
سازمانی در سامانه سها و حیات



	معماری سازمانی سامانه های سها و حیات در کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت لایه های معماری سازمانی در سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کارفرما	کمیته امداد امام خمینی (ره)	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

فهرست مطالب

۲.....	مقدمه	۱.
۳.....	ساختار سازمانی در محدوده سامانه سها و حیات	۲.
۳.....	فرایندها در محدوده سامانه سها و حیات	۲,۱.
۵.....	افق توسعه ای در حوزه فاوا کمیته امداد امام خمینی (ره)	۲,۲.
۶.....	کارکردهای اصلی واحدهای سازمانی در محدوده سامانه سها و حیات	۲,۳.
۱۶.....	زنجیره ارزش فرآیندها در سامانه سها و حیات	۳.
۱۷.....	مدل ژنریک زنجیره ارزش پورتر	۳,۱.
۲۲.....	بازطراحی مدل زنجیره ارزش برای سازمانهای نیکوکاری، خیریه و غیر انتفاعی	۳,۲.
۲۶.....	فرآیندها در سامانه سها	۳,۳.
۲۷.....	فرآیندها در سامانه حیات	۳,۴.
۲۷.....	کارکردهای موثر در تشکیل زنجیره ارزش فرایندی سامانه سها و حیات	۳,۵.
۳۳.....	مروری بر برخی چالش ها و کاستی های فراروی کمیته امداد امام (ره)	۴.
۳۳.....	مروری بر برخی چالش ها در سامانه های سها و حیات	۴,۱.
۳۵.....	ساختار اطلاعاتی در سامانه های سها و حیات	۴,۲.
۳۹.....	انطباق فرآیندها به مولفه های راهبردی	۵.
۴۳.....	وضعیت زیرساخت های حقوقی، مدیریتی، نیروی انسانی و قوانین و مقررات	۶.
۵۰.....	معرفی مدل بومی شده مک کینزی	۷.

	معماری سازمانی سامانه های سها و حیات در کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت لایه های معماری سازمانی در سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کارفرما	کمیته امداد امام خمینی (ره)	مجری	

۱. مقدمه

سه گام اصلی در اجرا پروژه های معماری سازمانی عبارتند از : معماری وضع موجود، معماری وضع مطلوب و نهایتاً تعیین برنامه گذار از وضع موجود به وضعیت مطلوب سازمانی. در این تحلیل، از نتایج کلیه گزارشات تولید شده در مرحله شناخت (معماری وضع موجود) و نتایج مطالعات الگوبرداری که در فاز اول پروژه معماری سازمانی سامانه های سها و حیات انجام شده است، استفاده شده است. منطبق بر فاز دوم سند RFP در پروژه معماری سازمانی سامانه های سها و حیات، برای تهیه این مستند فعالیت های اصلی زیر صورت گرفته است :



○ تحلیل وضعیت موجود لایه کسب و کار و لایه اطلاعات : در این فعالیت، دو لایه بر اساس شناخت انجام شده از واحدهای موجود در محدوده پروژه، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. برخی از اقدامات در انجام این فعالیت عبارتند از:

- تشکیل زنجیره ارزش فرآیندها
 - تحلیل نحوه پوشایی و انطباق فرآیندها نسبت به مولفه های راهبردی
 - تحلیل مشکلات فرآیندی و تعیین حوزه های فرآیندی نیازمند بازنگری
 - تحلیل مشکلات اطلاعاتی در انجام درست فرآیندها
 - عرضه یابی اطلاعات و تعیین حوزه های اطلاعات نیازمند بازنگری
- تحلیل وضعیت موجود لایه سیستم های اطلاعاتی، داده و فناوری : در این فعالیت، تحلیلی از شرح فعالیت :

- وضعیت پاسخگویی سیستم های اطلاعاتی به نیازهای کسب و کار کلیه سازمان های ستادی و اجرایی موجود در محدوده پروژه
- تحلیل قابلیت نگهداشت سیستم های اطلاعاتی موجود
- وضعیت پاسخگویی زیرساخت های فنی (سخت افزار و شبکه) و پایگاه های داده به نیازهای سیستمهای اطلاعاتی و نیازهای کسب و کار کلیه بخشهای سازمان مرکزی در محدوده پروژه
- وضعیت زیر ساخت های حقوقی، مدیریتی، نیروی انسانی و قوانین و مقررات کلیه بخشهای سازمان مرکزی در محدوده پروژه

• خروجی های اصلی سند :

- ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود لایه کسب و کار و لایه اطلاعات
- ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود لایه سیستم های اطلاعاتی، داده و فناوری
- ارزیابی و تحلیل زیرساخت های حقوقی، مدیریتی، نیروی انسانی و قوانین و مقررات

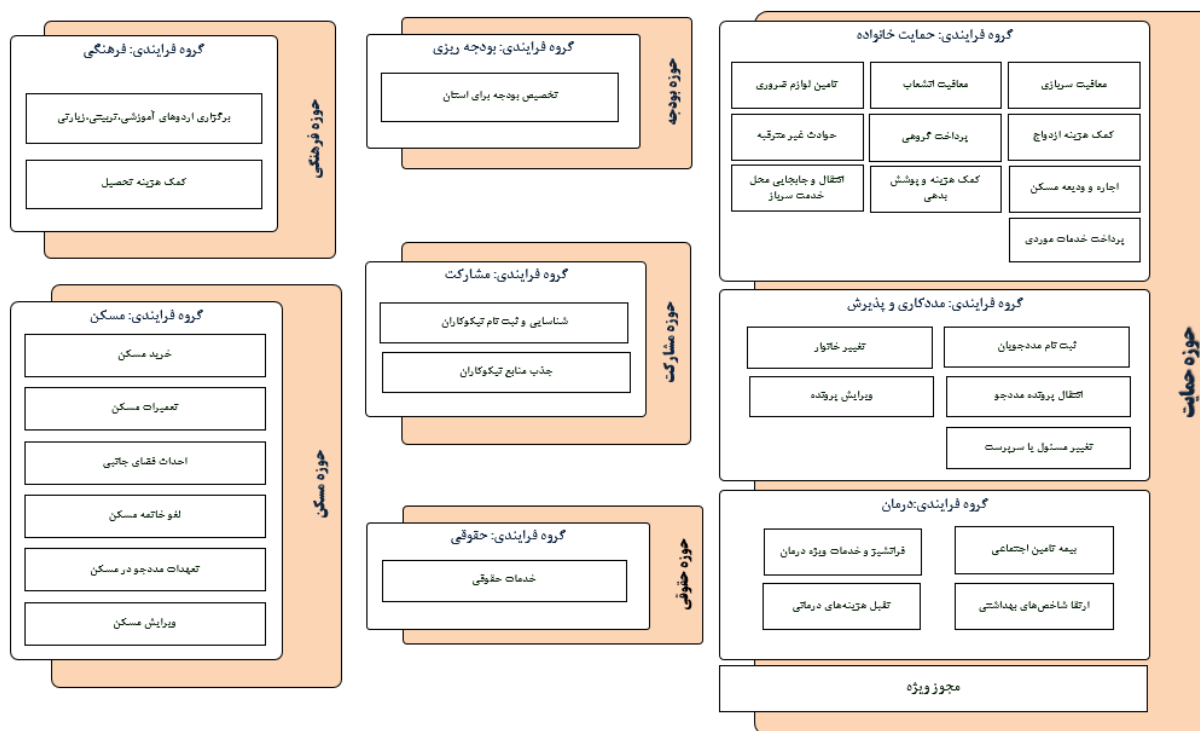
	معماري سازمانی سامانه های سها و حیات در کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت لایه های معماری سازمانی در سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

۲. ساختار سازمانی در محدوده سامانه سها و حیات


یکی از نیازهای اساسی بمنظور تشکیل زنجیره ارزش فرآیندی در سازمان ها، شناخت شرح وظایف سازمانی است. شرح وظایف عبارت است از کلیه وظایف و مسئولیت هایی که نیروهای مستقر در آن سمت باید انجام دهند. در تعریف کارگرد واحدهای سازمانی متناسب با مفاهیم معماری سازمانی، به تمامی وظایف، اختیارات و امکانات یک نیرو اشاره می شود و بیان میگردد فرد با چه افرادی از سازمان در ارتباط می باشد و تحت نظر چه کسی فعالیت می کند. در تعریفی مختصر وظایف و مسئولیت هایی که برعهده یک واحد سازمانی متناسب با ماموریت های تعریف شده برای آن واحد سازمانی می باشد را، کارکرد اصلی واحد سازمانی گویند. بمنظور تشکیل زنجیره ارزش فرآیندی و همچنین تحلیل مناسب از میزان همپوشانی فرایندها با مولفه های راهبردی، نخست نیاز به شناخت مناسب از کارکردهای واحد سازمانی موثر در محدوده سامانه سها و حیات می باشد.

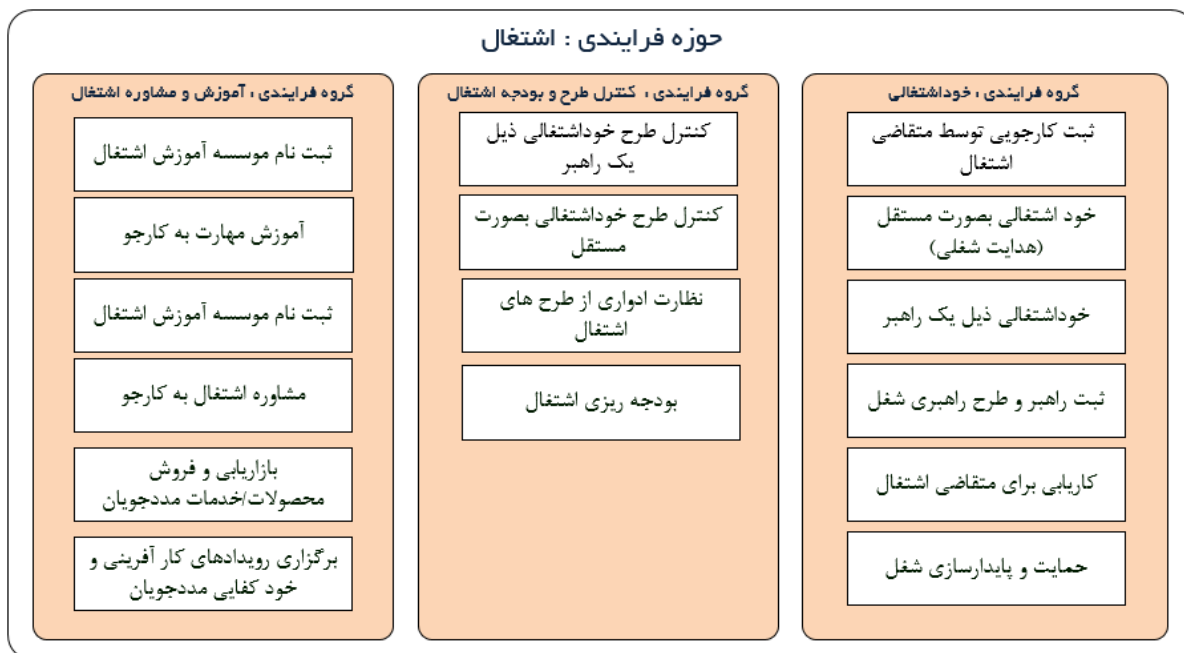
۲.۱. فرایندها در محدوده سامانه سها و حیات

باتوجه به شناخت فرایندها در فاز اول پروژه معماری سازمانی، حوزه ها، گروه ها و فرایندهای اصلی شناسایی شده در دو سامانه مذکور مطابق شکل های زیر مدلسازی گردید اند.



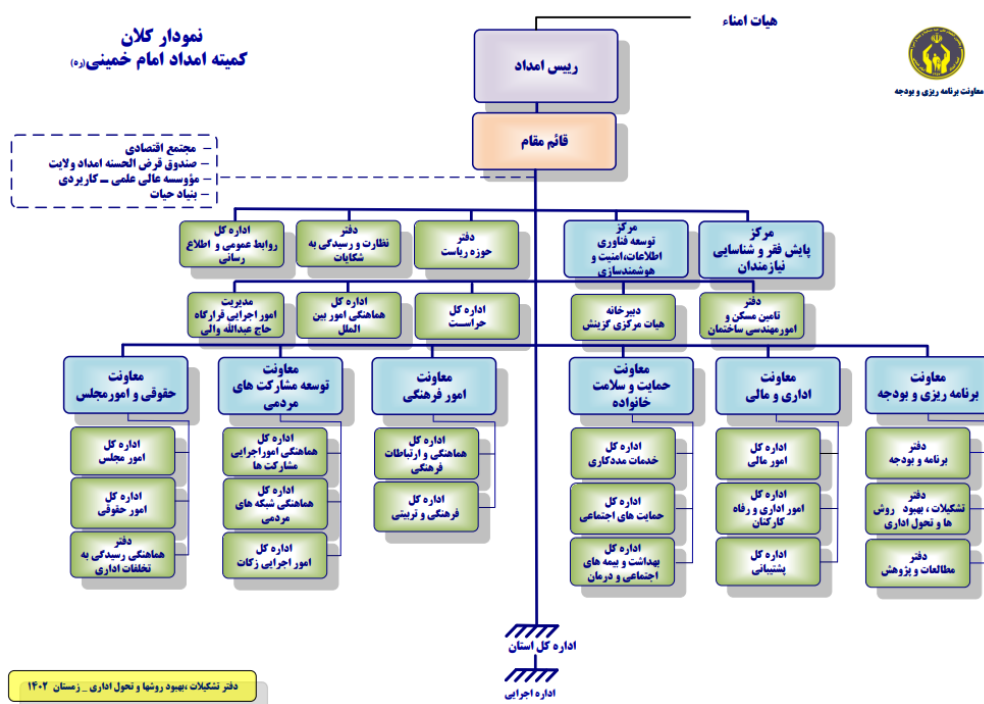
شکل ۱- فرایندهای سامانه سها

	عنوان پروژه	معماری سازمانی سامانه های سها و حیات در کمیته امداد امام خمینی (ره)	
	عنوان سند	ارزیابی و تحلیل وضعیت لایه های معماری سازمانی در سامانه سها و حیات	
	مجری	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	کارفرما





شکل ۲- فرایندهای سامانه حیات

اکنون بمنظور شناخت کارکردهای اصلی در حوزه سامانه های سها و حیات، نیاز به بررسی وظایف در واحدهای مربوطه در کمیته امداد امام خمینی (ره) می باشد. این مهم در ادامه مورد بمطابق با چارت سازمانی مورد بررسی قرار گرفته است.



شکل ۳- چارت سازمانی کلان کمیته امداد امام خمینی (ره)

	معماری سازمانی سامانه های سها و حیات در کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت لایه های معماری سازمانی در سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کارفرما	کمیته امداد امام خمینی (ره)	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

۲.۲. افق توسعه ای در حوزه فاوا کمیته امداد امام خمینی (ره)

یکی دیگر از نیازهای اساسی بمنظور تشکیل زنجیره ارزش فرآیندی، آگاهی نسبت به رویکرد، چشم انداز، اهداف استراتژیک و افق متصور برای سازمان می باشد. از اینرو در ادامه به موارد یاد شده نیز در این سند می پردازیم.

چشم انداز :

- سازمانی پیشرو در حاکمیت و ارائه دهند خدمات هوشمند مبتنی بر حکمرانی داده برای کلیه ذینفعان امداد (امداد هوشمند)

ماموریت :


- توانمند سازی کمیته امداد در جهت ارتقاء تکریم و رضایت مندی مددجویان و تسهیل مشارکت خیرین با بکارگیری قابلیت ها و ظرفیت های فناوری های نوین اطلاعاتی

راهبردها :

- بهبود جایگاه سازمانی در ارزیابی های کشوری در شاخص های فاوا
- ایجاد سازوکارهای جذب سرمایه گذاری و مشارکت با شرکت های دانش بنیان
- ارتقا توانمندی مدیریت منابع فاوا
- ارتقا توانمندی و به کارگیری سرمایه انسانی فناوری اطلاعات
- تکمیل اصلاح زیرساخت فناوری اطلاعات
- یکپارچه سازی داده ها، بانک های اطلاعاتی و سامانه های نرم افزاری
- تکمیل و بهینه سازی نوآورانه معماری امداد هوشمند

اهداف :

- هوشمندسازی هدفمند خدمات و ارائه راهکارهای نوآورانه
- استفاده حداکثری از منابع و سرمایه های کمیته امداد در حوزه فناوری اطلاعات
- یکپارچه سازی فناوری اطلاعات و ارتقا وضعیت زیرساختی و نرم افزاری
- توسعه خدمات نوین فاوا با مشارکت بخش دانش بنیان و جذب فرصت های جدید سرمایه گذاری
- ایجاد و ارتقا جایگاه مناسب سازمانی در حوزه فاوا در ارزیابی های کشوری

	عنوان پروژه	معماری سازمانی سامانه های سها و حیات در کمیته امداد امام خمینی (ره)
	عنوان سند	ارزیابی و تحلیل وضعیت لایه های معماری سازمانی در سامانه سها و حیات
	مجری	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات




<p>رابطه های قبلی</p> <p>راهبردهای پیشنهادی</p> <p>طرح های با اقدامات جدید پیشنهادی</p> <p>طرح های با اقدامات در حال اجرا</p> <p>طرح های با اقدامات تاخیر دار جدی دارای برنامه ریزی مجدد</p>	<p>نام رویکرد</p> <p>ارائه خدمات نوین و نوآورانه با مشارکت شرکت های نوآور و دانش بنیان و همزمان ساماندهی و بهبود وضعیت فعلی سازمان در حوزه فناوری اطلاعات با نوآوری های اکتساب شده و کسب جایگاه در سطح ملی</p>
<p>راهبرد عملیاتی فاوا</p> <p>تکمیل و بهینه سازی نوآورانه معماری امداد هوشمند</p> <p>تکمیل اصلاح زیرساخت فناوری اطلاعات</p> <p>ایجاد ساز و کارهای جذب سرمایه گذاری و مشارکت با شرکتهای دانش بنیان</p>	<p>طرح های کلان Major Plans</p> <p>هوشمندسازی خدمات</p> <p>بهینه سازی معماری خدمات امداد هوشمند</p> <p>ارتقاء توانمندی و یکپارچگی سرمایه انسانی فناوری اطلاعات</p> <p>یکپارچه سازی داده ها، بانک های اطلاعاتی و سامانه های نرم افزاری</p> <p>ارتقاء توانمندی مدیریت منابع فاوا</p> <p>بهبود و ارتقاء امنیت</p> <p>توسعه زیرساخت</p> <p>بهینه سازی برنامه ریزی منابع فاوا</p> <p>توسعه پلتفرم دیجیتال نوآوری دانش بنیان در خدمات اجتماعی</p> <p>توسعه بسترهای مشارکت بخش خصوصی</p> <p>بهبود و ارتقاء زیرساخت های شبکه و مرکز داده</p> <p>یکپارچه سازی سطح سامانه ها و داده های فاوا</p> <p>استقرار مدیریت دانش و پشتیبانی سرمایه انسانی فاوا</p> <p>بهینه سازی چپتی سرمایه انسانی فاوا (Right sizing)</p>
<p>نیاز مندیها</p> <p>استفاده از مدل های مناسب هوشمندسازی</p> <p>دسترسی به مراکز منابع انسانی مناسب</p> <p>استفاده از مدل های مناسب یکپارچه سازی و ارتقا</p> <p>دسترسی به اطلاعات کامل و صحیح</p> <p>دسترسی به بانک اطلاعاتی شرکت های ارائه خدمات مناسب</p> <p>همکاری واحدهای کشوری در ارائه اطلاعات</p> <p>استفاده از مدل های مناسب مشارکت بخش خصوصی</p> <p>استفاده از مدل های مناسب برون سپاری</p>	<p>مالی</p> <p>هزینه های هوشمندسازی</p> <p>هزینه جذب و آموزش نیروی انسانی</p> <p>هزینه یکپارچه سازی سطح داده و زیرساخت</p> <p>هزینه یکپارچه سازی سطح سامانه و خدمات</p> <p>سیستم و زیرساخت هزینه بهینه سازی</p> <p>هزینه مشارکت</p> <p>هزینه های برون سپاری</p> <p>هزینه ارزیابی های فاوا</p>
<p>سایستگی سیستمی</p> <p>مدیریت سیستمهای هوشمند</p> <p>مدیریت سرمایه انسانی</p> <p>مدیریت دانش</p> <p>مدیریت متمرکز فاوا</p> <p>مدیریت متمرکز SLA و سرمایه اطلاعاتی</p> <p>مدیریت پدافند غیر عامل</p> <p>مدیریت برون سپاری</p> <p>مدیریت مشارکت های فاوا</p>	<p>سایستگی انسانی</p> <p>یکپارچگی متخصصین هوشمندسازی</p> <p>جذب و جایگزینی بجای نیروی انسانی بازنشسته فاوا</p> <p>آموزش های نوین مانند مدیریت دانش و پدافند غیر عامل و برون سپاری</p> <p>متخصصین فاوا</p> <p>متخصصین فاوا</p> <p>ایجاد انگیزه در مشارکت های جمعی</p>
<p>زمان</p> <p>۱۲</p> <p>۱۱</p> <p>۱۰</p> <p>۹</p> <p>۸</p> <p>۷</p> <p>۶</p> <p>۵</p> <p>۴</p> <p>۳</p> <p>۲</p> <p>۱</p>	

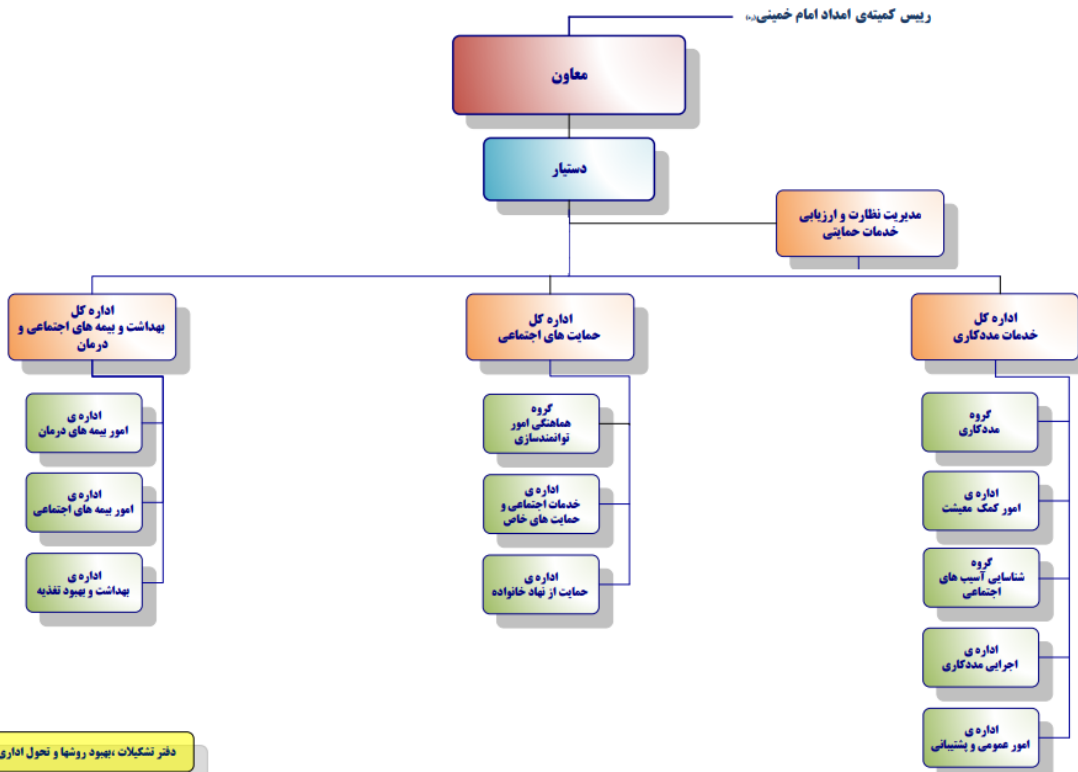
شکل ۴- رویکرد، راهبردهای فاوا و طرح کلان کمیته امداد امام خمینی (ره)

۲.۳. کارکردهای اصلی واحدهای سازمانی در محدوده سامانه سها و حیات

- کارکردهای اصلی در معاونت حمایت و سلامت خانواده در حوزه سامانه سها
 ۱. شناخت انواع محرومیت ها
 ۲. شناسایی محرومین و طبقه بندی آن ها
 ۳. ارائه ی خدمات هدفمند و زمان دار به محرومان و مددجویان
 ۴. احصای شیوه های مناسب بیمه گری و ارائه ی خدمات بهداشتی و درمانی به آنها
 ۵. تدوین برنامه های بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت در خصوص خدمات حمایتی، درمانی و بیمه ای
 ۶. برنامه ریزی به منظور پرداخت خدمات حمایتی و معیشتی مورد نیاز مددجویان
 ۷. جلب مشارکت خیرین و خیریه ها
 ۸. شناسایی معضلات و مشکلات واحدهای متولی امور خدمات حمایتی و سلامت خانواده

	عنوان پروژه	معماری سازمانی سامانه های سها و حیات در کمیته امداد امام خمینی (ره)	
	عنوان سند	ارزیابی و تحلیل وضعیت لایه های معماری سازمانی در سامانه سها و حیات	
	مجری	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	کارفرما

نمودار سازمانی معاونت حمایت و سلامت خانواده



دفتر تشکیلات، بهبود روشها و تحول اداری ... زمستان ۱۴۰۲

شکل ۵- ساختار سازمانی معاونت حمایت و سلامت خانواده

وظایف اصلی اداره کل خدمات مددکاری در حوزه سامانه سها

- شناخت نیازمندی ها، اولویت ها و قابلیت های توسعه ی کمی و کیفی و نظام مند نمودن و بهره برداری از آنها برای جامعه هدف کمیته امداد امام خمینی (ره).
- شناسایی مشکلات و نارسایی ها و انطباق آنها با نتایج در راستای افزایش میزان کارایی و اثربخشی فعالیت های پذیرش نیازمندان
- تهیه و تنظیم آیین نامه ها، دستورالعمل ها، ضوابط و معیارهای لازم در رابطه با شناخت و پذیرش مددجویان و ارایه ی خدمات به آنها
- مدیریت خدمات مددکاری مورد نیاز مددجویان و اولویت بندی نیازهای مددجویی

	عنوان پروژه		معماری سازمانی سامانه های سها و حیات در کمیته امداد امام خمینی (ره)
	عنوان سند		ارزیابی و تحلیل وضعیت لایه های معماری سازمانی در سامانه سها و حیات
	مجری	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	کمیته امداد امام خمینی (ره)
	کارفرما		


۵. طراحی طرح های نیازسنجی معیشتی و نیازهای اساسی مددجویان

وظایف اصلی اداره کل حمایت های اجتماعی در حوزه سامانه سها

۱. تأمین امکانات لازم به منظور تسهیل امر ازدواج جوانان مورد حمایت امداد امام.
۲. بهبود شاخص های زندگی و تأمین حداقل نیازهای اساسی جامعه هدف کمیته امداد امام خمینی (ره)
۳. پرداخت به موقع مستمری و ارایه ی خدمات حمایتی خاص به ایتم، زنان سرپرست خانواده ، سالمندان و سایر مددجویان واجد شرایط و نظارت بر حسن اجرای آنها

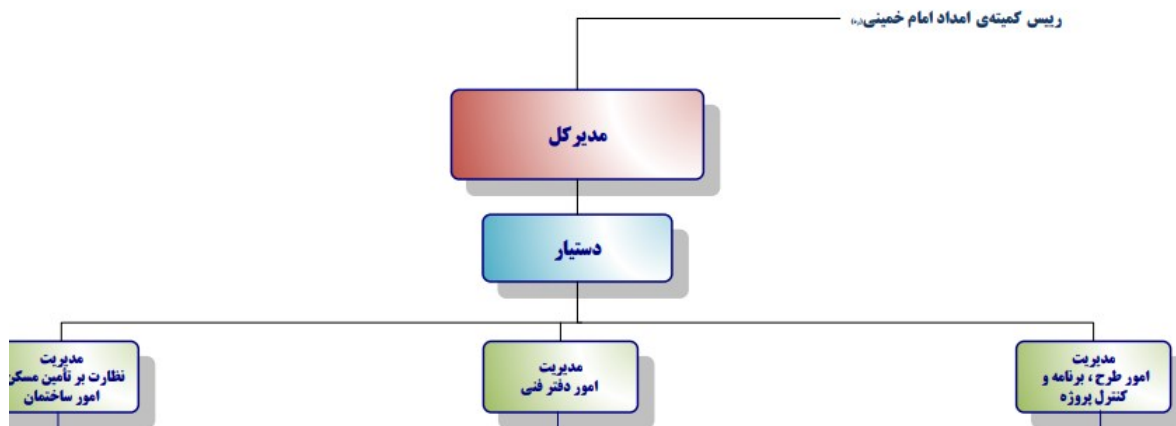
وظایف اصلی اداره کل بهداشت و بیمه های اجتماعی و درمان در حوزه سامانه سها

۱. شناخت وضعیت و ارتقای امور بهداشتی، درمانی و امور بیمه و بهترین شیوه ها و روش - های بهینه ی ارایه ی خدمات به مددجویان و اقشار نیازمند
۲. نیازسنجی، بهداشتی و درمانی مددجویان مورد حمایت
۳. تأمین و توسعه و اولویت خدمات بهداشتی و پیشگیرانه و نظارت بر اجرای صحیح و دقیق آنها

	عنوان پروژه	معماری سازمانی سامانه های سها و حیات در کمیته امداد امام خمینی (ره)	
	عنوان سند	ارزیابی و تحلیل وضعیت لایه های معماری سازمانی در سامانه سها و حیات	
	مجری	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	کارفرما




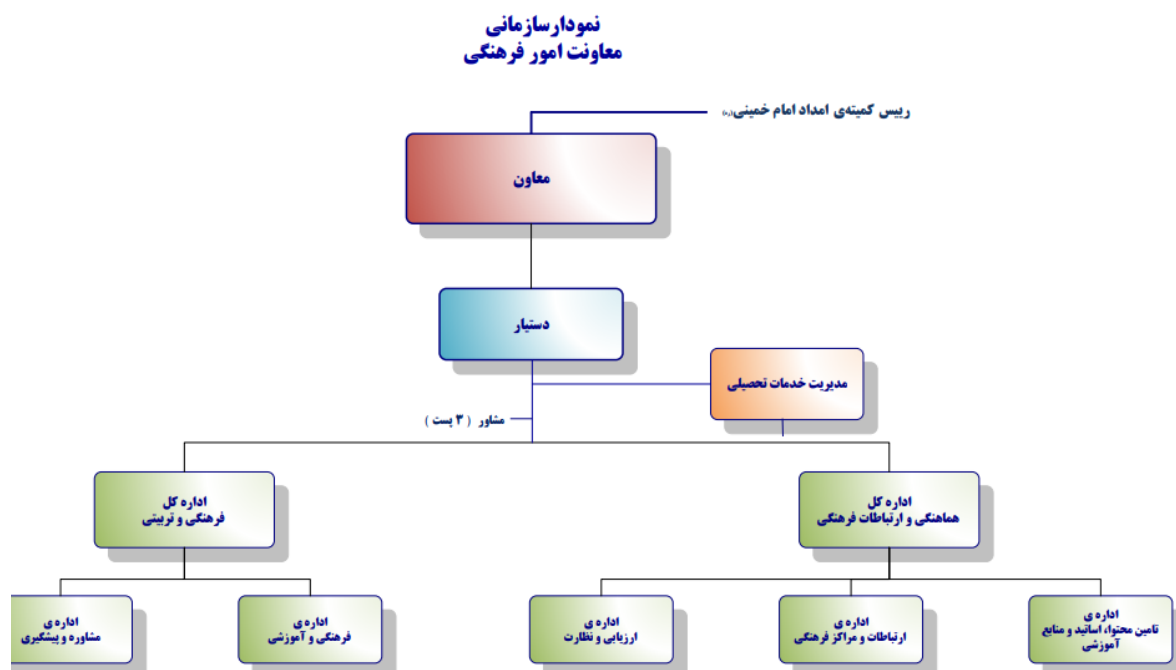
**نمودار سازمانی
دفتر تامین مسکن و امور مهندسی ساختمان**



• کارکردهای اصلی در دفتر تامین مسکن و امور مهندسی ساختمان در حوزه سامانه سها



۱. برنامه ریزی تهیه و تامین ساختمان های مورد نیاز امداد کمیته امداد امام خمینی (ره)
۲. منابع به منظور تامین و نیازسنجی مسکن مددجویان مورد حمایت
۳. بررسی راهکارهای مناسب برای تامین مسکن گروه های نیازمند مورد حمایت
۴. برنامه ریزی طرح های لازم به منظور تعمیرات، بهسازی و مقاوم سازی مسکن مددجویان به ویژه روستاییان و نظارت بر اجرای آن ها
۵. برنامه ریزی به منظور بازسازی، تعمیر و رفع مشکل مسکن مددجویان
۶. تهیه دستورالعمل ها و راهکارهای اجرایی مربوط به انعقاد قراردادهای عملیاتی ساختمانی
۷. نظارت ادواری بر روند اجرای پروژه ها از لحاظ فنی در کلیه ی مراحل انجام آن ها

	عنوان پروژه	معماری سازمانی سامانه های سها و حیات در کمیته امداد امام خمینی (ره)	
	عنوان سند	ارزیابی و تحلیل وضعیت لایه های معماری سازمانی در سامانه سها و حیات	
	مجری	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات کمیته امداد امام خمینی (ره)



• کارکردهای اصلی در معاونت امور فرهنگی در حوزه سامانه سها

۱. بررسی برنامه های کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت فرهنگی در حوزه های خدمات دانش آموزی، دانشجویی و امور آموزشی تربیتی جوانان و مشاوره و آموزش خانواده
۲. بررسی راهکارهای مناسب و مؤثر توسعه تربیتی جوانان و مشاوره و آموزش خانواده به منظور رشد و ارتقای فرهنگی و اجتماعی آنها
۳. شناخت و دستیابی به اقدامات و نیازهای فرهنگی، تربیتی، مشاوره ای و آموزشی
۴. ارائه راهکارهای تحقق امر مهم مهندسی فرهنگی در امداد امام و جامعه هدف.
۵. طراحی و اجرای طرح های نیازسنجی در زمینه های نیازهای آموزشی و فرهنگی مددجویان و تهیه برنامه های لازم



	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سپها و حیات		عنوان سند	
	کارفرما	کمیته امداد امام خمینی (ره)	مجری	

وظایف اصلی اداره کل هماهنگی و ارتباطات فرهنگی در حوزه سامانه سپها

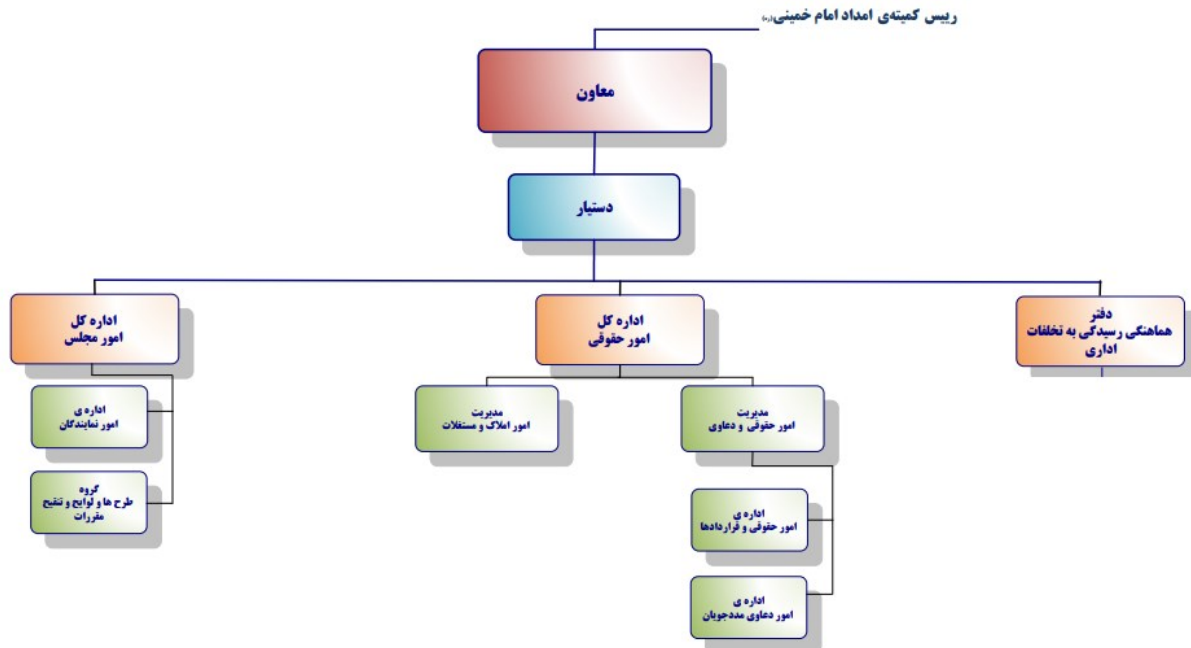
۱. تدوین ساز و کارهای مناسب تهیهی برنامه‌های اجرایی امور مشاوره و آموزش خانواده و به کارگیری و راهبری استفاده از آن‌ها در تنظیم برنامه‌های لازم در امور مربوط
۲. بررسی و شناسایی آسیب‌های اجتماعی خانواده‌های مورد حمایت و تهیهی راه کارهای رفع آن‌ها
۳. توسعهی آگاهی‌ها و تعمیق باورهای اعتقادی و دینی و رشد فضایل اخلاقی در خانواده‌ها
۴. کمک به تحکیم خانواده در جامعهی مورد حمایت به عنوان مناسب‌ترین بستر رشد انسان‌های شایسته و متعالی و کانون مهر و عاطفه به منظور سلامت و اخلاقی بودن جامعه
۵. توسعهی آگاهی و مهارت‌های خانواده در افزایش تفاهم، همکاری و کاهش تعارضات و اختلافات در آن‌ها
۶. افزایش شناخت و معرفت خانواده‌ها در زمینهی پرورش و تربیت صحیح فرزندان و راهبری و مدیریت چالش‌ها، بحران‌ها و نیازهای مقتضی سن و شخصیت آن‌ها.
۷. نظارت و ارزیابی عملکرد و اثر بخشی برنامه‌ها و طرح‌های حمایت و هدایت آموزشی و تحصیلی

وظایف اصلی اداره کل فرهنگی و تربیتی در حوزه سامانه سپها

۱. بررسی نیازهای جامعهی مورد حمایت در زمینهی خدمات امور تربیتی و اولویت گذاری آن‌ها
۲. ارائه‌ی آگاهی‌های مؤثر در زمینهی آسیب شناسی و آسیب‌های اجتماعی و ارائه‌ی خدمات پیشگیرانه و اصلاحی در موارد مبتلابه جامعه
۳. توسعهی امور مربوط به برگزاری جشنواره‌ها و مسابقات علمی، هنری، فرهنگی، ورزشی و حرفه‌ای
۴. بررسی برنامه‌های مؤثر برای بهره‌وری بیشتر و بهره‌گیری از امکانات، منابع و تجهیزات و ظرفیت مربوط به امور تربیتی افراد و گروه‌ها



	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

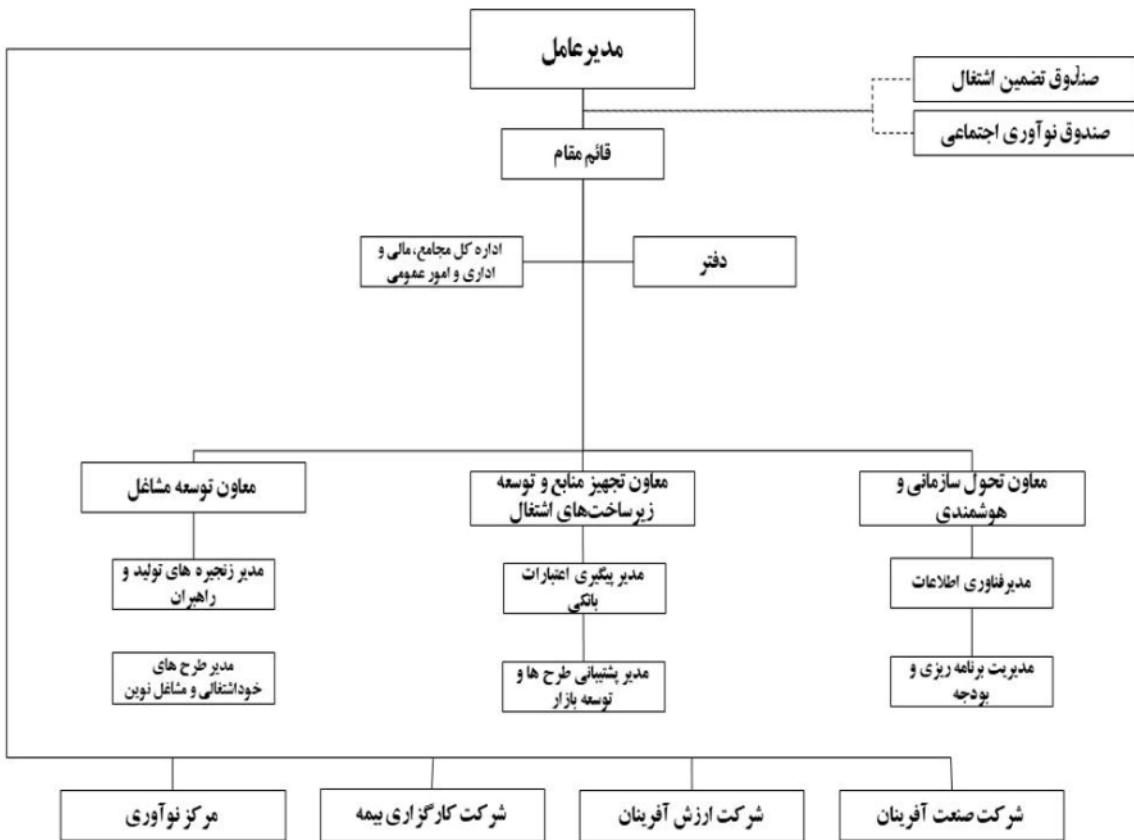
نمودار سازمانی
معاونت حقوقی و امور مجلس



• کارکردهای اصلی اداره کل امور حقوقی در حوزه سامانه سها



۱. آرایه‌ی مشاوره و راهنمایی‌ها و خدمات حقوقی موردنیاز به مددجویان شامل تنظیم دادخواست، شکواییه، لایحه‌ی دفاعیه و تجدید نظر خواهی و شرکت در جلسات دادرسی
۲. آرایه‌ی حمایت‌های حقوقی و قضایی از مددجویان مورد حمایت و سایر نیازمندان موردی
۳. تعیین و معرفی کارشناس و نماینده‌ی حقوقی در محاکم قضایی، حقوقی، شوراهای، مجامع و کمیسیون‌های مختلف در چارچوب وظایف محوله و اختیارات مفوضه

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	مجری	



• کارکردهای اصلی معاونت اشتغال و خودکفایی در حوزه سامانه حیات

۱. بررسی و شناخت راه کارهای مناسب و ممکن برای ایجاد فرصت های شغلی، کارآفرینی و اجرای طرح های اشتغالزایی
۲. بررسی و اجرای طرح های اشتغالزای دارای توجیه اقتصادی با هدف ایجاد درآمد لازم برای مجریان طرح ها و ایجاد استقلال اقتصادی و بی نیازی ایشان از دریافت خدمات حمایتی مستمر
۳. بررسی نیازهای بازار کار و ظرفیت سنجی بخش های مختلف اقتصادی
۴. برنامه ریزی تسهیلات بانکی، وام های خودکفایی و سایر منابع موجود و نظارت بر عملکرد واحدهای مذکور در این زمینه

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کارفرما	کمیته امداد امام خمینی (ره)	مجری	



۵. برنامه‌ریزی تأمین آموزش‌های مورد نیاز به منظور افزایش مهارت‌های فنی و حرفه‌یی مددجویان با توجه به فعالیت‌های اشتغال‌زایی مناطق مختلف کشور و نظارت بر اجرای آن‌ها
۶. تهیه نقشه‌ی جغرافیایی مشاغل و بانک اطلاعات اشتغال مددجویان به منظور شناسایی شرایط کسب‌وکار، آینده‌ی مشاغل، نیازهای بازارکار، فرصت‌های شغلی موجود و آینده
۷. شناخت استعدادهای شغلی مددجویان
۸. شناسایی مسایل و مشکلات راهبری، هدایت شغلی

وظایف اصلی اداره کل برنامه‌ریزی و پشتیبانی طرح‌های اشتغال در حوزه سامانه حیات

۱. بررسی شرایط، استعدادها، ویژگی‌ها و توانایی‌های مددجویان به منظور انجام برنامه‌ریزی‌های مربوط
۲. برنامه‌ریزی جهت اجرای طرح‌های اشتغال‌زای دارای توجیه اقتصادی به منظور ایجاد درآمد مناسب برای مجریان طرح
۳. برنامه‌ریزی به منظور برآورد و تأمین نیازهای اجرای طرح‌های خودکفایی تهیه و تدوین پیش نویس راه‌کارها، ضوابط، دستورالعمل‌ها و شیوه‌های اجرایی مربوط به اشتغال و خودکفایی و ابلاغ به واحدهای استانی و نظارت بر حسن اجرای آن‌ها
۴. انجام بررسی‌های لازم به منظور شناسایی امکانات، تسهیلات بانکی و وام‌ها و فراهم آوردن زمینه‌های لازم جهت بهره‌گیری از آن‌ها برای اجرای طرح‌های مربوط و کمک به اختصاص منابع مزبور به واحدهای اجرایی ذی‌ربط و نظارت بر چگونگی استفاده از آن‌ها.

وظایف اصلی اداره کل هدایت شغلی در حوزه سامانه حیات



۱. تعیین نیازهای آموزشی و مهارت‌های شغلی مددجویان جهت برنامه‌ریزی آموزش‌های فنی و حرفه‌یی، کاریابی و کارورزی
۲. تهیه طرح‌ها و برنامه‌های لازم برای انجام آموزش‌های فنی و حرفه‌یی مورد نیاز مددجویان با توجه به توانایی‌ها و مهارت‌های آن‌ها

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

۳. شناخت امکانات، منابع و ظرفیت‌های آموزش فنی و حرفه‌یی موجود کشور و بهره‌گیری از آن‌ها در برنامه‌های آموزش مددجویان
۴. برنامه‌ریزی و انجام اقدامات حمایتی و هدایتی جهت کاریابی و اشتغال مددجویان باتوجه به شرایط و ویژگی‌های آنان و فرصت‌ها و امکانات شغلی موجود کشور

وظایف اصلی اداره کل راهبری شغلی در حوزه سامانه حیات

۱. برنامه ریزی و طراحی فرایند مناسب به منظور بهره گیری از ظرفیت، امکانات و استعدادهای خارج از امداد امام(ره)
۲. تدوین برنامه های عملیاتی اشتغالزایی مددجویان مورد حمایت از طریق ایجاد زنجیره های ارزش شغلی
۳. تدوین ساز و کارهای عملیاتی ارزیابی فنی، مالی، اقتصادی و ریسک طرح ها و زنجیره های ارزش شغلی
۴. شناسایی فرصت های اقتصادی قابل استفاده
۵. برنامه ریزی در زمینه برگزاری دوره های آموزشی، توجیهی و همایش های تخصصی
۶. شناسایی ظرفیت ها، ایجاد و به روزرسانی بانک اطلاعات مستعدین فعالیت در حوزه ی مشاغل نوین، نوآورانه و دانش بنیان
۷. مدیریت و برنامه ریزی کلان برگزاری رویدادهای کارآفرینی
۸. مطالعه و بررسی الگوهای نوین اشتغال

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	مجری	

۳. زنجیره ارزش فرآیندها در سامانه سها و حیات

معماری سازمانی رویکردی است یکپارچه و جامع که جنبه‌ها و عناصر مختلف یک سازمان را با نگاه جامع و مهندسی تحلیل می‌نماید و شامل مجموعه‌ای از مستندات، مدل‌ها، استانداردها و اقدامات اجرایی برای انتقال از معماری موجود به معماری مطلوب سازمانی، با محوریت همسوسازی قابلیت‌های فناوری اطلاعات با اهداف کلان استراتژیک سازمان، به منظور خلق ارزش و در عین حال ارتقاء رقابت پذیری و ایجاد بلوغ در قابلیت‌های سازمان می‌باشد.





شکل ۶- رویکرد یکپارچه و جامع معماری سازمانی

مدل زنجیره پورتر به عنوان مبنایی برای هر سازمان به عنوان یک الگو و استاندارد برای ایجاد زنجیره ارزش مخصوص هر سازمانی در نظر گرفته می‌شود. تحلیل زنجیره ارزش^۱ یکی از برنامه‌ریزی‌های سازمانی است که توسط مایکل پورتر، استاد استراتژی و اقتصاد کسب‌وکار دانشگاه هاروارد تدوین شده و در شناخت مزایای عملکردی سازمان مفید می‌باشد.

تحلیل زنجیره ارزش، روشی برای تحلیل بصری فعالیت‌های یک سازمان است. با این کار، سازمان مورد نظر می‌تواند مزیت رقابتی خود را تشکیل دهد. تحلیل زنجیره‌ی ارزش به سازمان کمک می‌کند تا چگونگی افزودن ارزش به محصول یا خدمات خود را درک کند. سپس سازمان می‌تواند روی هزینه ارائه خدمات و محصولات با

^۱ Value chain Analysis

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

قیمتی بیش از هزینه‌ی ایجاد ارزش، برنامه‌ریزی کند. در نتیجه‌ی تمام این فعالیت‌ها، حاشیه‌ی سود و مطلوبیت کسب‌وکار را به خوبی مشخص می‌شود.

به بیان ساده‌تر، ارزش‌ها زمانی معنای واقعی پیدا می‌کنند که درآمدی بیش از هزینه‌های انجام شده برای ایجاد آنها، به سازمان تزریق کنند. در نتیجه‌ی تمامی این اقدامات، مشتری باید از بازگشت به آن سازمان و خرید مجدد، احساس خشنودی داشته باشد. این تعاریف در انتهای این بخش برای یک سازمان نیکوکاری و خیریه (همچون کمیته امداد امام (ره)) بازتعریف شده و در قالب خیرین، اهداکنندگان، داوطلبین مددکاری، مددجویان، نهادهای پشتیبان حاکمیتی و دولتی و سایر ذینفعان موجود در زیست بوم جانمایی می‌گردند.

۳,۱. مدل ژنریک زنجیره ارزش پورتر

مایکل پورتر استاد و مولف مدیریت و کسب‌وکار در دهه‌ی ۱۹۸۰ مفهوم آنالیز زنجیره ارزش را توضیح داد. در واقع، تحلیل یا آنالیز زنجیره‌ی ارزش نوعی مفهوم بصری از ارزش افزوده شده به محصول یا خدمات، طی پیاده‌سازی یک زنجیره است. پورتر، ساختار یک سازمان را به دو بخش «فعالیت‌های اصلی^۱» و «فعالیت‌های پشتیبان^۲» تقسیم کرد. مدل تحلیل زنجیره‌ی ارزش، بصورت دیاگرام زیر، فعالیت‌های شرکت را به دو دسته‌ی اصلی و پشتیبان تقسیم می‌کند.



• ارزش و زنجیره ارزش

ارزش بطور کلی به معنای هزینه‌ای است که مشتریان تمایل دارند برای محصولی از شرکت بپردازند. اختلاف این هزینه با هزینه‌های تولید محصول، حاشیه‌ی سود شرکت را مشخص می‌کند. حاشیه‌ی سود نیز به توانایی شرکت‌ها در مدیریت فعالیت‌ها و اتصال در زنجیره‌ی ارزش مربوط است. در تعریف ساده، شرکت موفق، توانایی عرضه‌ی محصول یا خدماتی را دارد که مشتری، حاضر به پرداخت مبلغی بیش از هزینه‌های انجام شده برای آن است. این هزینه، مجموع هزینه‌ی تمامی فعالیت‌های حاضر در زنجیره‌ی ارزش است.

"ارزش یعنی هزینه‌ای که مشتریان تمایل دارند برای محصول بپردازند"

^۱ Primary Activities

^۲ Support Activities

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کارفرما	کمیته امداد امام خمینی (ره)	مجری	

زنجیره‌ی ارزش تمامی فعالیت‌ها از ورود مواد خام تا تبدیل آنها به محصول و خدمات نهایی را بررسی می‌کند. در نتیجه، منبع اصلی مزیت رقابتی یک شرکت، در فرآیندهای خاص آنها در زنجیره‌ی ارزش و همچنین اتصال این فرآیندها به هم خلاصه می‌شود. هدف نهایی در انجام آنالیز زنجیره‌ی ارزش، حداکثر کردن تولید ارزش در کنار نظارت و کاهش هزینه‌های تولید است. در بخش فعالیت‌های اصلی و بنیادی شرکت‌ها، تمام مراحل خرید و مصرف کردن منابعی همچون پول، نیروی انسانی، مواد، تجهیزات، ساختمان، زمین، اجرا و مدیریت قرار دارند. فعالیت‌های زنجیره‌ی ارزش در این قسمت، روی هزینه‌ها تاثیر گذاشته و در نهایت سود را کاهش یا افزایش می‌دهند.

• مفاهیم اصلی تحلیل زنجیره‌ی ارزش

بسیاری از سازمان‌ها، در فرآیند تبدیل ورودی به خروجی، صدها تا هزاران فعالیت را انجام می‌دهند. این فعالیت‌ها را می‌توان در دو بخش اصلی و پشتیبان دسته‌بندی کرد.



• فعالیت‌های اصلی

فعالیت‌های اصلی به‌طور اختصاصی به ساخت و تحویل محصول مرتبط هستند. این فعالیت‌ها را می‌توان به پس از پنج بخش تقسیم کرد: تدارکات داخلی، عملیات، تدارکات خارجی، بازاریابی و فروش، خدمات فروش. هر یک از این فعالیت‌های اصلی به فعالیت‌های پشتیبان متصل هستند. فعالیت‌های پشتیبان، تاثیر یا بازدهی فعالیت‌های اصلی را افزایش می‌دهند.

"فعالیت‌های اصلی، یعنی تمام فعالیت‌های ساخت و توزیع محصول"

پورتر، فعالیت‌های اصلی را در بخش‌های زیر توضیح می‌دهد:



○ تدارکات داخلی: این بخش، منظور مجموعه فعالیت‌های دریافت، ذخیره سازی، انبارداری، کنترل، توزیع، حمل و نقل و برنامه‌ریزی ورودی‌های لازم (همانند مواد اولیه) برای تولید محصولات است. یک شرکت را در نظر بگیرید که اقدام به تولید خودرو می‌کند. کلیه اقدامات مربوط به تأمین مواد اولیه و قطعات خودرو، انبارداری آنها و... را باید به عنوان لجستیک ورودی در نظر گرفت. از واردات قطعه از کشورهای خارجی گرفته تا سفارش محصول به قطعه سازان داخلی لجستیک داخلی است.

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سپها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

- عملیات: در این بخش، مواد اولیه و کالاها به محصول نهایی تبدیل می شوند. در حین پیشرفت محصول در فرآیند تولید، ارزش به آن افزوده می شود.
- تدارکات خارجی: فعالیت هایی که برای انتقال و تحویل محصول تولید شده به مشتری انجام می شود؛ مانند انبار کردن کالای تولید شده، تکمیل سفارش، حمل و نقل و توزیع محصول. شرکت خودرو ساز اقدام به ایجاد یک شبکه بزرگ از توزیع محصول کرده و شرکت هایی را برای رساندن محصول به مناطق مختلف کشور ایجاد می کنند. این فعالیت ها را در مدل زنجیره ارزش پورتر لجستیک خروجی می نامیم.
- بازاریابی و فروش: بخش بازاریابی باید دقت کند که محصول، دقیقاً به جامعه هدف مشتریان ارسال شود. بخش بازاریابی وظیفه ی تدوین استراتژی کارآمد را بر عهده دارد. در بخش بعدی هر مزیت رقابتی با استفاده از تبلیغات به اطلاع جامعه هدف می رسد.
- خدمات: پس از اینکه محصول یا سرویس مورد نظر به فروش رفت، خدمات پشتیبانی ارائه شده به مشتریان، وارد عمل می شود. این خدمات می تواند شامل آموزش های پس از فروش، گارانتی یا وارانتهی شود.

● فعالیت های پشتیبان

- فعالیت های پشتیبان به فعالیت های اصلی کمک می کنند تا به مزیت رقابتی خود برسند. چهار زمینه ی اصلی برای این فعالیت ها تعریف شده است: تأمین، توسعه ی فناوری (شامل تحقیق و توسعه)، مدیریت منابع انسانی و زیرساخت ها (سیستم هایی برای انجام برنامه ریزی، مدیریت مالی، مدیریت کیفیت و مدیریت اطلاعات).
- زیرساخت شرکتی: هر سازمان باید به این اطمینان برسد که دارایی ها، زیرساخت های حقوقی و زیرساخت های مدیریتی به خوبی کار کرده و به پیشرفت شرکت کمک می کنند. زیرساخت های با بازدهی پایین، منابع را هدر می دهند که در نهایت به افت اعتبار شرکت انجامیده و حتی شرکت را در معرض جریمه و تحریم قرار می دهد.
- مدیریت منابع انسانی: هر شرکت برای رسیدن به موفقیت باید افراد مناسب را جذب کرده و آموزش دهد. اگر هدف، ماندن نیروها در شرکت و اضافه کردن ارزش توسط آنها باشد، باید حقوق مناسب بر اساس معیارهای بازار پرداخت کنیم.

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سپها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

- توسعه‌ی فناوری: در محیط‌های کاری امروزی که فناوری حرف اول را می‌زند، استفاده از فناوری برای به‌دست آوردن مزیت رقابتی، امری متداول است. فناوری در بخش‌های مختلف قابل استفاده است. به‌عنوان مثال با بکارگیری آن در فرآیند تولید، می‌توان هزینه‌ها را کاهش داد و سود را بیشتر کرد. استفاده از فناوری در بخش تحقیق و توسعه، در ساخت محصولات جدید مفید است. در بخش خدمات نیز می‌توان از آن برای ارائه‌ی خدمات پس از فروش بهتر (مانند پشتیبانی ۲۴ ساعته) استفاده کرد.
- تأمین: این بخش باید مواد خام مورد نیاز را با بهترین قیمت برای شرکت تأمین کند. چالش اصلی این بخش، تأمین مواد با بالاترین کیفیت براساس بودجه‌ی موجود است.

"فعالیت‌های پشتیبان، پیاده‌سازی فعالیت‌های اصلی را تسهیل می‌کنند"



• ارتباط بین فعالیت‌های اصلی و پشتیبان

همان‌طور که گفته شد فعالیت‌های اصلی، به‌صورت مستقیم به فرآیند تولید ارزش اضافه می‌کنند اما اهمیت آنها بیشتر از فعالیت‌های پشتیبان نیست. امروزه مزیت رقابتی به‌صورت عمده از بهبودهای فناوری یا نوآوری در مدل‌های کسب‌وکار یا فرآیندها ایجاد می‌شود. به‌همین دلیل این فعالیت‌های پشتیبان مانند سیستم‌های اطلاعاتی یا تحقیق و توسعه یا مدیریت کلی، منابع مهمی برای ایجاد مزیت به روش تفکیک هستند. از طرفی، فعالیت‌های اصلی منابع مهم در مزیت‌های هزینه‌ای هستند. در این قسمت می‌توان هزینه‌ی هر فعالیت را مشخص و مدیریت کرد.

همان‌طور که گفته شد برای رسیدن به مزیت رقابتی در بازار، دو رویکرد اصلی وجود داشته و رویکرد سوم نیز ترکیبی از آن دو است. رویکردهای اصلی را می‌توان در دو مدل ساده‌ی قیمت پایین، و کیفیت و ارزش بالا دسته‌بندی کرد. برای هر یک از این رویکردها، باید نسخه‌ی ویژه‌ای از تحلیل زنجیره‌ی ارزش را پیاده‌سازی کرد که در ادامه به هریک از آنها می‌پردازیم.

• کسب مزیت رقابتی با کاهش قیمت

۱. فعالیت‌های اصلی و پشتیبان شرکت مشخص شوند. تمام فعالیت‌ها اعم از خرید، تأمین و نگهداری مواد تا بازاریابی، فروش و خدمات پس از فروش که برای تولید محصول بکار می‌روند، باید به‌روشنی مشخص

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	



و تفکیک شوند. این قسمت نیاز به دانش کافی از عملیات در حال انجام در شرکت دارد. فراموش نکنید دسته‌بندی فعالیت‌های موجود در زنجیره‌ی ارزش احتمالا با دسته‌بندی آنها در ساختار سازمانی متفاوت است. بطور کلی مدیران مسئول در بخش تشخیص فعالیت‌های زنجیره‌ی ارزش باید به چگونگی انجام آنها برای ارائه‌ی ارزش به مشتری توجه کنند.

۲. اهمیت هر فعالیت در هزینه‌ی محصول پیدا شود. هزینه‌ی کلی تولید یک محصول یا خدمات، باید دسته‌بندی شده و به هر فعالیت، به صورت مجزا تخصیص داده شود. فعالیت‌هایی که منبع اصلی هزینه هستند یا در مقایسه با رقبا به خوبی اجرا نمی‌شوند، باید در مرحله‌ی اول شناسایی شوند.

۳. محرک‌های قیمت برای هر فعالیت مشخص شوند. مدیران تنها با درک این که چه فاکتورهایی باعث افزایش قیمت می‌شوند، می‌توانند آنها را بهبود دهند. به‌عنوان مثال هزینه‌ی فعالیت‌های مرتبط با نیروی انسانی، با فاکتورهایی مانند ساعت کاری، سرعت کار، نرخ دستمزد و غیره تغییر می‌کند.

۴. ارتباط بین فعالیت‌ها شناسایی شود. کاهش هزینه‌ها در یک فعالیت، می‌تواند منجر به کاهش آن در فعالیت‌های مرتبط نیز بشود. به‌عنوان مثال وقتی تعداد قطعات تشکیل‌دهنده، در طراحی محصول کاهش پیدا کنند، احتمال ایجاد خطا در فرآیند تولید و مونتاژ کاهش یافته و در نهایت، هزینه‌ی خدمات پس از فروش نیز کاهش می‌یابد. در نتیجه، کشف ارتباط بین فعالیت‌ها، به فهم بهتر تاثیر کاهش هزینه روی کل زنجیره‌ی ارزش کمک می‌کند. فراموش نکنید که برخی اوقات کاهش هزینه در یک بخش، آن را در بخش‌های دیگر افزایش می‌دهد.

۵. فرصت‌های کاهش هزینه بررسی شود. وقتی شرکتی توانایی شناسایی فعالیت‌ها و فاکتورهای غیرکارآمد خود را داشته باشد، می‌تواند برای بهبود آنها برنامه‌ریزی کند. به‌عنوان مثال، نرخ بالای دستمزد را می‌توان با افزایش سرعت تولید بهبود داد. راهکار دیگر، برون‌سپاری شغل‌ها یا استخدام نیروهای دورکار یا اتوماسیون در برخی از مراحل تولید است.

	معماري سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

• کسب مزیت رقابتی با ویژگی یا کیفیت خاص (تفکیک)

در این روش، تحلیل زنجیره‌ی ارزش متفاوت است چرا که هدف ما از تفکیک، ارائه‌ی محصولات خاص‌تر با کیفیت بالاتر است. اضافه کردن قابلیت‌های جدید و برطرف کردن نیازهای متنوع‌تر مشتری، از اهداف این رویکرد است. در نتیجه هزینه‌ها در این فرآیند افزایش می‌یابد.

۱. شناسایی فعالیت‌هایی که برای مشتری ارزش می‌سازد. پس از شناسایی همه‌ی فعالیت‌های زنجیره‌ی ارزش، مدیران باید روی آن دسته از فعالیت‌ها که تاثیر بیشتری روی افزایش ارزش محصول دارند، تمرکز کنند.

۲. ارزیابی استراتژی‌های مختلف برای افزایش ارزش برای مشتری. مدیران می‌توانند با استفاده از استراتژی‌های زیر، تفاوت محصول خود با رقبا را بیشتر کرده و ارزش افزود برای مشتری را شاخص‌تر کنند:

○ اضافه کردن قابلیت‌های بیشتر به محصول

○ تمرکز روی خدمات مشتری و پاسخگویی

○ بهبود شخصی‌سازی



○ ارائه‌ی محصولات مکمل

۳. شناسایی بهترین مزیت قابل دستیابی در تولید محصول. به‌طور معمول، ویژگی خاص برای محصول و ارزش افزوده برای مشتری، نتیجه‌ی ترکیب و همبستگی فعالیت‌ها و استراتژی‌های متعدد است. در نتیجه بهترین ترکیب استراتژی‌ها برای رسیدن به ارزش افزوده‌ی قابل توجه برای مشتری باید مورد استفاده قرار بگیرد.

۳.۲. بازطراحی مدل زنجیره ارزش برای سازمانهای نیکوکاری، خیریه و

غیر انتفاعی

با توجه به اینکه مدل کلاسیک زنجیره پورتر عمدتاً مناسب بنگاه‌های کسب و کار و سازمانهای تولیدی با تمرکز بر کاهش هزینه (و افزایش سود) می‌باشد. نسخه توسعه یافته‌ی آن از مدل برای نهادهای حاکمیتی

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	



و سازمانهای غیر انتفاعی با تمرکز بر روی برنامه های و خدمات (حمایتی) ارائه شده است. شکل زیر این مدل را به تصویر می کشد.



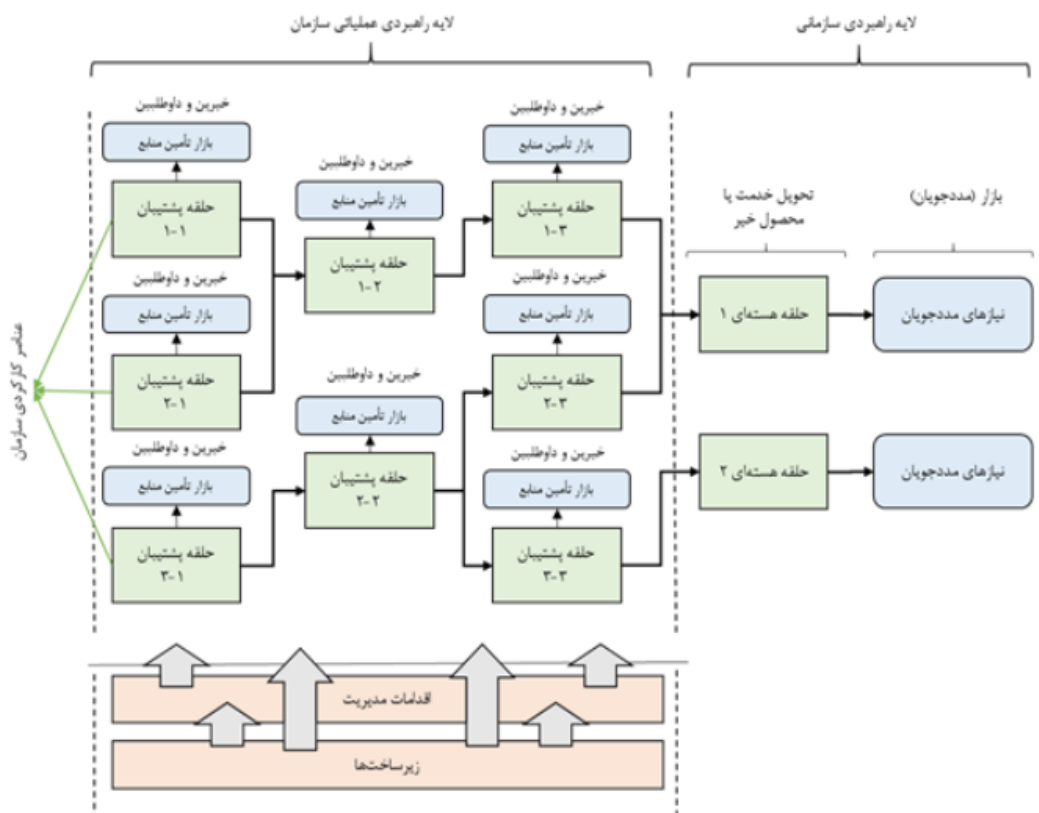
شکل ۷- مدل توسعه یافته زنجیره ارزش پورتر برای سازمانهای حاکمیتی و غیر انتفاعی

اصول حاکم بر این مدل توسعه یافته زنجیره ارزش به قرار زیر می باشد:



- **رهبری هوشمند:** در این مدل زنجیره ارزش، رهبری سازمان نقش کلیدی در تمامی فعالیتهای اصلی سازمان ایفا می نماید. رهبر دارای بینش تحولی می تواند در این مدل جهت دهی مستقیمی در تدوین و اجرای راهبرد پیشرفت تحولی سازمان ایجاد و جاری نماید.
- **توسعه خدمت:** توسعه خدمت حرفه ای و تخصصی که خصیصه ذاتی سازمانهای غیر انتفاعی است با درک نقش هر یک از خدمات بصورت انتزاعی در کل زنجیره ارزش سازمان و در گام بعدی داشتن تصویر صحیحی از ارتباطات درونی خدمات به یکدیگر و قدرت هر یک از آنها در کل زنجیره حاصل می گردد.

	معماري سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	مجری	

- **فناوری اطلاعات و ارتباطات:** داده های جمع آوری شده توسط زیر ساخت های فناوری فاوا و تحلیل دقیق و هوشمند آنها توسط برنامه های کاربردی فاوا جهت دهی و هوشمند سازی خدمات سازمان را رقم خواهد زد. بدون بهره گیری از این فناوریها دستیابی به این اهداف میسر نخواهد بود.
 - **منابع انسانی:** مهارت، انگیزه و توانمندی نیروی انسانی در زمینه کاربری محیط های فناورانه نقش مهمی در موفقیت تولید ارزش برای ذینفعان (اعم از مدد جو و خیرین) خواهد داشت.
 - **مدیریت مالی:** مدیریت هوشمند مالی در کل زنجیره از جمع آوری منابع مالی از مراجع مختلف و درگاه های متنوع تا نحوه هزینه آنها و سپس تحلیل میزان تاثیر و اثر بخشی منابع هزینه شده نقش موثری در اصلاح مسیر و پایش کل عملیات زنجیره ارزش خواهد داشت.
- کاتوریا و پورد لایه های راهبردی سازمان را به سه دسته سازمانی، عملیاتی و کارکردی تقسیم کردند و عمل همراستاسازی را در عرض و طول این لایه ها تفسیر نمودند.





شکل ۸ - مدل زنجیره ارزش کاتوریا برای سازمانهای خیریه، نیکوکاری و مردم نهاد

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سپها و حیات		عنوان سند	
	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	مجری	

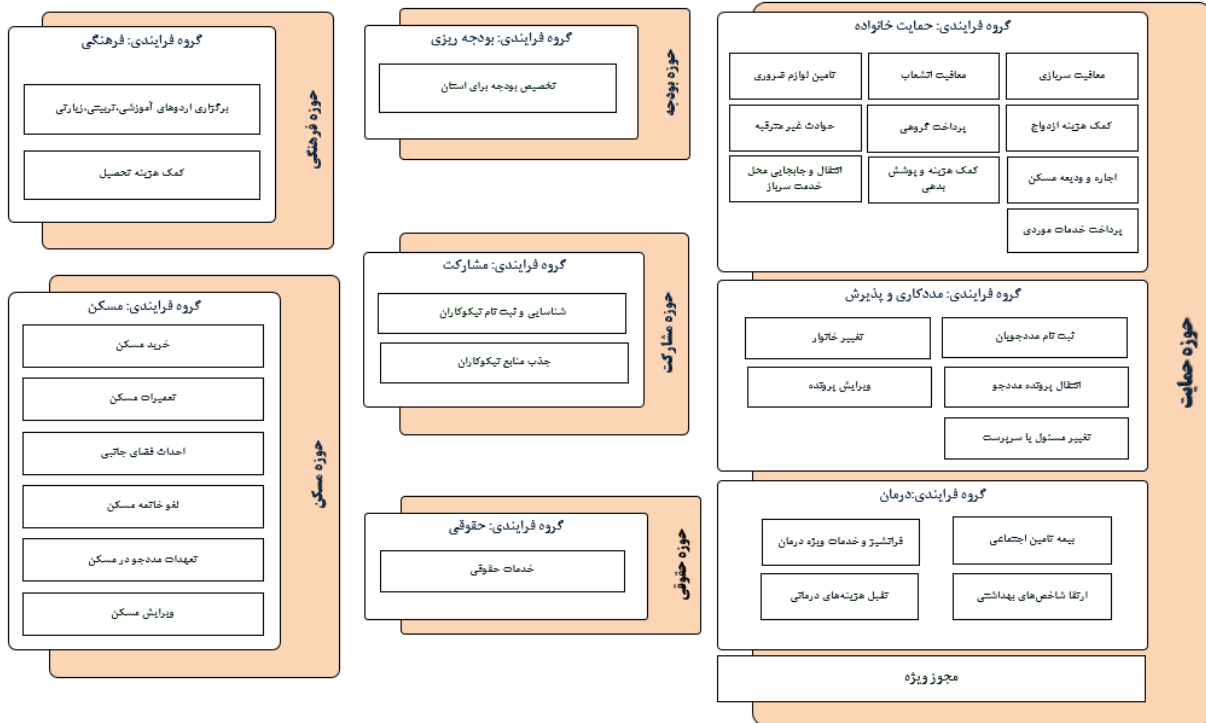
در این مدل نکات زیر قابل توجه می باشد:

- کل سازمان یا زنجیره ارزش برای رفع نیازهای مشخص و محدودی از مددجویان شکل گرفته است و متناسب با الزامات فنی، چگونگی رفع آن نیازها طراحی شده است.
- با توجه به فرض اول، ارزش در قالب محصول یا خدمتی برای رفع نیاز یا نیازهایی از مددجو در زنجیره ارزش تولید و به او تحویل میگردد.
- عملیات تحویل ارزش در حلقه های هسته ای که در لایه سازمانی قرار گرفته اند صورت میگیرد. این حلقه ها در نقش حلقه های فروش یا خدمات پس از فروش در بخش انتفاعی و صنعت پدیدار میشوند.
- به این دلیل که اولین لایه مرتبط با مددجویان، حلقه های هسته ای زنجیره هستند، برنامه ریزی سازمان (اهداف و راهبردهای بازار) برای تأمین نیازهای مددجویان در این حلقه ها انجام میپذیرد.
- سایر حلقه ها، نقش پشتیبان برای حلقه های هسته ای خواهند داشت. به این معنا که برنامه ریزی این حلقه ها با هدف تأمین الزامات تحقق هدف حلقه های هسته ای صورت میگیرد.
- تعداد محدودی از حلقه های پشتیبان وجود دارند. به این مفهوم که کلیه نیازهای مددجویان (تعریف شده در مأموریت سازمان) با تعداد محدودی از حلقه های متعامل قابل رفع هستند.
- هر یک از حلقه های پشتیبان با بازار تأمین منابع در ارتباط اند. کالای این بازار منابع خیر مورد نظر حلقه مربوطه، مشتری بازار تمامی خیریه ها و نیکوکاران مطالبه گر آن منبع، فروشنده آن تمامی بانیان، خیرین و داوطلبان هستند و رقابت بر سر تصاحب سهم بیشتری از این منابع است.
- اقدامات مدیریت و زیرساخت ها طراح و تسهیلاتگر زنجیره ارزش هستند.



	عنوان پروژه		معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)	
	عنوان سند		ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات	
	مجری	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	کارفرما	

۳.۳. فرآیندها در سامانه سها

در سامانه سها فرایندها بصورت شکل زیر گروه بندی گردیده اند.

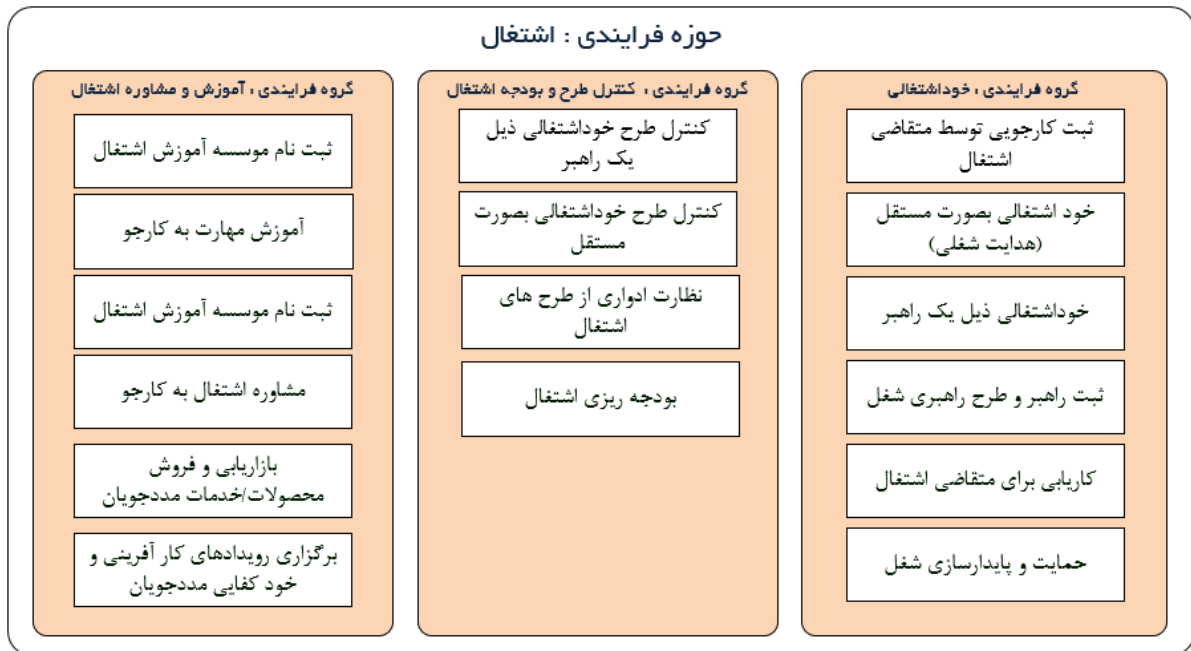


شکل ۹- فرایندهای سامانه سها

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سپها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

۳.۴. فرآیندها در سامانه حیات



در سامانه حیات فرایندها بصورت شکل زیر گروه بندی گردیده اند.



شکل ۱۰- فرایندهای سامانه حیات

۳.۵. کارکردهای موثر در تشکیل زنجیره ارزش فرایندی سامانه سپها و حیات

کمیته امداد امام خمینی(ره) براساس اندیشه و تفکر دینی بنیانگذار انقلاب اسلامی و به تدبیر ایشان با هویتی دینی، مردمی، جهادی، عام‌المنفعه و غیرانتفاعی تأسیس شد تا پیام‌آور فرهنگ احسان، ایثار، انفاق و نیکوکاری در جامعه‌ی اسلامی بوده و ضمن زدودن غبار فقر از کشور، روحیه غیرت و کرامت انسانی را در حمایت از محرومان حفظ و تقویت نماید.



	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

زنجیره ارزش پورتر به شناسایی و تحلیل فعالیت‌هایی که یک سازمان انجام می‌دهد و چگونگی ایجاد ارزش برای مشتریان و ذینفعان کمک می‌کند. در مورد کمیته امداد امام خمینی (ره)، زنجیره ارزش را می‌توان به تفصیل بیشتری بررسی کرد:

۱. فعالیت‌های اصلی

الف) خدمات اجتماعی و حمایتی

- حمایت مالی
- کمک‌های نقدی: توزیع کمک‌های نقدی به خانواده‌های نیازمند به صورت ماهانه یا در مواقع خاص.
- کمک‌های غیرنقدی: ارائه اقلام ضروری مانند غذا، پوشاک، وسایل منزل و غیره.
- خدمات آموزشی
- دوره‌های آموزشی حرفه‌ای: برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های فنی و حرفه‌ای برای توانمندسازی افراد تحت پوشش.
- آموزش مهارت‌های زندگی: برنامه‌های آموزشی برای بهبود مهارت‌های اجتماعی و اقتصادی.
- خدمات درمانی
- بیمه سلامت: ارائه خدمات بیمه‌ای به افراد تحت پوشش برای دسترسی به خدمات درمانی.
- برنامه‌های بهداشتی: برگزاری کمپین‌های بهداشتی، مشاوره و درمان بیماری‌ها.
- ب) جمع‌آوری و تخصیص منابع
- جمع‌آوری کمک‌ها
- کمپین‌های خیریه: برگزاری رویدادها و کمپین‌ها برای جذب کمک‌های مردمی.
- همکاری با نهادهای دولتی و خصوصی: جذب منابع از طریق همکاری با سازمان‌های دیگر.
- مدیریت منابع

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

- تحلیل نیازها: ارزیابی مستمر نیازهای جامعه هدف برای تخصیص بهینه منابع.
- نظارت بر هزینه‌ها: کنترل هزینه‌ها و اطمینان از استفاده بهینه از منابع.

۲. فعالیتهای پشتیبانی



الف) مدیریت و برنامه‌ریزی

- برنامه‌ریزی استراتژیک
- تحلیل: SWOT شناسایی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها.
- تعیین اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت: تدوین برنامه‌های عملیاتی برای دستیابی به اهداف مشخص.
- مدیریت منابع انسانی
- استخدام و آموزش: جذب نیروهای متخصص و آموزش مداوم برای بهبود کیفیت خدمات.
- ایجاد فرهنگ سازمانی: ترویج فرهنگ خدمت‌رسانی و همکاری در بین کارکنان.

ب) فناوری اطلاعات

- استفاده از فناوری های نوین
- سیستم‌های مدیریت اطلاعات: پیاده‌سازی نرم‌افزارهای مدیریت داده‌ها برای نظارت بر فعالیت‌ها.
- پلتفرم‌های آنلاین: ایجاد وبسایت و اپلیکیشن برای ارتباط با جامعه هدف و جمع‌آوری کمک‌ها.
- تحلیل داده‌ها
- تحلیل نیازها: استفاده از داده‌ها برای شناسایی نیازهای واقعی افراد تحت پوشش.
- ارزیابی عملکرد: بررسی نتایج برنامه‌ها و خدمات ارائه شده.

ج) بازاریابی و ارتباطات

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

- آگاهی بخشی

- کمپین های اطلاع رسانی: اطلاع رسانی درباره خدمات و برنامه ها از طریق رسانه ها و شبکه های اجتماعی.
- مشارکت در رویدادها: حضور در نمایشگاه ها و کنفرانس ها برای افزایش آگاهی عمومی.
- جذب مشارکت کنندگان
- ایجاد شبکه حامیان: جذب خیرین و داوطلبان برای حمایت از برنامه ها.
- تشویق به مشارکت اجتماعی: ترویج فرهنگ کمک به نیازمندان در جامعه.



۳. مزیت های رقابتی

- اعتماد عمومی
 - شفافیت مالی: ارائه گزارش های مالی منظم به جامعه برای جلب اعتماد.
 - سابقه مثبت: سابقه طولانی در خدمت رسانی به نیازمندان.
 - تخصص در خدمات اجتماعی
 - تجربه عملی: داشتن تیم متخصص با تجربه در حوزه خدمات اجتماعی.
 - برنامه های متنوع: ارائه طیف وسیعی از خدمات متناسب با نیازهای مختلف.
 - شبکه گسترده
 - شعب در سطح کشور: وجود شعب متعدد در نقاط مختلف کشور برای دسترسی آسان تر به خدمات.
 - همکاری با نهادهای محلی: ایجاد همکاری با نهادهای محلی برای شناسایی نیازها و ارائه خدمات موثرتر.
- با این تحلیل ، کمیته امداد امام خمینی می تواند نقاط قوت خود را تقویت کرده، ضعف ها را شناسایی کرده و استراتژی هایی را برای بهبود عملکرد خود طراحی کند.

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

کارکردهای موثر در تشکیل زنجیره ارزش فرایندی سامانه سها و حیات موارد زیر میتوانند باشند :

۱. توانمندسازی هوشمند مددجویان در دوره حمایتی آنان مبتنی بر ایجاد برنامه ریزی حمایتی براساس ویژگی های هر مددجو
۲. تهیه و ایجاد شاخص های توانمندسازی و امتیازدهی براساس آنان
۳. بسترسازی مناسب جهت ارائه خدمات حمایتی نظیر کمک به امر ازدواج، تهیه لوازم ضروری زندگی و
۴. نیازسنجی و شناسایی هوشمند نیازهای مددجو
۵. رعایت عدالت توزیعی در ارائه خدمات به مددجویان
۶. مدیریت متمرکز در پرداخت خدمات به مددجو
۷. برنامه ریزی در شناسایی افراد آسیب پذیر و آسیب های اجتماعی
۸. ارزیابی و سنجش میزان خودکفایی مددجویان در طول دوره حمایتی
۹. سطح بندی و امتیازدهی هوشمند مددجویان
۱۰. ارتقا شاخص های بهداشت و سلامت مددجویان
۱۱. بهبود سلامت و جبران هزینه های سلامت مددجویان
۱۲. ارائه خدمات درمانی و پوشش بیمه ای مددجویان
۱۳. تسهیل گری در توانمندسازی مددجو
۱۴. مدیریت یکپارچه بر پروژه های مسکن با توجه به عدالت در توسعه شاخص سرانه برای مددجویان
۱۵. نیاز محور کردن خدمات مسکن به جای درخواست محور بودن این خدمات
۱۶. ارائه خدمات حمایتی تعمیر و ساخت مسکن برای نیازمندان واجد شرایط
۱۷. نظارت متمرکز و هوشمند بر پروژه های پیمانکاری

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

۱۸. احداث مسکن براساس سازه های نوین برای مددجویان

۱۹. شناخت انواع محرومیت ها

۲۰. شناسایی محرومین و طبقه بندی آن ها

۲۱. ارزیابی خدمات هدفمند و زمان دار به محرومان و مددجویان

۲۲. احصای شیوه های مناسب بیمه گری و ارزیابی خدمات بهداشتی و درمانی به آنها

۲۳. تدوین برنامه هایی درخصوص خدمات حمایتی، درمانی و بیمه ای

۲۴. برنامه ریزی به منظور پرداخت خدمات حمایتی و معیشتی مورد نیاز مددجویان

۲۵. جلب مشارکت خیرین و خیریه ها

۲۶. شناسایی معضلات و مشکلات واحدهای متولی امور خدمات حمایتی و سلامت خانواده

۲۷. ارزیابی مشاوره و راهنمایی ها و خدمات حقوقی مورد نیاز به مددجویان



۲۸. ارزیابی حمایت های حقوقی و قضایی از مددجویان مورد حمایت

۲۹. تعیین و معرفی کارشناس و نماینده ی حقوقی در محاکم

۳۰. توسعه مشارکت فعالان کسب و کار

۳۱. توسعه زنجیره های ارزش منتخب اشتغال

۳۲. رشد و توسعه موثر بهبود فضای کسب و کار

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	مجری	

۴. مروری بر برخی چالش‌ها و کاستی‌های فراروی کمیته امداد امام (ره)



در جدول زیر لیستی از برخی چالش‌ها و کاستی‌های ابراز شده در گزارش مرکز مطالعات استراتژیک ریاست جمهوری فهرست شده‌اند. همانگونه که ملاحظه می‌گردد این چالش‌ها در دو گروه اصلی چالش‌های مربوط به مددجویان و چالش‌های مربوط به سازمان دسته‌بندی شده است.

جدول ۳: لیست برخی چالش‌ها و کاستی‌های فراروی کمیته امداد امام (ره)



ردیف	گروه اصلی چالش/کاستی	عنوان
۱	مددجویان	فقدان ریسک‌پذیری
		فقدان انگیزه و مهارت‌های کارآفرینی
		تمایل به وابستگی مادام‌العمر به حمایت کمیته امداد امام (ره)
		رضایت به معاش و رفاهیات حداقلی
		باورهای نادرست فرهنگی منتج به فقیرپروری از قبیل پرداخت پول به متکدیان حرفه‌ای و ...
۳	سازمان کمیته امداد	فقدان اسناد بالادستی
		فقدان کانال ارتباطی مناسب با مخاطبین
		الگوی نامناسب برگزاری رویدادها
		عدم حمایت هدفمند از ایده‌ها
		متناسب نبودن آموزشها با نیازها
		فقدان تعریف سازوکار استعدادیابی و استعدادسنجی مناسب
		فقدان سیستم نظارت و ارزیابی راهبردها
		معضل تامین سرمایه
		فقدان ثبات اقتصادی فراگیر کشوری
		معضل تامین تضامین بانکی
		فقدان برنامه برای عرضه خدمات و محصولات

۴.۱. مروری بر برخی چالش‌ها در سامانه‌های سها و حیات

برخی از چالش‌های موجود عبارتند از:

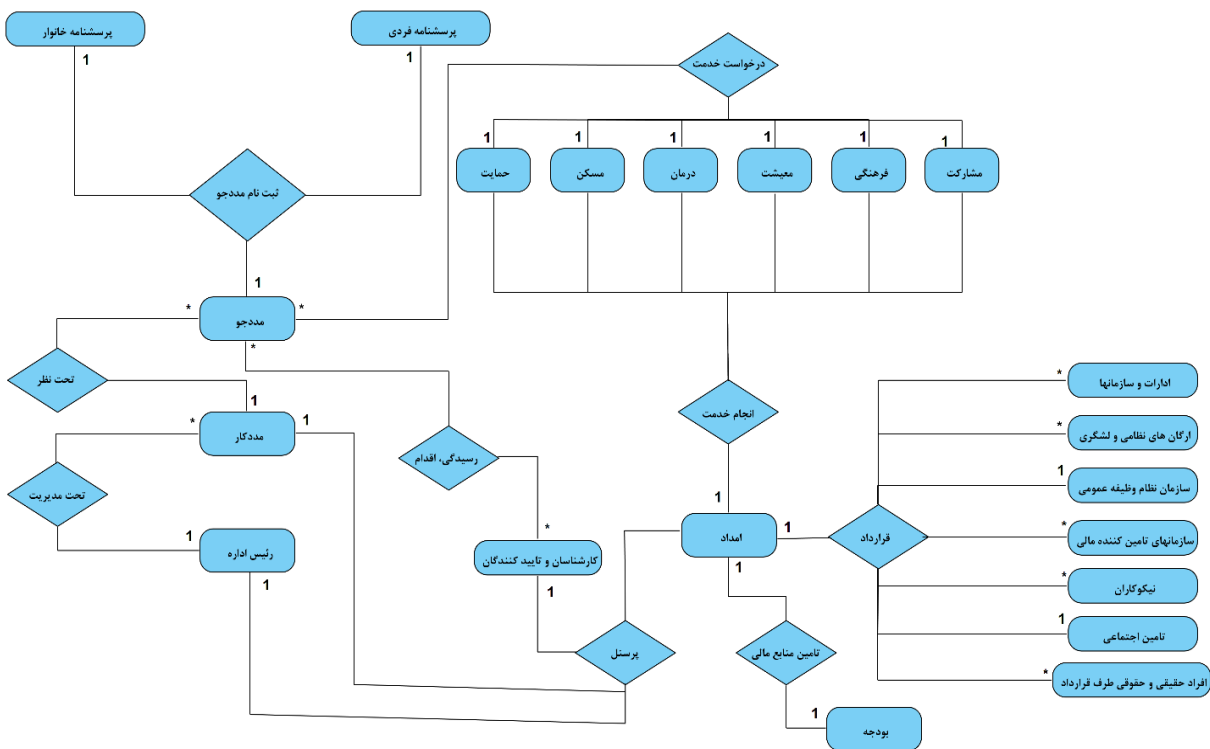
	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

۱. نگرش درخواست محور به جای نگرش نیازمحور
 ۲. عدم ایجاد سبب نیازمندی ها متناسب با نیاز واقعی جامعه هدف
 ۳. عدم تکمیل ارتباطات با سایر دستگاه ها و ارگان های بیرونی که در طول فرایند تعاملی به آنها نیاز می باشد
 ۴. داده های ناکافی یا نادرست که عدم دقت و جامعیت داده ها می تواند به تصمیم گیری های نادرست منجر شود
 ۵. عدم یکپارچگی سرویس ها که وجود سرویس های متعدد و عدم هماهنگی بین آنها می تواند کارایی را کاهش دهد
 ۶. مشکلات فنی و نرم افزاری که بروز اشکالات فنی و عدم به روزرسانی مداوم نرم افزار می تواند مانع از عملکرد صحیح سیستم شود
 ۷. آموزش ناکافی کاربران که عدم آموزش کافی برای کارکنان و مددجویان در استفاده از سامانه می تواند به کاهش بهره وری منجر شود
 ۸. حفظ حریم خصوصی که نگرانی ها در مورد امنیت اطلاعات شخصی و حریم خصوصی مددجویان باید به دقت مدیریت شود
 ۹. پاسخگویی و شفافیت که نیاز به افزایش شفافیت در روندها و پاسخگویی به مددجویان و جامعه وجود دارد
 ۱۰. عدم دسترسی به اینترنت در برخی مناطق، دسترسی محدود به اینترنت می تواند مانع از استفاده مؤثر از سامانه شود.
 ۱۱. تنوع نیازها که تنوع نیازهای مددجویان و عدم توانایی سامانه در پاسخگویی به همه این نیازها چالش زا است
- برطرف کردن این چالش ها نیازمند برنامه ریزی دقیق، سرمایه گذاری در فناوری و آموزش مستمر خواهد بود..



	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

۴.۲. ساختار اطلاعاتی در سامانه های سها و حیات

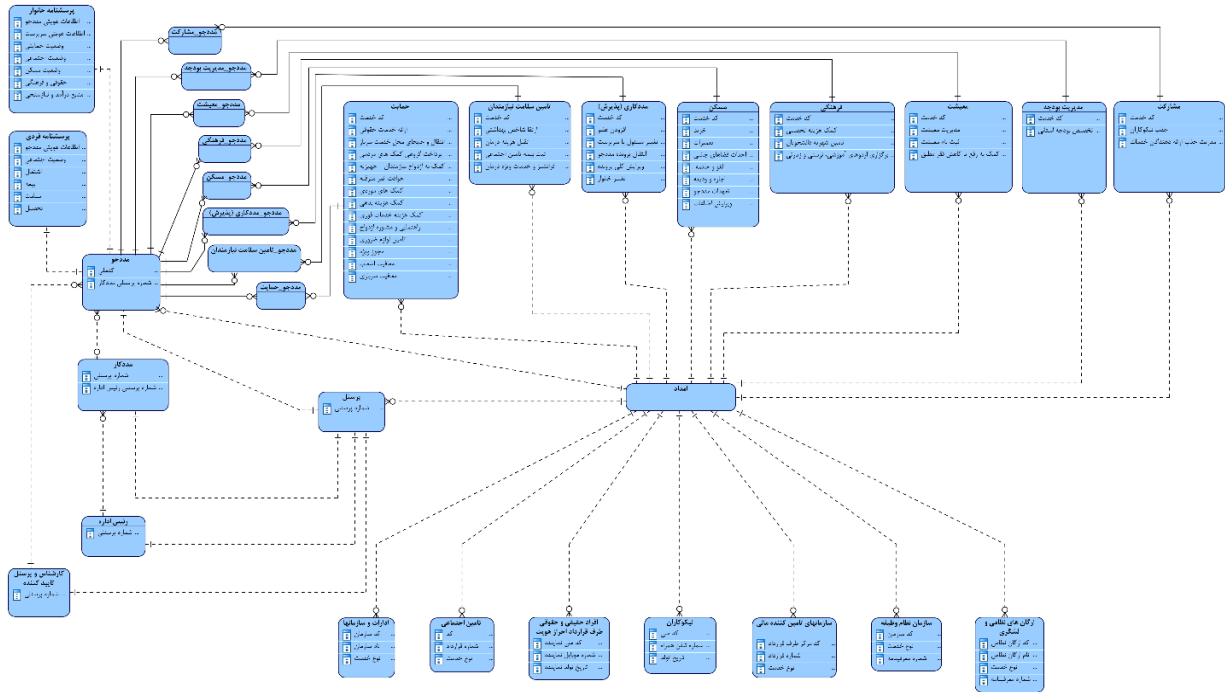
سامانه سها در نگاه کلان دارای اقلام اطلاعاتی مطابق با شکل زیر می باشد.





شکل ۱۱- معماری کلان اقلام اطلاعاتی سامانه سها

	عنوان پروژه معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		
	عنوان سند ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سپها و حیات		
	مجری	کارفرما کمیته امداد امام خمینی (ره)	

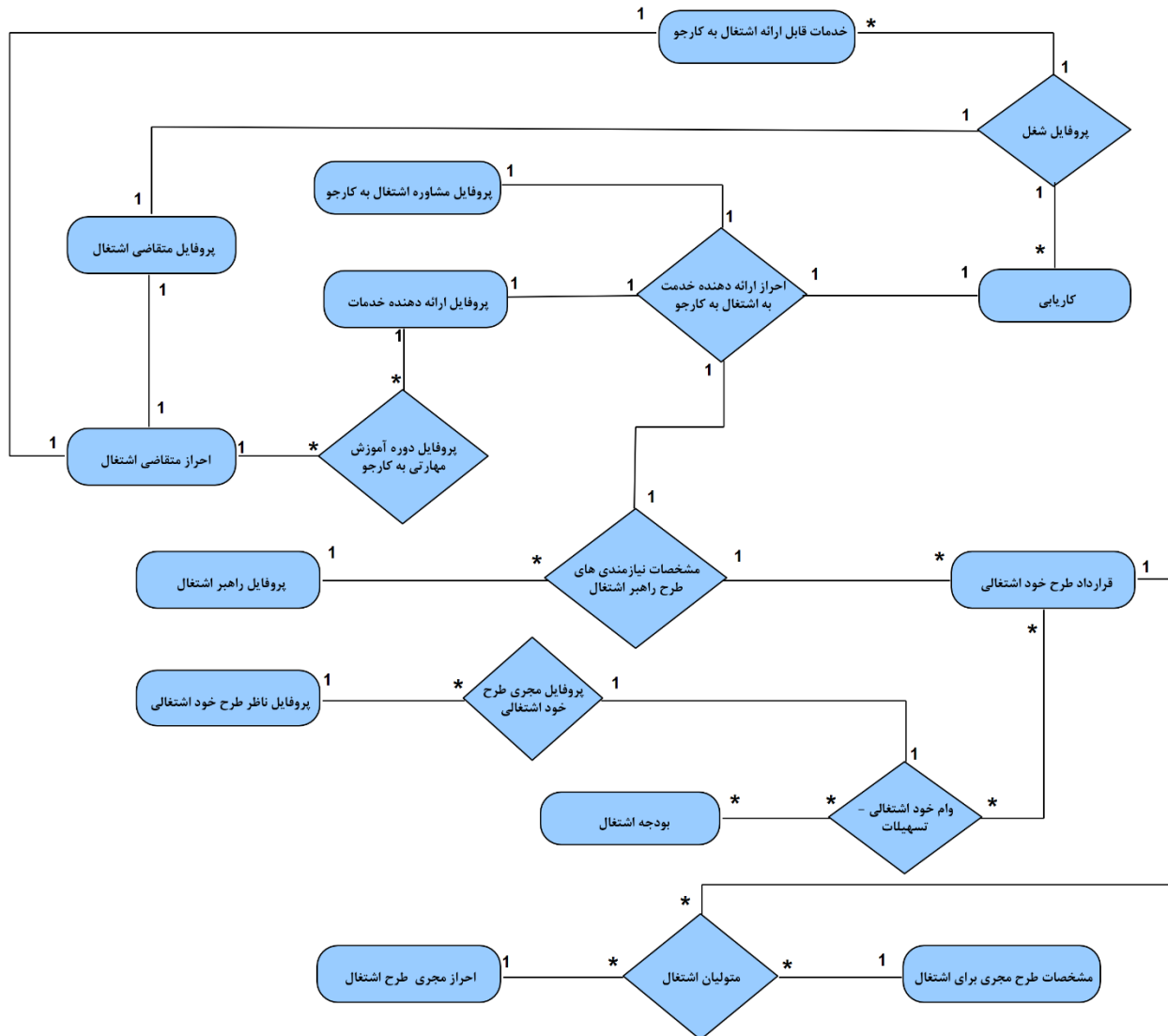
در شکل بالا، جداول اصلی اطلاعاتی مطابق با تصویر زیر در هریک از موجودیت های اصلی ذکر شده، گروه بندی شده اند.



شکل ۱۲- جداول اطلاعاتی موجود در سامانه سپها



	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

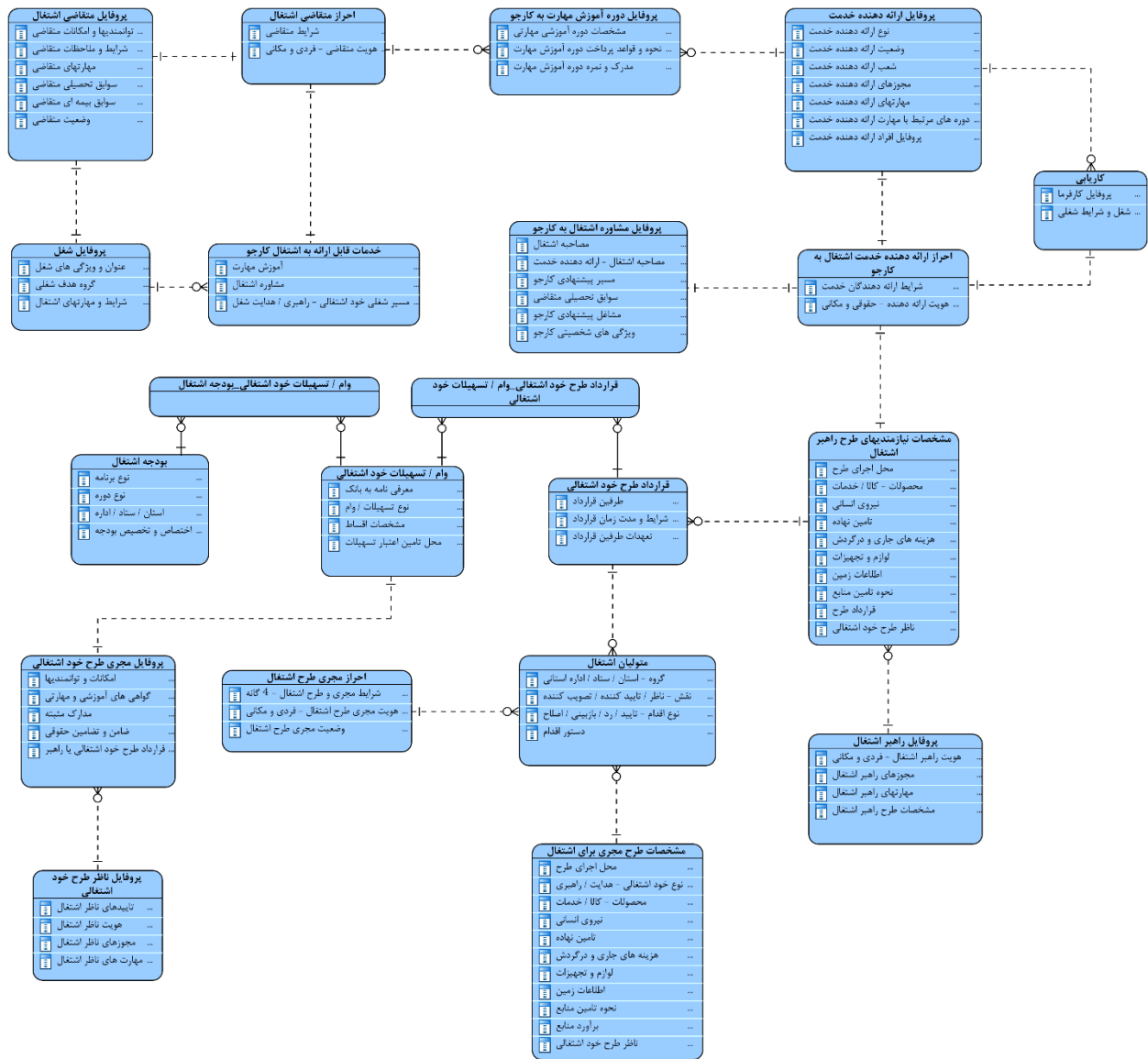
سامانه حیات نیز در نگاه کلان دارای اقلام اطلاعاتی مطابق با شکل زیر می باشد.





شکل ۱۳ - معماری کلان اقلام اطلاعاتی سامانه حیات

در شکل بالا، جداول اصلی اطلاعاتی مطابق با تصویر زیر در هریک از موجودیت های اصلی ذکر شده، گروه بندی شده اند.

	معمراری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معمراری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	



شکل ۱۴ - جداول اطلاعاتی موجود در سامانه حیات



	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کارفرما	کمیته امداد امام خمینی (ره)	مجری	

۵. انطباق فرآیندها به مولفه های راهبردی

مطابق جدول زیر اهداف استراتژیک فاوا، راهبردهای عملیاتی (استراتژی) فاوا و طرح های کلان فاوا مشخص شده اند.



جدول ۴- اهداف استراتژیک ، راهبردهای عملیاتی و طرح های کلان فاوا

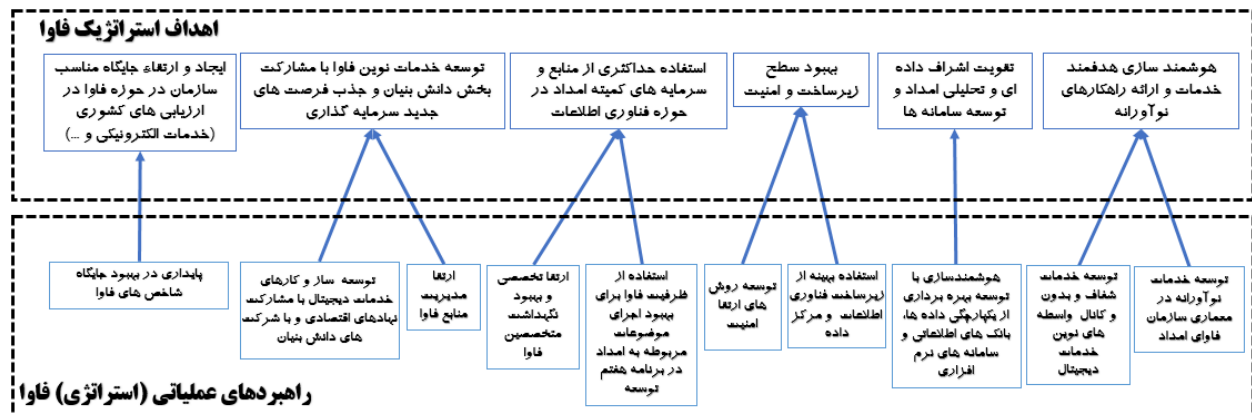
اهداف استراتژیک فاوا	راهبردهای عملیاتی (استراتژی) فاوا	طرح های کلان فاوا
هوشمند سازی هدفمند خدمات و ارائه راهکارهای نوآورانه	توسعه خدمات نوآورانه در معماری سازمان فاوای امداد	بازطراحی و تکمیل معماری سازمان فاوای امداد
	توسعه خدمات شفاف و بدون واسطه و کانال های نوین خدمات دیجیتال	فرهنگسازی، آگاه سازی و برندسازی کاربرد خدمات هوشمند امداد
تقویت اشراف داده ای و تحلیلی امداد و توسعه سامانه ها	هوشمندسازی با توسعه بهره برداری از یکپارچگی داده ها، بانک های اطلاعاتی و سامانه های نرم افزاری	توسعه مکنیزم بهبود مستمر و مدیریت یکپارچه سامانه های فاوا
	توسعه بهره برداری از یکپارچگی داده ها، بانک های اطلاعاتی و سامانه های نرم افزاری	توسعه مکنیزمهای بهره برداری از زیرساخت و مرکز داده
بهبود سطح زیرساخت و امنیت	استفاده بهینه از زیرساخت فناوری اطلاعات و مرکز داده	توسعه مکنیزمهای بهره برداری از زیرساخت و مرکز داده

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

تکمیل و بهره برداری از مرکز عملیات امنیت داده	توسعه روش های ارتقا امنیت	
توسعه داشبردها و زیرساخت های مورد نیاز برنامه هفتم	استفاده از ظرفیت فاوا برای بهبود اجرای موضوعات مربوطه به امداد در برنامه هفتم توسعه	استفاده حداکثری از منابع و سرمایه های کمیته امداد در حوزه فناوری اطلاعات
برنامه ریزی ارتقا مهارت و رضایت متخصصین	ارتقا تخصصی و بهبود نگهداشت متخصصین فاوا	
توسعه برون سپاری خدمات فاوا در امداد کل کشور		
توسعه مکانیزم های مستمر مدیریت منابع فاوا	ارتقا مدیریت منابع فاوا	
توسعه بهره گیری از مشارکتهای نوآوری دانش بنیان	توسعه ساز و کارهای خدمات دیجیتال با مشارکت نهادهای اقتصادی و با شرکت های دانش بنیان	توسعه خدمات نوین فاوا با مشارکت بخش دانش بنیان و جذب فرصت های جدید سرمایه گذاری
توسعه مکانیزم های پایش مستمر شاخص های فاوا و اتصال به دولت هوشمند	پایداری در بهبود جایگاه شاخص های فاوا	ایجاد و ارتقاء جایگاه مناسب سازمان در حوزه فاوا در ارزیابی های کشوری (خدمات الکترونیکی و ...)

مطابق با جدول فوق سامانه هاس سها و حیات در راستای طرح های کلان " توسعه مکانیزم بهبود مستمر و مدیریت یکپارچه سامانه های فاوا " و بمنظور ایجاد انطباق فرآیندهای در حوزه های حمایت، فرهنگی، معیشت و بعبارتی کلیه حوزه های فرایندی مدل شده در بخش های پیشین می باشند.



	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	



تحلیلی که می توان برای این مهم عنوان کرد مبتنی بر عوامل اصلی زیر خواهد بود:

نقاط قوت (Strengths)

- اعتماد عمومی:
- کمیته امداد به عنوان یک نهاد رسمی و معتبر در ایران شناخته می شود و بسیاری از مردم به آن اعتماد دارند. این اعتماد باعث می شود که مردم تمایل بیشتری به کمک های مالی و غیرمالی داشته باشند.
- تجربه و تخصص:
- کمیته امداد بیش از ۴۰ سال سابقه دارد و تجربه زیادی در شناسایی نیازمندان و ارائه خدمات اجتماعی دارد. این تجربه به آن ها کمک می کند تا خدمات را به صورت مؤثرتر ارائه دهند.
- شبکه گسترده:
- وجود شعب مختلف در سراسر کشور و شبکه ای از داوطلبان و خیرین که به جمع آوری کمک ها و ارائه خدمات کمک می کنند.
- تنوع خدمات:
- کمیته امداد خدماتی مانند پرداخت مستمری، کمک هزینه های تحصیلی، مشاوره شغلی و درمانی ارائه می دهد که به نیازهای مختلف افراد تحت پوشش پاسخ می دهد.



	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

نقاط ضعف (Weaknesses)

- محدودیت منابع مالی:
 - وابستگی به کمک‌های مردمی و دولتی ممکن است در زمان‌های بحرانی (مانند بحران اقتصادی) کاهش یابد و بر توانایی ارائه خدمات تأثیر بگذارد.
- عدم آگاهی کافی:
 - بسیاری از افراد نیازمند ممکن است از وجود خدمات کمیته مطلع نباشند و نتوانند از آن‌ها بهره‌مند شوند.
- مشکلات اداری:
 - فرآیندهای اداری ممکن است زمان‌بر باشند و باعث تأخیر در ارائه خدمات به نیازمندان شوند.
- عدم انعطاف‌پذیری:
 - در مواجهه با نیازهای جدید اجتماعی (مانند بحران‌های طبیعی یا شیوع بیماری‌ها)، ممکن است کمیته نتواند به سرعت واکنش نشان دهد.

فرصت‌ها (Opportunities)

- افزایش آگاهی اجتماعی:
 - با افزایش توجه رسانه‌ها به مسائل اجتماعی، مردم بیشتر به مشکلات نیازمندان توجه می‌کنند و تمایل بیشتری به حمایت از آن‌ها دارند.
- همکاری با سازمان‌های دیگر:
 - امکان همکاری با NGOها یا سازمان‌های بین‌المللی برای تأمین منابع مالی و انسانی بیشتر.
- استفاده از فناوری:
 - ایجاد پلتفرم‌های آنلاین برای جمع‌آوری کمک‌ها و اطلاع‌رسانی درباره خدمات، که می‌تواند دسترسی به خدمات را برای نیازمندان آسان‌تر کند.
- برنامه‌های آموزشی و توانمندسازی:
 - راه‌اندازی دوره‌های آموزشی برای توانمندسازی افراد تحت پوشش در زمینه‌های مهارتی و شغلی.

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

تهدیدها (Threats)

- رقابت با سایر سازمان‌ها:
- ظهور سازمان‌های جدیدی که خدمات مشابهی ارائه می‌دهند و ممکن است حمایت‌های مردمی را جذب کنند.
- نوسانات اقتصادی:
- رکود اقتصادی یا تورم می‌تواند بر قدرت خرید مردم تأثیر بگذارد و در نتیجه کاهش کمک‌های مردمی را به همراه داشته باشد.
- تغییرات اجتماعی و فرهنگی:
- تغییر نگرش جامعه نسبت به نیازمندان ممکن است منجر به کاهش حمایت‌ها شود.
- چالش‌های سیاسی:
- تغییرات سیاسی ممکن است بر بودجه دولتی تخصیص یافته به کمیته تأثیر بگذارد و منابع مالی را کاهش دهد.

با تحلیل دقیق نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها، کمیته امداد امام خمینی می‌تواند استراتژی‌های مؤثری برای بهبود عملکرد خود و افزایش اثرگذاری بر جامعه تدوین کند. این تحلیل به آن‌ها کمک می‌کند تا بر روی نقاط قوت خود تمرکز کنند، نقاط ضعف را شناسایی کرده و بهبود بخشند، از فرصت‌ها بهره‌برداری کنند و تهدیدها را مدیریت کنند.

۶. وضعیت زیرساخت‌های حقوقی، مدیریتی، نیروی انسانی و قوانین و مقررات

مقررات

شیوه اداره کمیته امداد امام خمینی (ره) در روزهای آغازین به صورت شورایی بود و یک نفر به عنوان سرپرست، مسئولیت امور اجرایی این نهاد را بر عهده داشت. در تاریخ ۲۰ خرداد ۱۳۶۶ و پس از گذشت حدود ۱۰ سال از فعالیت این نهاد انقلابی اولین اساسنامه کمیته امداد امام (ره) به منظور ایجاد تشکیلات مناسب و برنامه ریزی و تمشیت بهتر امور تهیه و توسط بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی (ره) توشیح گردید و سرلوحه فعالیت امدادگران این نهاد قرار گرفت.

	عنوان پروژه	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)	
	عنوان سند	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات	
	مجری	کارفرما	کمیته امداد امام خمینی (ره)

اسناد بالادستی و سیاست‌های کلان در بخش اشتغال عبارتند از :

- بندهای ۲۸ و ۴۳ قانون اساسی جمهوری اسلامی.
- سند چشم انداز بیست ساله کشور (ویژگی های جامعه ایران اسلامی) .
- سیاست‌های ابلاغی و منویات مقام معظم ره در خصوص اشتغال، اقتصاد مقاومتی، رونق تولید و ...
- بند ۳ اساسنامه امداد(وظایف نهاد).
- قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه کشور .
- سیاست‌های اشتغال امداد ابلاغی از سوی هیات امناء.
- برنامه پنج ساله ششم توسعه امداد.

اسناد بالادستی و سیاست‌های کلان در سایر امور عبارتند از :

- (بخشی از) قانون نحوه واگذاری سهام دولتی و متعلق به دولت به ایثارگران و کارگران
- قانون فهرست نهادها و موسسات عمومی غیر دولتی
- قانون نحوه کمک به خانواده های مشمولینی که با اعزام مشمول قدرت اداره معاش خود را از دست می دهند.
- قانون استفاده بعضی از دستگاه ها از نماینده حقوقی در مراجع قضایی و معافیت کمیته امداد (ره) از پرداخت هزینه دادرسی
- قانون واگذاری واحدهای غیر بهداشتی و درمانی بهکده رضوی به کمیته امداد امام خمینی (ره) و انتزاع آن از سازمان مبارزه با جذام
- قانون برقراری حقوق وظیفه یا مستمری بازماندگان آن دسته از مهاجران و کسانی که به مناطق جنگی مراجعت نموده و به علت برخورد با مواد منفجره معلول یا فوت می شوند.
- قانون اجازه پرداخت عیدی به مشمولان طرح شهید رجایی
- قانون اصلاح قانون نحوه معاینه پزشکی مشمولان خدمت وظیفه عمومی مصوب ۱۳۶۸
- قانون نحوه هزینه کردن اعتبارات که به موجب قانون از رعایت قانون محاسبات عمومی و سایر مقررات عمومی مستثنی هستند.
- (بخشی از) قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت
- (بخشی از) قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی
- قانون بیمه همگانی خدمات درمانی کشور



	عنوان پروژه		معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)
	عنوان سند		ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات
	مجری	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	کارفرما

- قانون ساختار نظام جامع رفاه و تأمین اجتماعی
- قانون الحاق کمیته امداد به فهرست نهادها و موسسات مشمول ماده ۱۷۲ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم
- قانون زکات
- مصوبات کارگروه دولت الکترونیک
- سند چشم انداز بیست ساله کمیته امداد امام(ره)
- سایر اسناد راهبردی
- سایر مقررات و آئین نامه های مرتبط

این نهاد مفتخر است طی سالیان اخیر براساس تکالیف تعیین شده در چارچوب اسناد بالادستی (قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، اساسنامه نهاد، قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه کشور، سیاست‌های کلی اشتغال، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری(دامه عزه) و ...) برنامه‌های توانمند سازی اقتصادی مددجویان را با محوریت اشتغال به‌عنوان اصلی‌ترین راهبرد در مبارزه با فقر، مبتنی بر فرآیندی گام‌به‌گام با استفاده از تجارب گذشته، مطالعات تطبیقی مدل‌های رایج در سایر کشورهای جهان و ابتکار و خلاقیت متخصصین ایرانی در چارچوب الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت تدوین و اجرا نماید، به نحوی که الگوی کمیته امداد امام خمینی(ره) در اشتغال هم اکنون به عنوان چارچوبی علمی، نوین و کاربردی مورد توجه محافل علمی و سیاستی داخلی و خارجی قرار گرفته است. این الگو با رویکردی تحولی- جهادی بر سه راهبرد استوار است:

الف. توسعه مشارکت فعالان کسب و کار (با محوریت بکارگیری کارآفرینان حرفه‌ای کشور و جلب همکاری خیرین کارآفرین، جهادگران کارآفرین، مراکز نوآوری، پارک‌های فن آوری، شرکت‌های دانش بنیان، مراکز آموزشی فنی و حرفه‌ای، شرکت‌ها و کارخانه‌های متوسط و بزرگ، اصناف، صنایع خرد، شهرک‌های صنعتی، مراکز مشاوره شغلی و ...)

ب. توسعه زنجیره‌های ارزش منتخب (با اولویت زنجیره‌های ارزش موثر در اقتصاد ملی و متناسب با زیست بوم اقتصادی امداد در بخش‌های صنایع دستی، فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات، صنایع بازی، کشاورزی، دامپروری و ...)

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کارفرما	کمیته امداد امام خمینی (ره)	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

ج. پیگیری بهبود فضای کسب و کار (در دو بخش خرد: کمک به بازاریابی و فروش، تعامل با موسسات مالی و اعتباری، ایجاد صندوق ضمانت و صندوق پوشش ریسک و کلان: مطالبه بهبود فضای کسب و کار در سطح ملی).

موفقیت نسبی رویکرد جدید اشتغال امداد امام(ره) باعث شده امیدهایی برای رفع معضل بیکاری در کشور براساس این چارچوب با محوریت دو کلان پروژه هدایت و راهبری شغلی شکل بگیرد. به همین سبب هم اکنون شعار ذیل به عنوان راهنمای اصلی در کانون مفهومی اشتغال امداد قرار گرفته است:

اهم اقدامات مدنظر در حوزه اشتغال و خودکفایی :

- رفع فقر، توسعه عدالت اقتصادی و اجتماعی و ارتقاء بنیه معیشتی خانواده‌های تهی‌دست.
- صیانت و تحکیم نهاد خانواده و احیای عزت و کرامت فردی و خانوادگی در جامعه.
- ترویج و نهادینه کردن فرهنگ و ارزش‌های اسلامی تولید، کار و جهاد اقتصادی در جامعه.



ماموریت و چشم انداز کمیته امداد امام خمینی(ره)

کمیته امداد امام خمینی(ره) براساس اندیشه و تفکر دینی و فقهی حضرت امام خمینی(ره) و به‌دست ایشان با هویت دینی و مردمی، جهادی، عام‌المنفعه و غیرانتفاعی تأسیس شد تا پیام آور فرهنگ احسان، ایثار، انفاق و نیکوکاری در جامعه اسلامی بوده و غیرت و کرامت انسانی را در حمایت از محرومان حفظ کند. هدف از تشکیل امداد امام، توانمندسازی و شکوفایی استعدادها و تأمین خوداتکایی، تقویت و رشد ایمانی و اعتقادی نیازمندان و محرومان با ارایه خدمات اجتماعی، حمایتی، فرهنگی و معیشتی به آنان می باشد

چشم انداز

بر اساس مستند چشم انداز سازمان، کمیته امداد امام(ره) در افق چشم انداز ۲۰ ساله به مراتب زیر نائل خواهد گردید:

- توسعه دهنده شبکه ارتباطی و حمایتی مردمی و کارآمد برای انجام کارهای عمیق، ماندگار، زودبازده و اثربخش میان اقشار آسیب پذیر جامعه با رعایت اصول جامعیت و مطلوبیت
- دارای نقش محوری و بازوی نظام جمهوری اسلامی در جهت تکافل و توازن اجتماعی و معین دولت در تحقق برنامه ها و خدمات و حمایت اجتماعی



	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کارفرما	کمیته امداد امام خمینی (ره)	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

- پیشتاز در احیاء و ترویج سنت‌های حسنه اسلامی و تاثیرگذار بر تقویت همبستگی‌های اجتماعی و حفظ همگرایی مردم با نظام اسلامی و تامین اصل عدالت و رضایت اجتماعی
- صیانت از تحکیم نهاد خانواده و احیای عزت، کرامت فردی، خانوادگی، ملی و توانمندسازی محرومان و زدودن فقر با تاکید بر مناعت طبع و خوداتکایی
- دارای تعاملی موثر و سازنده با سازمان‌ها و نهادهای، متکی به مشارکتهای مردمی و منابع اختصاصی و بهره‌گیرنده از منابع عمومی
- الهام بخش، فعال و موثر در سطح ملی، جوامع اسلامی و بین‌المللی به عنوان تکیه‌گاه قابل اعتنای محرومان و مستضعفان



اهداف

هدف از تشکیل کمیته امداد امام (ره)، توانمندسازی و شکوفایی استعدادها و تأمین خوداتکایی، تقویت و رشد ایمانی و اعتقادی نیازمندان و محرومان با ارائه خدمات اجتماعی، حمایتی، فرهنگی و معیشتی به آنان می‌باشد. در این راستا اهداف کلان و اهداف بلندمدت برنامه پنج ساله ششم کمیته امداد امام (ره) به شرح زیر می‌باشد. لازم به توضیح است که برنامه پنج ساله هفتم در دست تدوین و نهایی‌سازی است.

۱. مشارکت در تحقق اقتصاد مقاومتی با تمرکز بر توانمندسازی فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی اقشار نیازمند.
۲. تلاش برای پیشگیری از تولید نظام‌یافته فقر در کشور با تاثیرگذاری بر قوانین و مقررات از طریق تعامل با قوای سه‌گانه ی کشور.
۳. اتخاذ تدابیر لازم برای ایفای نقش دفاع از حقوق محرومان جامعه در مراجع تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور برای کمیته امداد امام (ره).
۴. تلاش برای تصویب قوانین و تدوین مقررات لازم و ایجاد نظام نظارت بر حسن عمل موسسات خیریه رسمی که فعالیت‌های آنها به نحوی مرتبط با مأموریت کمیته امداد امام (ره) است.
۵. تبادل تجربه با نهادهای و مراکز سیاست‌گذاری امور حمایتی و توانمندسازی اجتماعی و مؤسسات خیریه داخلی و خارجی با اولویت سازمان‌ها و کشورهای اسلامی .
۶. تکمیل بانک اطلاعات نیازمندان و تهیه نقشه جامع جغرافیایی فقر کشور.



	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

۷. تعمیق و ترویج فرهنگ دینی و اسلامی خانواده‌های تحت پوشش و هنجارسازی رفتار اجتماعی آنان با ارزش‌های دینی و انقلابی با الهام از رهنمودهای حضرت امام(ره) و مقام معظم رهبری (مدظله العالی) با استفاده از ظرفیت‌های فرهنگی حوزه‌های علمیه، کمیته امداد امام (ره) و مراکز فرهنگی.
۸. توسعه و تعمیق روحیه انقلابی جهادی، ولایت مداری و امدادی در رفتار کارکنان و نهادینه‌سازی ارزش‌های اخلاقی و اسلامی در فرهنگ سازمانی.
۹. مشارکت در تامین و مقاوم‌سازی مسکن مددجویان با رویکرد معماری اسلامی- ایرانی و هویت‌بخشی به بافت روستایی به ویژه در مناطق محروم و صعب‌العبور.
۱۰. توسعه حمایت حقوقی و معاضدت قضایی نیازمندان جامعه هدف با رویکرد پیشگیری و توانمندسازی.
۱۱. حمایت از زنان سرپرست خانوار و استیفای حقوق ایشان و اعمال تدابیر لازم در جهت ساماندهی خانوارهای زن سرپرست تحت حمایت.
۱۲. ایجاد مشوق‌های لازم برای ازدواج و صیانت از نهاد مقدس خانواده و ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی در جامعه ی هدف.
۱۳. توسعه منابع صندوق اشتغال نیازمندان با بهره‌گیری از منابع قرض الحسنه، صندوق توسعه ملی و نظام بانکی کشور و سایر اعتبارات (حقیقی و حقوقی).
۱۴. ارائه خدمات اجتماعی و حمایتی در جهت توانمندسازی نیازمندان.
۱۵. کمک به بهبود فضای کسب و کار و اشتغال پایدار اقشار نیازمند.
۱۶. توسعه و تمرکز منابع مالی مردمی اعم از هبه، صدقات، زکوات، انفاقات، اعانات و درآمد موقوفات به عنوان امانت در اختیار امداد در جهت کاهش فقر و حمایت از محرومان.
۱۷. بسط، تعمیق و ترویج گفتمان و فرهنگ دینی در حوزه انفاق، احسان و نیکوکاری و نشر سنت‌های حسنه اسلامی و تعامل حداکثری با نهادهای مردمی فعال در این حوزه و تکریم فعالان.
۱۸. کاهش فرآیند رسیدگی، حمایت از نیازمندان از طریق چابک سازی و تفویض اختیار و متناسب‌سازی سازمانی و نیروی انسانی.
۱۹. ارزیابی مستمر برنامه‌ها و فعالیت موسسات وابسته و توجه به میزان کارایی و اثر بخشی فعالیتها به منظور بازبینی، اصلاح یا حذف فعالیت های غیر ضرور و تقویت فعالیت های مفید و موثر در تحقق اهداف کمیته امداد امام(ره).

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

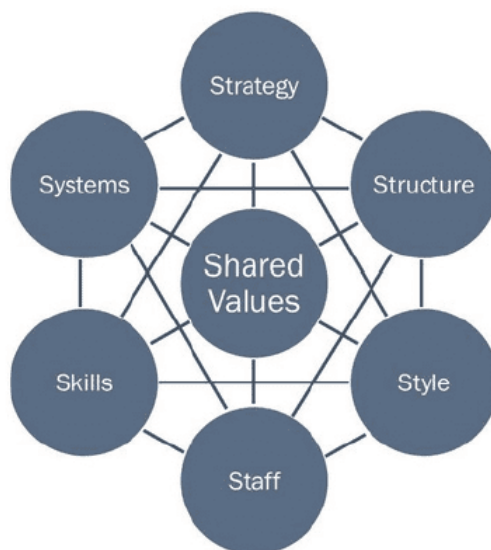
۲۰. بکارگیری حداکثری اموال و امکانات کمیته امداد امام(ره)، موسسات و مجتمع های اقتصادی تابعه.
۲۱. عملیاتی نمودن سیاست ها، اهداف و برنامه های مصوب کمیته امداد امام(ره).
۲۲. تلاش مستمر برای مردمی شدن فعالیت های مربوط به انجام حمایت های مادی و معنوی از محرومان با حفظ کرامت آنان و تمرکز کمیته امداد امام (ره) بر مدیریت امور و خدمات.
۲۳. تلاش برای هدایت منابع ناشی از هدفمندی یارانه ها به برنامه های حمایتی و توانمندسازی دهک های پایین درآمدی خانوارهای کشور در جهت ارتقاء شاخص های عدالت اجتماعی.
۲۴. تبیین و مستند سازی شکل گیری کمیته امداد امام خمینی (ره)، مبانی، روش ها و تجربیات آن به عنوان یکی از یادگارهای امام راحل و دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی ایران.

باهداف تحلیل موثر بر معماری وضعیت مطلوب امداد با بهره گیری از پرسشنامه مک کنزی که در بخش ۷ این مستند به آن اشاره شده است، نتایج حاصل از آن در مستندات فاز سوم پروژه معماری سازمانی سامانه های سها و حیات کمیته امداد امام خمینی (ره) بیان خواهد گردید.

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	مجری	

۷. معرفی مدل بومی شده مک کینزی

واترمن، پیترز و فیلیپس (۱۹۸۰) معتقدند که تغییر و حرکت سازمان، متأثر از تعامل میان هفت منظر و جنبه است. معماری سازمانی نیز در راستای ایجاد طرح ریزی منسجم و یکپارچه برای مدیریت تغییر در سازمان، طراحی گردیده است. کیفیت برنامه ها، اقدامات و تغییرات سازمان ها متأثر از تعامل میان هفت بعد: استراتژی، ساختار، سبک مدیریتی سازمان، کارکنان، مهارت‌ها، سیستم‌ها و ارزش‌های مشترک در سازمان است.





شکل ۱۵- McKinsey VS Model

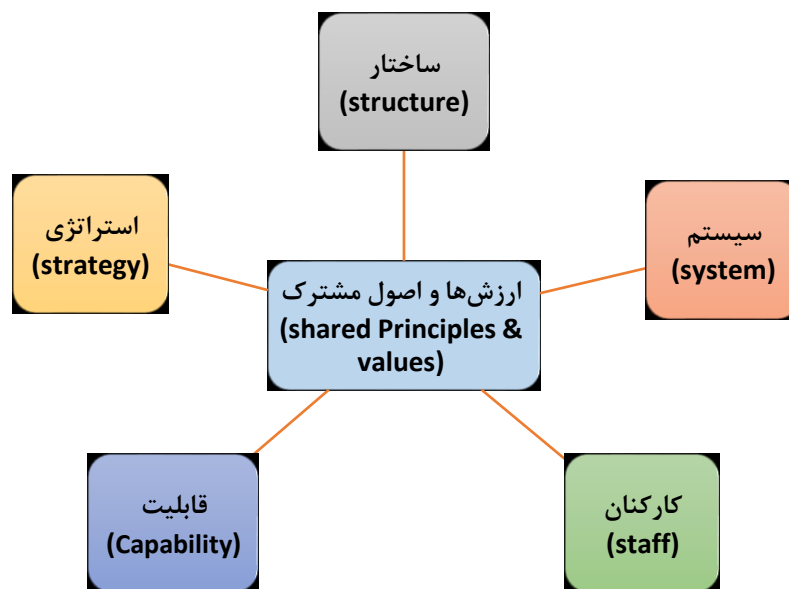
مدل مک کینزی یک مدل مدیریتی است. بر اساس این مدل عامل‌هایی برای سازماندهی یک سازمان مورد نیاز هستند و عملکرد این عوامل، تعیین کننده موفقیت سازمان‌ها است. هدف از این مدل این است که چگونه می‌توان از طریق تعاملات هفت عنصر کلیدی، به کارآمدی در یک سازمان دست یافت.

در مدل بومی شده آن که متناسب با الزامات چارچوب معماری سازمانی باشد، این عوامل عبارتند از:

- **استراتژی**: نقشه راه و برنامه‌هایی که سازمان برای بهره‌گیری از منابع محدودش در جهت رسیدن به اهدافش دارد.
- **ساختار سازمانی**: روش و ساختار ارتباطی که واحدهای مختلف سازمان از آن طریق با یکدیگر و همچنین با خارج از سازمان، ارتباط برقرار می‌کنند. متمرکز، توزیعی، ماتریسی، شبکه‌ای و ...
- **سیستم‌های اطلاعاتی**: ساز و کارها و فرآیندهایی که از طریق آنها کارها در سازمان انجام می‌پذیرد. نظیر سیستم‌های مالی، کارگزینی، سیستم‌های خاص منظوره سازمانی و ...

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	مجری	

- کارکنان : تخصص، تعداد و نوع کارکنان سازمان.
- قابلیت های سازمانی : توانمندی های کلیدی سازمان که مورد انتظار ذیفعان بیرونی است. این قابلیت ها در معماری سازمانی مبتنی بر فرایند کسب و کاری، داده، برنامه کاربردی، سرویس و زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات، محقق میگردد.
- ارزش های مشترک : اصول اساسی حاکم بر سازمان است که برای افراد درون سازمان ارزش ذاتی دارد و بیانگر باورهای کلی است که رفتار افراد را در همه شرایط تحت تاثیر قرار می دهند.



شکل ۱۶ - معیارهای ارزیابی بومی شده مبتنی بر مدل مک کنزی



این پرسشنامه در پنج بخش اصلی و با تعداد کل شانزده سوال بقرار زیر تدوین گردیده است

۱. بخش اول : استراتژی

- پروژه های جاری و آتی
- وظایف اصلی
- ارتباط با نهاد/دستگاه یا سازمان بیرونی

۲. بخش دوم : ساختار سازمانی

- واحدهای زیرمجموعه (تابعه)
- نحوه تعامل (تبادل اطلاعات) سایر واحدهای سازمانی

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

- تداخل عملکردی (درون سازمانی / برون سازمانی)
- فرایندهای کلیدی
- نتایج اجرا (خروجی) فرایندهای کلیدی
- ارزیابی توانمندی های موجود

۳. سیستم های اطلاعاتی



- سیستم های اصلی
- وضعیت کلی سیستم های موجود
- عوامل، قوانین و یا آیین نامه ها

۴. کارمندان

- تخصص های اصلی کارمندان
- خلاء پست های سازمانی جدید

۵. قابلیت های کلیدی

- قابلیت های کلیدی فعلی
- نحوه بررسی و ارزیابی قابلیت ها

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

استراتژی



- پروژه های جاری و آتی واحد سازمانی شما چیست؟
 - پروژه: مجموعه اقداماتی است برنامه ریزی شده در بازه زمانی مشخص بمنظور تحقق یک یا چند هدف مشخص با در نظر گرفتن منابع مشخص بمنظور عملیاتی و جاری سازی آن. مثال: پروژه توسعه هو شمند شناسایی نیازمندان مناطق مرزی کشور، پروژه توزیع عادلانه سرانه مسکن در سطح کشور برای قشر آسیب پذیر جامعه، پروژه ارتقا تعاملات برون سازمانی بمنظور جذب بیشتر مشارکت خصوصی، پروژه استقرار نظام قیمت تمام شده برای خدمات، ...
 - وضعیت پروژه: در صورتیکه پروژه در واحد سازمانی در حال اجرا باشد با وضعیت "جاری" و چنانچه در مرحله برنامه ریزی اولیه باشد با وضعیت "آتی" ثبت می شود.
 - توصیف پروژه: در توصیف پروژه بیان: شرح ساده پروژه، مزیت اصلی پروژه، راهکار پیشنهادی و ... مدنظر می باشد.
- وظایف اصلی واحد سازمانی شما چیست؟
 - وظایف: در واقع عملکردهای کلیدی و انتظارات اصلی از واحد سازمانی شما را شامل می شود. در سازمان ها معمولا معادل با شرح وظایف واحد سازمانی از آن یاد می شود. این وظایف توسط کارمندان واحد، عملیاتی و انجام می شود.
 - خارج از شرح وظایف واحد سازمانی: چنانچه وظیفه مذکور خارج از دامنه قواعد و حدود انتظارات از واحد مربوطه باشد، با علامت "*" مشخص میگردد. این بدان معنا است که این وظیفه در حوزه کاری این واحد نباید باشد و ممکن است جز وظایف واحدی دیگر در سطح ستاد و یا ادارات کل و یا حتی ادارات اجرایی باشد.

ارتباط واحد سازمانی شما با نهاد/دستگاه/سازمان بیرونی چیست؟

- توضیح نحوه تعامل: تعامل واحد سازمانی شما میتواند از طریق دریافت اطلاعات و ارسال اطلاعات صورت پذیرد. مثلا بمنظور شناسایی نیازمند سازمان شما، تعامل با سازمان ثبت احوال دارد. در توضیح لازم است: علت (مثلا شناسایی نیازمند) و اطلاعات تبدالی (مثلا اقلام هویتی نیازمند) عنوان گردد

ساختار واحد سازمانی

- نام واحدهای زیرمجموعه (تابعه) واحد سازمانی شما چیست؟ (در صورت وجود واحدهای زیر مجموعه)
 - سازمان های دولتی معمولا دارای ساختارهای سلسه مراتبی می باشند. مثال: معاونت مالی و اداری شامل دو مدیریت مالی و مدیریت اداری می باشد و مدیریت مالی نیز خود دارای سه اداره بودجه، اداره مالی و اداره برنامه است.
- نحوه تعامل (تبادل اطلاعات) واحد سازمانی شما با سایر واحدهای سازمانی (فقط درون سازمانی در سطح ستاد، ادارات کل و ادارات اجرایی) چگونه است؟
 - اطلاعات: شامل مواردی از قبیل: دریافت یا ارسال گزارش خاص، صدور یا ابطال مجوز، ... میتواند باشد.
 - اطلاعات میتواند از یک واحد سازمانی دریافت و یا برعکس به یک واحد سازمانی ارسال گردد. در این جدول هدف شناسایی تبادلات اطلاعاتی فی مابین واحدهای سازمانی در کل سازمان می باشد.
 - نحوه تعامل: شامل انواع: از طریق وب سرویس، دستی، فایل اکسل و ورد، یا ... می باشد.

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

۶. آیا تداخل عملکردی در واحد سازمانی (درون سازمانی/ برون سازمانی) شما با دیگر واحدهای سازمان وجود دارد؟ در صورت مثبت بودن پاسخ، این تداخل از چه جنبه ای است و چگونه در عملکرد شما ایجاد تداخل نموده است؟

- علت تداخل : میتواند شامل مواردی نظیر : عدم وجود قانون واضح، عدم توانمندی در تقسیم وظایف و ... باشد.
- عملکرد تداخلی مربوطه میتواند حتی در سازمان یا نهاد بیرونی نیز وجود داشته باشد. مثلا اعطا مجوزی خاص که هم در کمیته امداد و هم در بهزیستی قابل صدور است و باعث ایجاد تداخل در عملکرد کمیته امداد شده باشد!

۷. فرایندهای کلیدی واحد شما چیست؟ (فرایند در واقع مجموعه ای از اقدامات منظم و تکرار شونده می باشد که در واحد شما توسط سیستم یا افراد انجام می شود)

- وضعیت فرایند : شامل : مناسب و منطبق با نیاز واحد، دارای نقص و نیازمند بهبود، در دست تدوین (اجرا در آینده) می باشد.
- توصیف فرایند : در توصیف فرایند شرح مختصر از گام به گام نحوه انجام مورد توجه می باشد.

۸. نتایج اجرا (خروجی) فرایندهای نامبرده چیست ؟

- خروجی یک فرایند شامل مواردی نظیر : گزارش، اتمام اقدام عملکردی خاص (مجوز / دستورالعمل و ...)، تغییر وضعیت و ... میتواند باشد.
- وضعیت خروجی شامل : مناسب، عدم ثبت سیستمی، نامناسب و ... می باشد.

۹. در کدام زمینه (قانون گذاری، بهبود ساختار، بهره گیری از تکنولوژی، نیروی متخصص و) واحد سازمانی شما دارای کاستی می باشد و نیاز به بهبود و یا افزودن توانمندی دارد؟

▪ سیستم های اطلاعاتی

۱۰. سیستم های اصلی واحد سازمانی شما کدامند؟



- وضعیت خروجی شامل : مناسب، نامناسب و ... می باشد.

۱۱. وضعیت کلی سیستم های موجود را چطور ارزیابی میکنید؟

- وضعیت کلی سیستم میتواند مواردی از قبیل : عدم همخوانی با عملکرد واحد، سرعت و کارایی کم، امکان بهبود در سادگی بهره برداری و باشد. این جدول با هدف ارزیابی نسبت به نقاط ضعف سیستم موجود تهیه گردیده است.

۱۲. عوامل، قوانین و یا آیین نامه خاصی وجود دارد که واحد شما را تحت کنترل خود قرار دهد؟

- وضعیت میتواند مواردی از قبیل : عدم اجرا، تغییر در اجرا، منطبق با عملکرد واحد و باشد.

	معماری سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره)		عنوان پروژه	
	ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود معماری سازمانی سامانه سها و حیات		عنوان سند	
	کمیته امداد امام خمینی (ره)	کارفرما	شرکت خانه توسعه فناوری اطلاعات	

▪ کارمندان

۱۳. تخصص‌های اصلی کارمندان واحد سازمانی شما چیست؟

- وضعیت کارمند میتواند مواردی از قبیل: مناسب و منطبق با جایگاه، نامناسب و ... باشد.

۱۴. آیا در واحد خود خلاء پست سازمانی جدید و یا تعداد نیرو برای پست‌های فعلی وجود دارد؟

▪ قابلیت‌های کلیدی

۱۵. قابلیت‌های کلیدی فعلی واحد سازمانی شما چیست؟

- قابلیت: بعنوان توانمندی واحد سازمانی شما در نظر گرفته می‌شود. در واقع این توانمندی به شما امکان انجام مناسب مأموریت محول شده را می‌دهد. مثلاً: بازاریابی شبکه‌ای، تحویل بموقع سفارشات، مدیریت چابک پروژه، توزیع هوشمند اقلام مصرفی و ...
- وضعیت قابلیت در سه وضعیت سبز (رضایت دارم)، زرد (نیاز به بهبود دارد) و قرمز (بایستی به سازمان اضافه شود) در نظر گرفته شود.

۱۶. قابلیت‌ها چگونه بررسی و ارزیابی می‌شوند؟

- هدف شناخت شاخص‌های موثر در ارزیابی میزان تحقق قابلیت، می‌باشد.
- ابزار ارزیابی: میتواند شامل: مبتواند بر سیستم، بصورت دستی، از طریق نهاد بالادستی و ... باشد.